

# Behavioral Barbie

Conoce, en 5 #GenuineData, la fiebre rosa que se apoderó del mercado



Fotograma de "Barbie"

La muñeca más famosa llegó a los cines causando furor y demostrando que definitivamente "ella puede hacerlo todo": colaboraciones con marcas, pintar Google de rosa y ser el tema de conversación para todos, ¡y sin duda nos han inspirado para formar parte de esto!, es por eso que en Netquest también nos pintamos de rosa y te traemos algunas cifras obtenidas con el poder de los datos Behavioral de nuestros paneles de Chile, España y Estados Unidos.

## Movie Barbie

- Nuestros panelistas no pudieron esperar, y ¡descubrimos que un **69% declaró haber visto la película durante apenas los primeros 11 días de su estreno!**

## Internet Barbie

- Una muñeca protagonista también en el internet, pues el **número de panelistas** que realizó alguna búsqueda de los términos “Barbie”, “Barbie trailer” y/o el nombre de la famosa canción de Dua Lipa “Dance the Night” tuvo un **aumento del 288%** posterior al estreno de la película.  
Además, el volumen de búsquedas de los términos ya mencionados también aumentó en un 258%.

## Shopping Barbie

- La euforia de este fenómeno no pasó desapercibida para los retailers, pues **apenas estuvo disponible la película, el número de búsquedas para “Barbie” cobró fuerza dentro del top 3 de España y Estados Unidos.**  
En el caso de Chile, el número de búsquedas de “Barbie” en el top 3 retailers permaneció igual en los días posteriores al estreno.

Top 3 Retailers				Aumento de búsquedas tras el estreno
España	Aliexpress	Amazon	El Corte Inglés	200%
Estados Unidos	Amazon	Ebay	Walmart	168%

## YouTube Barbie

- Descubrimos que, en los tres países, **las consultas de los términos “Barbie”, “Barbie trailer” o “Dance the night”** hechas en esta plataforma, **desde 5 días antes del estreno de la película, y hasta 11 días después del mismo**, crecieron un 260%, coronando a “Barbie” como la keyword más popular con un **aumento en búsquedas del 389%** durante este mismo periodo.

Sin duda el gran impacto de Barbie develado con el poder de los Datos de Comportamiento es impresionante! Descubre lo que también pueden hacer por tu marca y domina el mercado con nuestro #GenuineData.

