

¿Qué opinan las familias sobre las restricciones a las redes sociales?



Contexto

Tras el anuncio del Gobierno de España de prohibir el acceso a redes sociales a menores de 16 años, surgió la necesidad de obtener una lectura rápida y basada en datos sobre la reacción de las familias. En un entorno de alta exposición mediática, comprender el pulso social en tiempo real era clave para aportar evidencia rigurosa al debate público.

Metodología y solución

Muestra representativa: 734 padres y madres con hijos menores de 16 años en España.

Netquest, compañía del grupo Bilendi, realizó este estudio mediante su solución Flash Survey, un servicio diseñado para obtener datos en tiempo real a partir de muestras representativas o targets específicos de alta calidad.

El cuestionario fue diseñado con el apoyo de Inteligencia Artificial y contó con la supervisión técnica del equipo de Netquest durante todo el proceso. El trabajo de campo se completó en 2,5 días (del 6 al 9 de febrero de 2026), garantizando calidad metodológica, precisión estadística y rapidez en la entrega de resultados.

Esta combinación de tecnología, panel propio y expertise, permitió capturar con rigor el pulso de la medida propuesta entre los padres y madres de menores de 16 años.

Resultados clave

93%

De los padres y madres está al tanto de la iniciativa.

4,19/5

Nivel medio de preocupación por el acceso de menores a redes sociales.

4,85/5

Grado medio de acuerdo con la medida propuesta.

64%

Considera que la medida ayudará a prevenir problemas de salud mental y ciberacoso.

71%

No percibe la medida como una intromisión relevante en la educación familiar (media de intromisión: 2,73 / 5).

Radiografía digital del hogar

62%

De los menores utiliza dispositivos propios.

58%

Usa redes sociales o apps de mensajería.

Entre quienes las utilizan (n=427):

50%

siempre con supervisión parental

35%

supervisión intermitente

15%

sin supervisión

4,03/7

Posicionamiento ideológico medio de la muestra (centro).

Impacto

El proyecto demuestra la capacidad de Netquest / Bilendi para transformar debates de actualidad en conocimiento accionable en cuestión de días. La solución Flash Survey permite responder con agilidad a temas emergentes sin comprometer la calidad del dato, ofreciendo a empresas, instituciones y medios, una fotografía precisa de la opinión pública en tiempo real.

Conclusión

La integración de panel propio, tecnología Flash Survey, diseño asistido por IA y supervisión experta, posiciona a Netquest / Bilendi como un socio estratégico para estudios rápidos de opinión, especialmente en contextos donde la velocidad, la representatividad y la fiabilidad son factores críticos.