

Black Friday 2025

Tudo sobre as plataformas de e-commerce

Descubra qual foi o comportamento online dos consumidores nesta Semana de Saldos da Black Friday de 2025 no México, Espanha e Brasil.

Os vencedores: Visitas e Compras

A análise da Black Friday revela três líderes de mercado distintos: **Mercado Livre no México**, **Amazon na Espanha** e **Shopee no Brasil**, cada um garantindo a primeira posição tanto em visitas quanto em compras. A Amazon perdeu a primeira posição no México, mas continua sendo a **plataforma mais visitada e comprada** na Espanha e a terceira no Brasil.

Tem sido um ano volátil para outros grandes players internacionais. A **Temu se estabeleceu** nos três mercados, entrando pela primeira vez no ranking de compras do Brasil (12º). Foi um ótimo ano para outra grande plataforma chinesa, a **Shein**, que registrou aumento ou consolidação em todas as métricas. Varejistas físicos estabelecidos, como **Walmart e El Corte Inglés**, perderam terreno em ambas as métricas, sugerindo uma mudança na preferência do consumidor em direção aos líderes de e-commerce puro.

WEB & APP Most visited e-commerce

México		
1	Mercado Libre	▲
2	Amazon	▼
3	Shein	▲
4	Temu	▼
5	Aliexpress	▼
6	Liverpool	
7	Walmart	
8	Coppel	
9	Bodega Aurrera	▲
10	Staren	▲
11	Sams Club	▲
12	Apple	▲
13	Homedepot	▼

Spain		
1	Amazon	
2	Aliexpress	
3	Shein	
4	Temu	
5	Lidl	▲
6	Carrefour	▲
7	El Corte Inglés	▼
8	Miravia	▼
9	Mediamarkt	▼
10	PcComponentes	
11	Zara	▲
12	Stradivarius	▲
13	Decathlon	▲

Brazil		
1	Shopee	
2	Mercado Libre	
3	Amazon	
4	Shein	
5	MagazineLuiza	
6	Aliexpress	
7	Temu	▲
8	Americanas	▼
9	CasaBahia	
10	Oboticario	
11	Neshoes	▲
12	Boticario	▲
13	Carrefour	

WEB & APP Most purchased e-commerce

México		
1	Mercado Libre	▲
2	Amazon	▼
3	Temu	
4	Shein	▲
5	Aliexpress	▼
6	Walmart	▼
7	Liverpool	▲
8	Bodega Aurrera	▼
9	Farmacia San Pablo	▲
10	Coppel	▲
11	Adidas	▲
12	Farmacias del Ahorro	▲
13	Tiendas Soriana	▲

Spain		
1	Amazon	
2	Aliexpress	
3	Temu	
4	Shein	
5	Carrefour	▲
6	El Corte Inglés	▼
7	Miravia	▲
8	H&M	▲
9	Primor	▼
10	Lidl	▲
11	Zalando	▼
12	Leroy Merlin	▲
13	Lefties	▲

Brazil		
1	Shopee	
2	Mercado Libre	
3	Amazon	
4	CasaBahia	▲
5	MagazineLuiza	
6	Shein	▲
7	Aliexpress	▲
8	Pague Menos	▲
9	Oboticario	▼
10	Drogasil	▲
11	Drogaria Sao Paulo	
12	Temu	▲
13	Droga Raia	▲

Comportamento dentro das plataformas de e-commerce

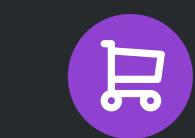


Most searched words

México	
1	Samsung s25
2	Kindle
3	Árbol Navidad
4	Alexa
5	Nintendo Switch
6	Cafetera
7	Audífonos
8	Navidad
9	Stranger Things
10	Café

Spain	
1	Baliza v16 DGT
2	Kindle
3	Cocina
4	Accesorios electrónicos
5	Ropa de hombre
6	Ropa de mujer
7	Calendario Adviento
8	Xiamoi
9	Alexa
10	Smart TV

Brazil	
1	Kindle
2	Gift Card
3	Xiaomi POCO x7
4	iPhone 16
5	Whey
6	Ventilador
7	Tablet
8	S24
9	Relogio
10	Forno Eletrico



Most purchased categories

Spain	
1	HOME AND GARDEN
2	FASHION AND ACCESORIES
3	BEAUTY AND HEALTH CARE
4	INFORMATICS AND TELECOM
5	STATIONERY
6	SPORTS AND OUTDOORS
7	TOYS AND GAMES
8	APPLIANCES
9	AUTOMOTIVE
10	CULTURE AND ENTERTAINMENT
11	ELECTRONICS
12	FOOD
13	HOUSEHOLD SUPPLIES

O que nossos panelistas buscaram?

Estes são os termos mais pesquisados pelos nossos panelistas nos mecanismos de busca dentro das principais plataformas de e-commerce no México, Brasil e Espanha.

Netrica:
Tudo sobre
e-commerce



Você quer ter todas as informações sobre o comportamento do usuário em plataformas de e-commerce?

Estes dados são possíveis graças à Netrica, nossa solução que fornece análises aprofundadas das interações dos usuários em sites, aplicativos e compras.