

Black Friday 2025

Todo sobre las plataformas de e-commerce

Descubre cuál fue el comportamiento online de los consumidores en la Semana de Rebajas del Black Friday 2025 en México, España y Brasil.

Los ganadores: Visitas y Compras

El análisis de Black Friday revela tres líderes de mercado diferenciados: **Mercado Libre en México, Amazon en España y Shopee en Brasil**, asegurando cada uno el puesto número uno tanto en visitas como en compras. Amazon perdió la primera posición en México, pero sigue siendo la **plataforma más visitada y donde más se compra** en España y la tercera en Brasil. Ha sido un año volátil para otros grandes actores internacionales. **Temu se ha consolidado en los tres mercados**, entrando por primera vez en el ranking de compras de Brasil (12º). Ha sido un gran año para otra gran plataforma china, **Shein**, que experimentó un aumento o consolidación en todas las métricas. Los minoristas físicos establecidos, como **Walmart y El Corte Inglés**, perdieron terreno en ambas métricas, lo que sugiere un cambio en la preferencia del consumidor hacia los líderes puros del comercio electrónico.



WEB & APP

Most visited e-commerce

México	Spain	Brazil
1 Mercado Libre	1 Amazon	1 Shopee
2 Amazon	2 Aliexpress	2 Mercado Libre
3 Shein	3 Shein	3 Amazon
4 Temu	4 Temu	4 Shein
5 Aliexpress	5 Lidl	5 MagazineLuiza
6 Liverpool	6 Carrefour	6 Aliexpress
7 Walmart	7 El Corte Inglés	7 Temu
8 Coppel	8 Miravia	8 Americanas
9 Bodega Aurrera	9 Mediamarkt	9 CasaBahia
10 Staren	10 PcComponentes	10 Oboticario
11 Sams Club	11 Zara	11 Neshoes
12 Apple	12 Stradivarius	12 Boticario
13 Homedepot	13 Decathlon	13 Carrefour



WEB & APP

Most purchased e-commerce

México	Spain	Brazil
1 Mercado Libre	1 Amazon	1 Shopee
2 Amazon	2 Aliexpress	2 Mercado Libre
3 Temu	3 Temu	3 Amazon
4 Shein	4 Shein	4 CasaBahia
5 Aliexpress	5 Carrefour	5 MagazineLuiza
6 Walmart	6 El Corte Inglés	6 Shein
7 Liverpool	7 Miravia	7 Aliexpress
8 Bodega Aurrera	8 H&M	8 Pague Menos
9 Farmacia San Pablo	9 Primor	9 Oboticario
10 Coppel	10 Lidl	10 Drogasil
11 Adidas	11 Zalando	11 Drogaria Sao Paulo
12 Farmacias del Ahorro	12 Leroy Merlin	12 Temu
13 Tiendas Soriana	13 Lefties	13 Droga Raia

Comportamiento dentro de las plataformas e-commerce



WEB & APP

Most searched words

México	Spain	Brazil
1 Samsung s25	1 Baliza v16 DGT	1 Kindle
2 Kindle	2 Kindle	2 Gift Card
3 Árbol Navidad	3 Cocina	3 Xiaomi POCO x7
4 Alexa	4 Accesorios electrónicos	4 iPhone 16
5 Nintendo Switch	5 Ropa de hombre	5 Whey
6 Cafetera	6 Ropa de mujer	6 Ventilador
7 Audífonos	7 Calendario Adviento	7 Tablet
8 Navidad	8 Xiamoi	8 S24
9 Stranger Things	9 Alexa	9 Relogio
10 Café	10 Smart TV	10 Forno Eletrico

¿Qué buscaron nuestros panelistas?

Estos son los términos más buscados por nuestros panelistas en los motores de búsqueda dentro de las principales plataformas de e-commerce en México, Brasil y España.



WEB & APP

Most purchased categories

Spain
1 HOME AND GARDEN
2 FASHION AND ACCESORIES
3 BEAUTY AND HEALTH CARE
4 INFORMATICS AND TELECOM
5 STATIONERY
6 SPORTS AND OUTDOORS
7 TOYS AND GAMES
8 APPLIANCES
9 AUTOMOTIVE
10 CULTURE AND ENTERTAINMENT
11 ELECTRONICS
12 FOOD
13 HOUSEHOLD SUPPLIES

Netrica:
Todo sobre
e-commerce



¿Quieres tener toda la información sobre el comportamiento de los usuarios en plataformas de e-commerce?

Estos datos son posibles gracias a Netrica, nuestra solución que te proporciona un análisis en profundidad de las interacciones de los usuarios en sitios web, aplicaciones y compras.