

Black Friday 2025

Todo sobre las plataformas de e-commerce

Descubre cuál fue el comportamiento online de los consumidores en la Semana de Rebajas del Black Friday 2025 en México, España y Brasil.

Los ganadores: Visitas y Compras

El análisis de Black Friday revela tres líderes de mercado diferenciados: **Mercado Libre en México, Amazon en España y Shopee en Brasil**, asegurando cada uno el puesto número uno tanto en visitas como en compras. Amazon perdió la primera posición en México, pero sigue siendo la **plataforma más visitada y donde más se compra** en España y la tercera en Brasil. Ha sido un año volátil para otros grandes actores internacionales. **Temu se ha consolidado en los tres mercados**, entrando por primera vez en el ranking de compras de Brasil (12º). Ha sido un gran año para otra gran plataforma china, **Shein**, que experimentó un aumento o consolidación en todas las métricas. Los minoristas físicos establecidos, como **Walmart y El Corte Inglés**, perdieron terreno en ambas métricas, lo que sugiere un cambio en la preferencia del consumidor hacia los líderes puros del comercio electrónico.

WEB & APP Most visited e-commerce

México		
1	Mercado Libre	▲
2	Amazon	▼
3	Shein	▲
4	Temu	▼
5	Aliexpress	▼
6	Liverpool	
7	Walmart	
8	Coppel	
9	Bodega Aurrera	▲
10	Staren	▲
11	Sams Club	▲
12	Apple	▲
13	Homedepot	▼

Spain		
1	Amazon	
2	Aliexpress	
3	Shein	
4	Temu	
5	Lidl	▲
6	Carrefour	▲
7	El Corte Inglés	▼
8	Miravia	▼
9	Mediamarkt	▼
10	PcComponentes	
11	Zara	▲
12	Stradivarius	▲
13	Decathlon	▲

Brazil		
1	Shopee	
2	Mercado Libre	
3	Amazon	
4	Shein	
5	MagazineLuiza	
6	Aliexpress	
7	Temu	
8	Americanas	▼
9	CasaBahia	
10	Oboticario	
11	Neshoes	▲
12	Boticario	▲
13	Carrefour	

WEB & APP Most purchased e-commerce

México		
1	Mercado Libre	▲
2	Amazon	▼
3	Temu	
4	Shein	▲
5	Aliexpress	▼
6	Walmart	▼
7	Liverpool	▲
8	Bodega Aurrera	▼
9	Farmacia San Pablo	▲
10	Coppel	▲
11	Adidas	▲
12	Farmacias del Ahorro	▲
13	Tiendas Soriana	▲

Spain		
1	Amazon	
2	Aliexpress	
3	Temu	
4	Shein	
5	Carrefour	▲
6	El Corte Inglés	▼
7	Miravia	▲
8	H&M	▲
9	Primor	▼
10	Lidl	▲
11	Zalando	▼
12	Leroy Merlin	▲
13	Lefties	▲

Brazil		
1	Shopee	
2	Mercado Libre	
3	Amazon	
4	CasaBahia	▲
5	MagazineLuiza	
6	Shein	▲
7	Aliexpress	▲
8	Pague Menos	▲
9	Oboticario	▼
10	Drogasil	▲
11	Drogaria Sao Paulo	
12	Temu	▲
13	Droga Raia	▲

Comportamiento dentro de las plataformas e-commerce

WEB & APP Most searched words

México
1 Samsung s25
2 Kindle
3 Árbol Navidad
4 Alexa
5 Nintendo Switch
6 Cafetera
7 Audífonos
8 Navidad
9 Stranger Things
10 Café

Spain
1 Baliza v16 DGT
2 Kindle
3 Cocina
4 Accesorios electrónicos
5 Ropa de hombre
6 Ropa de mujer
7 Calendario Adviento
8 Xiamoi
9 Alexa
10 Smart TV

Brazil
1 Kindle
2 Gift Card
3 Xiaomi POCO x7
4 iPhone 16
5 Whey
6 Ventilador
7 Tablet
8 S24
9 Relogio
10 Forno Eletrico

WEB & APP Most purchased categories

Spain
1 HOME AND GARDEN
2 FASHION AND ACCESORIES
3 BEAUTY AND HEALTH CARE
4 INFORMATICS AND TELECOM
5 STATIONERY
6 SPORTS AND OUTDOORS
7 TOYS AND GAMES
8 APPLIANCES
9 AUTOMOTIVE
10 CULTURE AND ENTERTAINMENT
11 ELECTRONICS
12 FOOD
13 HOUSEHOLD SUPPLIES

¿Qué buscaron nuestros panelistas?

Estos son los términos más buscados por nuestros panelistas en los motores de búsqueda dentro de las principales plataformas de e-commerce en México, Brasil y España.

Netrica:
Todo sobre
e-commerce



¿Quieres tener toda la información sobre el comportamiento de los usuarios en plataformas de e-commerce?

Estos datos son posibles gracias a Netrica, nuestra solución que te proporciona un análisis en profundidad de las interacciones de los usuarios en sitios web, aplicaciones y compras.