

A era da IA exige uma nova vantagem: *A confiança*

Embora a IA já faça parte do dia a dia da maioria das pessoas, existe um abismo profundo entre a sua adoção prática e a confiança emocional que ela gera. A sociedade demanda tecnologia que complemente, mas não substitua o julgamento e a empatia humana.



Adoção vs. confiança: a paradoxo digital

60% dos entrevistados utilizam ferramentas de IA em sua rotina diária, e **70%** consideram que ela facilita a vida ao economizar tempo e melhorar a eficiência. No entanto, apenas **22%** confiam que a IA tome decisões autônomas em situações críticas. A maioria percebe que a tecnologia carece de empatia, intuição e capacidade de adaptação. O entusiasmo pela eficiência coexiste com uma desconfiança estrutural: aceitamos que a IA trabalhe para nós, mas não que decida por nós.

60%

Utilizam ferramentas de IA em sua rotina diária

70%

Consideram que ela facilita a vida ao economizar tempo e melhorar a eficiência

22%

Confiam que a IA tome decisões autônomas em situações críticas

Cibersegurança e saúde: os pontos cegos da revolução digital

A desconfiança se acentua quando a IA toca em aspectos vitais. Na saúde, **41%** valorizam sua capacidade de acelerar pesquisas médicas, mas **56%** não se sentem confortáveis com diagnósticos sem supervisão humana direta. Em mobilidade, apenas **23%** veem positivamente os veículos autônomos: **49%** duvidam de sua segurança devido a possíveis falhas técnicas (**58%**) e ciberataques (**40%**).

Saúde

41%

Valorizam sua capacidade de acelerar pesquisas médicas

56%

Não se sentem confortáveis com diagnósticos sem supervisão humana direta

Mobilidade

23%

Veem positivamente os veículos autônomos

49%

Duvidam de sua segurança devido a possíveis falhas técnicas (**58%**) e ciberataques (**40%**)

Preocupações éticas e de infraestrutura

77% dos entrevistados demonstram preocupação com vieses algorítmicos, falta de transparência e as implicações éticas da IA. **2 em cada 3** acreditam que a infraestrutura atual de internet no país é insuficiente para suportar seu crescimento. Além disso, esse mesmo **77%** demanda maior proteção de sua privacidade.

77%

Demonstram preocupação com vieses algorítmicos, falta de transparência e as implicações éticas da IA

2 EM CADA 3

Acreditam que a infraestrutura atual de internet no país é insuficiente para suportar seu crescimento

77%

Demanda maior proteção de sua privacidade

A Inteligência Artificial superou a barreira da adoção, mas ainda não a da confiança, evidenciando que seu futuro não dependerá apenas de sua capacidade tecnológica, mas de como será implementada e comunicada. Em um contexto onde a eficiência já é algo dado, o verdadeiro desafio é construir segurança, transparência e controle para o usuário; por isso, as marcas que posicionarem a IA como um apoio ao critério humano, e não como seu substituto, serão as que conseguirão consolidar relações mais sólidas e sustentáveis com os consumidores.