

# Black Friday 2025

## Tudo sobre as plataformas de e-commerce

Descubra qual foi o comportamento online dos consumidores nesta Semana de Saldos da Black Friday de 2025 no México, Espanha e Brasil.

### Os vencedores: Visitas e Compras

A análise da Black Friday revela três líderes de mercado distintos: **Mercado Livre no México, Amazon na Espanha e Shopee no Brasil**, cada um garantindo a primeira posição tanto em visitas quanto em compras. A Amazon perdeu a primeira posição no México, mas continua sendo **a plataforma mais visitada e comprada** na Espanha e a terceira no Brasil. Tem sido um ano volátil para outros grandes players internacionais. A **Temu se estabeleceu** nos três mercados, entrando pela primeira vez no ranking de compras do Brasil (12º). Foi um ótimo ano para outra grande plataforma chinesa, a **Shein**, que registrou aumento ou consolidação em todas as métricas. Varejistas físicos estabelecidos, como **Walmart e El Corte Inglés**, perderam terreno em ambas as métricas, sugerindo uma mudança na preferência do consumidor em direção aos líderes de e-commerce puro



WEB & APP

#### Most visited e-commerce

| México           | Spain             | Brazil          |
|------------------|-------------------|-----------------|
| 1 Mercado Libre  | 1 Amazon          | 1 Shopee        |
| 2 Amazon         | 2 Aliexpress      | 2 Mercado Libre |
| 3 Shein          | 3 Shein           | 3 Amazon        |
| 4 Temu           | 4 Temu            | 4 Shein         |
| 5 Aliexpress     | 5 Lidl            | 5 MagazineLuiza |
| 6 Liverpool      | 6 Carrefour       | 6 Aliexpress    |
| 7 Walmart        | 7 El Corte Inglés | 7 Temu          |
| 8 Coppel         | 8 Miravia         | 8 Americanas    |
| 9 Bodega Aurrera | 9 Mediamarkt      | 9 CasaBahia     |
| 10 Staren        | 10 PcComponentes  | 10 Oboticario   |
| 11 Sams Club     | 11 Zara           | 11 Neshoes      |
| 12 Apple         | 12 Stradivarius   | 12 Boticario    |
| 13 Homedepot     | 13 Decathlon      | 13 Carrefour    |



WEB & APP

#### Most purchased e-commerce

| México                  | Spain             | Brazil                |
|-------------------------|-------------------|-----------------------|
| 1 Mercado Libre         | 1 Amazon          | 1 Shopee              |
| 2 Amazon                | 2 Aliexpress      | 2 Mercado Libre       |
| 3 Temu                  | 3 Temu            | 3 Amazon              |
| 4 Shein                 | 4 Shein           | 4 CasaBahia           |
| 5 Aliexpress            | 5 Carrefour       | 5 MagazineLuiza       |
| 6 Walmart               | 6 El Corte Inglés | 6 Shein               |
| 7 Liverpool             | 7 Miravia         | 7 Aliexpress          |
| 8 Bodega Aurrera        | 8 H&M             | 8 Pague Menos         |
| 9 Farmacia San Pablo    | 9 Primor          | 9 Oboticario          |
| 10 Coppel               | 10 Lidl           | 10 Drogasil           |
| 11 Adidas               | 11 Zalando        | 11 Drogaria Sao Paulo |
| 12 Farmacias del Ahorro | 12 Leroy Merlin   | 12 Temu               |
| 13 Tiendas Soriana      | 13 Lefties        | 13 Droga Raia         |

# Comportamento dentro das plataformas de e-commerce

WEB & APP

## Most searched words

| México            | Spain                     | Brazil            |
|-------------------|---------------------------|-------------------|
| 1 Samsung s25     | 1 Baliza v16 DGT          | 1 Kindle          |
| 2 Kindle          | 2 Kindle                  | 2 Gift Card       |
| 3 Árbol Navidad   | 3 Cocina                  | 3 Xiaomi POCO x7  |
| 4 Alexa           | 4 Accesorios electrónicos | 4 iPhone 16       |
| 5 Nintendo Switch | 5 Ropa de hombre          | 5 Whey            |
| 6 Cafetera        | 6 Ropa de mujer           | 6 Ventilador      |
| 7 Audífonos       | 7 Calendario Adviento     | 7 Tablet          |
| 8 Navidad         | 8 Xiamoi                  | 8 S24             |
| 9 Stranger Things | 9 Alexa                   | 9 Relogio         |
| 10 Café           | 10 Smart TV               | 10 Forno Eletrico |

### O que nossos panelistas buscaram?

Estes são os termos mais pesquisados pelos nossos panelistas nos mecanismos de busca dentro das principais plataformas de e-commerce no México, Brasil e Espanha.

WEB & APP

## Most purchased categories

| Spain  |
|--|
| 1 HOME AND GARDEN  |
| 2 FASHION AND ACCESORIES   |
| 3 BEAUTY AND HEALTH CARE   |
| 4 INFORMATICS AND TELECOM  |
| 5 STATIONERY                  |
| 6 SPORTS AND OUTDOORS  |
| 7 TOYS AND GAMES              |
| 8 APPLIANCES                  |
| 9 AUTOMOTIVE                  |
| 10 CULTURE AND ENTERTAINMENT  |
| 11 ELECTRONICS                |
| 12 FOOD                     |
| 13 HOUSEHOLD SUPPLIES       |

Netrica:  
*Tudo sobre  
e-commerce*



Você quer ter todas as informações sobre o comportamento do usuário em plataformas de e-commerce?

Estes dados são possíveis graças à Netrica, nossa solução que fornece análises aprofundadas das interações dos usuários em sites, aplicativos e compras.