

# Behavioral Barbie

Descubra, em 5 #DadosGenuínos, a febre cor-de-rosa que invadiu o mercado



A boneca mais famosa chegou aos cinemas causando sensação e provando definitivamente que “ela pode fazer tudo”: colaborações com marcas, tornar o Google cor-de-rosa e ser o tema de conversa para todos. Sem dúvida, isso nos inspirou a fazer parte disso! Por essa razão, na Netquest também nos pintamos de cor-de-rosa e trazemos-lhe alguns números obtidos com o poder dos dados comportamentais dos nossos painéis no Chile, Espanha e Estados Unidos.

## Barbie no Cinema

- Os nossos painelistas não aguentaram esperar e descobrimos **que 62% declarou ter visto o filme nos primeiros 11 dias após o lançamento!!**

## Barbie na Internet

- Uma boneca também em destaque na internet, visto que o **número de painelistas** que fez alguma pesquisa com os termos “Barbie”, “trailer da Barbie” e/ou o nome da famosa música de Dua Lipa, “Dance the Night”,  **aumentou em 288%** após o lançamento do filme.  
Além disso, o **volume de pesquisas** com os termos mencionados aumentou em **258%**.

## Barbie nas Compras

- A euforia deste fenômeno não passou despercebida pelos retalhistas, pois **logo após o lançamento do filme, o número de pesquisas por “Barbie” ganhou destaque no top 3 em Espanha e nos Estados Unidos.**  
No caso do Chile, o número de pesquisas por “Barbie” no top 3 dos retalhistas permaneceu igual nos dias após o lançamento.

	Top 3 dos Retalhistas			Aumento de pesquisas após o lançamento
Espanha	Aliexpress	Amazon	El Corte Inglés	200%
Estados Unidos	Amazon	Ebay	Walmart	168%

## YouTube Barbie

- Revelamos que, nos três países, **as consultas dos termos “Barbie”, “trailer da Barbie” ou “Dance the Night”** feitas nesta plataforma, **desde 5 dias antes da estreia do filme até 11 dias depois da mesma**, aumentaram em **260%**, coroando “Barbie” como a palavra-chave mais popular com um **aumento nas pesquisas de 389%** durante o mesmo período.

Sem dúvida, o grande impacto da Barbie revelado pelo poder dos Dados de Comportamento é impressionante! Descubra o que eles também podem fazer pela sua marca e domine o mercado com o nosso #DadosGenuínos.

