

O que as famílias pensam sobre as restrições às redes sociais?



Contexto

Após o anúncio do Governo da Espanha de proibir o acesso às redes sociais para menores de 16 anos, surgiu a necessidade de obter uma leitura rápida e baseada em dados sobre a reação das famílias. Em um ambiente de alta exposição mediática, compreender o pulso social em tempo real foi fundamental para fornecer evidências rigorosas ao debate público.

Metodologia e solução

Amostra representativa: 734 pais e mães com filhos menores de 16 anos na Espanha.

A Netquest, empresa do grupo Bilendi, realizou este estudo por meio de sua solução Flash Survey, um serviço desenhado para obter dados em tempo real a partir de amostras representativas ou alvos específicos de alta qualidade.

O questionário foi elaborado com o apoio de Inteligência Artificial e contou com a supervisão técnica da equipe da Netquest durante todo o processo. O trabalho de campo foi concluído em 2,5 dias (de 6 a 9 de fevereiro de 2026), garantindo qualidade metodológica, precisão estatística e rapidez na entrega dos resultados.

Esta combinação de tecnologia, painel próprio e expertise permitiu capturar com rigor o pulso da medida proposta entre pais e mães de menores de 16 anos.

Resultados principais

93%

Dos pais e mães estão cientes da iniciativa.

4,19/5

Nível médio de preocupação com o acesso de menores às redes sociais.

4,85/5

Grau médio de concordância com a medida proposta.

64%

Considera que a medida ajudará a prevenir problemas de saúde mental e cyberbullying.

71%

Não percebe a medida como uma intromissão relevante na educação familiar (média de intromissão: 2,73 / 5).

Radiografia digital do lar

62%

Dos menores utilizam dispositivos próprios.

58%

Usa redes sociais ou apps de mensagens.

Entre quem as utiliza (n=427):

50%

sempre com supervisão parental

35%

supervisão intermitente

15%

sem supervisão

4,03/7

Posicionamento ideológico médio da amostra (centro).

Impacto

O projeto demonstra a capacidade da Netquest / Bilendi de transformar debates atuais em conhecimento acionável em questão de dias. A solução Flash Survey permite responder com agilidade a temas emergentes sem comprometer a qualidade do dado, oferecendo a empresas, instituições e mídia uma fotografia precisa da opinião pública em tempo real.

Conclusão

A integração de painel próprio, tecnologia Flash Survey, design assistido por IA e supervisão especializada posiciona a Netquest / Bilendi como um parceiro estratégico para estudos rápidos de opinião, especialmente em contextos onde a velocidade, a representatividade e a confiabilidade são fatores críticos.