

Black Friday 2024

Todo sobre las plataformas de e-commerce

¿Cuál ha sido el comportamiento de compra online en la semana de Black Friday en España, Brasil y México?



WEB & APP

E-commerce más visitados

México	España	Brasil
1 Amazon	1 Amazon	1 Shopee
2 Mercado Libre	2 Aliexpress	2 Mercado Libre
3 Temu	3 Shein	3 Amazon
4 Aliexpress	4 Temu	4 Shein
5 Shein	5 Miravia	5 Magazine Luiza
6 Liverpool	6 El Corte Ingles	6 Aliexpress
7 Walmart	7 Mediamarkt	7 Americanas
8 Coppel	8 Carrefour	8 Temu
9 Sams Club	9 Lidl	9 Casas Bahia
10 Bodega Aurrera	10 Pccomponentes	10 Oboticario
11 Homedepot	11 Leroy Merlin	11 Kabum
12 Costco	12 Zara	12 Netshoes
13 Chedraui	13 Stradivarius	13 Carrefour



WEB & APP

E-commerce con más compras

México	España	Brasil
1 Amazon	1 Amazon	1 Shopee
2 Mercado Libre	2 Aliexpress	2 Mercado Libre
3 Temu	3 Shein	3 Amazon
4 Aliexpress	4 Shein	4 Walmart
5 Walmart	5 El Corte Ingles	5 Magazine Luiza
6 Bodega Aurrera	6 Zara	6 Casas Bahia
7 Shein	7 Decathlon	7 Shein
8 Liverpool	8 Primor	8 Oboticario
9 Sams Club	9 Zalando	9 Aliexpress
10 Chedraui	10 Mercadona	10 Pague Menos
11 Coppel	11 Fnac	11 Drogaria Sao Paulo
12 Office Depot	12 Ikea	12 Kabum
13 Zara	13 Freshly Cosmetics	13 Natura Cosmeticos

Los ganadores: Visitas y compras

Un año más podemos observar la consolidación de opciones de e-commerce low cost chinas, con Aliexpress, Temu y Shein entrando en el top 8 de visitas entre los tres países analizados. Amazon se consolida como líder en los mercados de México y España, aunque perdió ligeramente cuota de mercado en Brasil.

Mercado Libre alcanzó la segunda posición en México y Brasil. Un insight a destacar si observamos la diferencia de comportamiento entre Browser y App es que en todos los casos Amazon performance mejor siempre en Browser, perdiendo cuota en aplicación móvil.

Comportamiento dentro de los e-commerce

Términos más buscados

	Brasil	México
1	"Air Fryer"	"Decoracion navidad"
2	"SSD"	"Lego"
3	"Tenis masculino"	"Laptop"
4	"Acqua fresca"	"Sd card"
5	"Base de madeira luz led"	"Vinos"
6	"iPhone"	"Audifonos"
7	"Livros de colorir"	"Guantes para el frio"
8	"Relogio de pulso masculino"	"Uñas"
9	"Armario pequeno multiuso"	"Micro sd 64gb"
10	"Pneu"	"Papel higienico"
11	"Alexa"	"Mueble para tv"

¿Qué buscaron los panelistas dentro de estas plataformas?

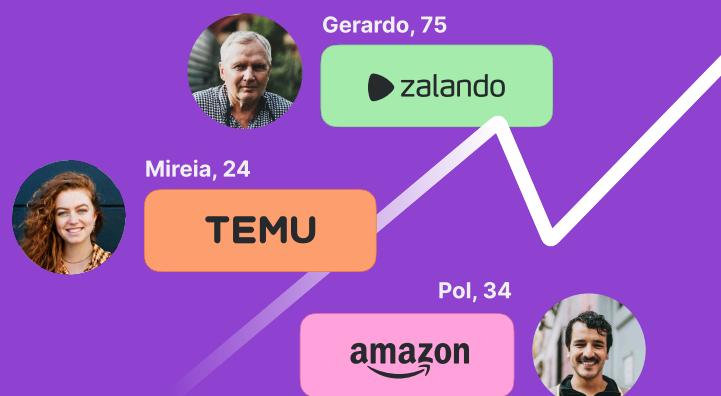
Estos fueron los términos más repetidos en los motores de búsqueda de las tiendas online en México y Brasil.

Categorías con más compras

	México	Brasil
1	Home and garden	Beauty and health care
2	Food	Food
3	Beauty and health care	Home and garden
4	Fashion and accessories	Appliances
5	Informatics and telecom	Fashion and accessories
6	Sports and outdoors	Culture and entertainment
7	Toys and games	Toys and games
8	Household supplies	Household supplies
9	Stationery	Electronics
10	Culture and entertainment	Sports and outdoors
11	Appliances	Baby
12	Automotive	Pets
13	Electronics	

La categoría de comida aumentó su volumen de compras en este Black Friday. En México, hogar, deportes y entretenimiento crecieron, mientras moda, juguetes y electrónica perdieron mercado. En Brasil, deportes y entretenimiento también crecieron, con belleza liderando nuevamente y moda perdiendo fuerza, similar a México.

Netrica:
todo sobre los
e-commerce



¿Quieres tener toda la información sobre el comportamiento de los usuarios en las plataformas de e-commerce?

Estos datos son posibles gracias a Netrica, la solución de Netquest con la que accederás a un análisis profundo de la interacción de los usuarios en sitios webs y apps y de compra.