



¿Qué debo buscar en los datos de comportamiento?

Más allá de los insights de encuestas.

¿Las encuestas siguen siendo tu opción preferida? Si tu única fuente de datos son las encuestas, te estás perdiendo nuevos tipos de insights.

La investigación de mercados está evolucionando y, con ella, también nuestros métodos de investigación. Los datos de comportamiento están cambiando la industria tal y como la conocemos hoy en día. Bienvenido al futuro de la investigación de mercados.



Tipos de datos pasivos de comportamiento que se pueden recolectar

Datos centrados en el sitio

Una página web rastrea las rutas de los visitantes mientras navegan por el sitio, incluyendo las interacciones, como pueden ser las compras. Esta información nos da una imagen completa del comportamiento del usuario en un sitio web. Sin embargo, estos datos no nos relevan información acerca de los perfiles, la edad y el género de los visitantes. Tampoco se obtienen datos del comportamiento del usuario fuera del silo de ese sitio web específico.

Datos centrados en el usuario

La gente está dispuesta a instalar un software de medición en sus dispositivos de navegación, tales como ordenadores de escritorio, smartphones y tabletas, a cambio de incentivos. El medidor recolecta datos sobre los sitios web visitados, las aplicaciones que se han abierto y los términos de búsqueda. Este tipo de datos te ofrece una fotografía completa de las actividades online de los usuarios, desde la navegación web hasta el uso de aplicaciones.



La investigación de comportamiento se centra en las actividades online de los consumidores



¿Qué tipo de insights puedo obtener con los datos de comportamiento?



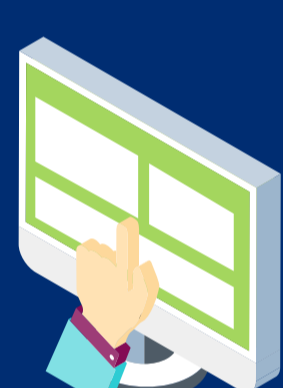
Públicos

Descubre de forma objetiva quién visita sitios web y aplicaciones relevantes para tu investigación. Podrás obtener datos adicionales procedentes de una sola fuente sobre los visitantes a partir de nuestro panel online altamente perfilado.



Eficacia de los anuncios

Analiza cómo interactúa tu público meta con los anuncios y cómo navega por Internet. Completa los datos de la publicidad con información de perfilado como la edad, la clase social, los ingresos del hogar, y mucho más.



Términos de búsqueda

Los términos de búsqueda te permiten obtener una comprensión integral de cómo tu población objetivo utiliza los buscadores. Descubre cuáles son los términos clave más populares que generan tráfico a sitios web analizados en tu investigación.



Comercio online

Descubre a tus competidores online al analizar su tráfico web, las categorías de producto más populares en tu sector, las ratios de conversión de la competencia, y mucho más.



El recorrido del consumidor

Entiende la motivación de los consumidores y descubre cómo evoluciona con el tiempo el recorrido hasta la compra; de este modo, podrás influir en los aspectos más importantes para el cliente.

Esta nueva manera de llevar a cabo una investigación es posible gracias a nuestro panel de comportamiento

Actualmente, el Panel de Comportamiento de Netquest tiene más de **50.000 miembros en EE. UU., Reino Unido, España, Portugal, Argentina, México, Brasil, Colombia, Chile y Perú.** Y los paneles crecen a diario.

Una sinfonía de datos

Los datos de comportamiento ayudan a los investigadores de mercado a entender los hábitos online de los consumidores. Combina los datos de comportamiento con fuentes de datos tradicionales, como las encuestas y el perfilado, para llevar tu investigación al siguiente nivel. Somos expertos en dirigir combinaciones de datos para afinar al máximo tus insights de consumidores.

Recolectamos características y atributos de nuestros panelistas constantemente para que puedas llegar a tu público específico. Te presentamos la información más auténtica de los panelistas disponible en el mundo.

Mujer. 32 años. Tiene un iPhone.

¿Quién es?

Información de perfilado

Encuestas

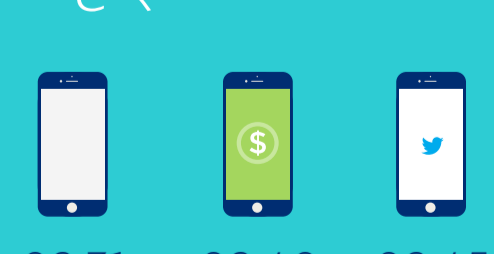
¿Por qué?

Obtén respuestas precisas con encuestas directas y otros métodos de investigación de mercados tradicionales, ahora disponibles online.

¿Por qué compraste tu smartphone en una tienda offline? ¿Cuáles fueron las principales dificultades durante el proceso de compra? ¿Por qué te decidiste por el Galaxy S?

Datos de comportamiento

¿Qué hace?



Entiende los hábitos online de los consumidores gracias a un informe detallado de las URL visitadas para una investigación avanzada.

Datos de comportamiento 101

Cómo implementar la investigación de comportamiento

[Descárgate el ebook](#)