

Black Friday 2024

Tudo sobre plataformas de e-commerce

Qual foi o comportamento de compras online durante a semana de Black Friday na Espanha, Brasil e México?

WEB & APP

E-commerce mais visitados

México	Espanha	Brasil
1 Amazon	1 Amazon	1 Shopee
2 Mercado Libre	2 Aliexpress	2 Mercado Libre
3 Temu	3 Shein	3 Amazon
4 Aliexpress	4 Temu	4 Shein
5 Shein	5 Miravia	5 Magazine Luiza
6 Liverpool	6 El Corte Ingles	6 Aliexpress
7 Walmart	7 Mediamarkt	7 Americanas
8 Coppel	8 Carrefour	8 Temu
9 Sams Club	9 Lidl	9 Casas Bahia
10 Bodega Aurrera	10 Pccomponentes	10 Oboticario
11 Homedepot	11 Leroy Merlin	11 Kabum
12 Costco	12 Zara	12 Netshoes
13 Chedraui	13 Stradivarius	13 Carrefour

Os vencedores: Visitas e Compras

Mais uma vez, observamos a crescente consolidação das plataformas chinesas de e-commerce de baixo custo, com Aliexpress, Temu e Shein entrando no top 8 das plataformas mais visitadas nos três países analisados.

Amazon manteve sua posição como líder no México e na Espanha, embora tenha perdido ligeiramente participação de mercado no Brasil. Mercado Livre alcançou a segunda posição no México e no Brasil. Um insight importante é a diferença no comportamento entre o uso de navegador e aplicativo: em todos os casos, a Amazon apresenta desempenho consistentemente melhor no navegador, perdendo participação nos aplicativos móveis.

WEB & APP

E-commerce com mais compras

México	Espanha	Brasil
1 Amazon	1 Amazon	1 Shopee
2 Mercado Libre	2 Aliexpress	2 Mercado Libre
3 Temu	3 Temu	3 Amazon
4 Aliexpress	4 Shein	4 Americanas
5 Walmart	5 El Corte Ingles	5 Magazine Luiza
6 Bodega Aurrera	6 Zara	6 Casas Bahia
7 Shein	7 Decathlon	7 Shein
8 Liverpool	8 Primor	8 Oboticario
9 Sams Club	9 Zalando	9 Aliexpress
10 Chedraui	10 Mercadona	10 Pague Menos
11 Coppel	11 Fnac	11 Drogaria Sao Paulo
12 Office Depot	12 Ikea	12 Kabum
13 Zara	13 Freshly Cosmetics	13 Natura Cosmetics

Comportamento dentro dos e-commerces

Palavras mais pesquisadas

Brasil	México
1 "Air Fryer"	1 "Decoracion navidad"
2 "SSD"	2 "Lego"
3 "Tenis masculino"	3 "Laptop"
4 "Acqua fresca"	4 "Sd card"
5 "Base de madeira luz led"	5 "Vinos"
6 "iPhone"	6 "Audifonos"
7 "Livros de colorir"	7 "Guantes para el frio"
8 "Relogio de pulso masculino"	8 "Uñas"
9 "Armario pequeno multiuso"	9 "Micro sd 64gb"
10 "Pneu"	10 "Papel higienico"
11 "Alexa"	11 "Mueble para tv"

O que os painelistas buscaram dentro dessas plataformas?

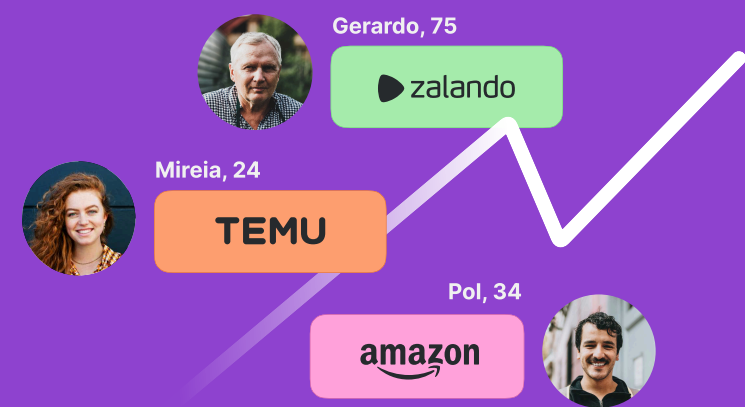
Estes foram os termos mais repetidos nos motores de busca das lojas online no México e no Brasil.

Categorias mais compradas

México	Brasil
1 Home and garden	1 Beauty and health care
2 Food	2 Food
3 Beauty and health care	3 Home and garden
4 Fashion and accessories	4 Appliances
5 Informatics and telecom	5 Fashion and accessories
6 Sports and outdoors	6 Culture and entertainment
7 Toys and games	7 Informatics and telecom
8 Household supplies	8 Toys and games
9 Stationery	9 Household supplies
10 Culture and entertainment	10 Electronics
11 Appliances	11 Sports and outdoors
12 Automotive	12 Baby
13 Electronics	13 Pets

A categoria de alimentos aumentou seu volume de compras nesta Black Friday. No México, as categorias de casa, esportes e entretenimento cresceram, enquanto moda, brinquedos e eletrônicos perderam participação de mercado. No Brasil, esportes e entretenimento também cresceram, com beleza liderando novamente e moda perdendo força, assim como no México.

Netrica: tudo sobre e-commerce



Quer ter todas as informações sobre o comportamento dos usuários nas plataformas de e-commerce?

Esses dados são possíveis graças ao Netrica, a solução da Netquest que oferece uma análise profunda da interação dos usuários em sites, aplicativos e compras.