

El ABC de los Focus Group Online



¿Qué son?

Reuniones online de personas en las que se debate o discute un tema específico, con el fin de **conocer sus percepciones u opiniones**. Nacen como alternativa al método tradicional, uno de los más populares en la **investigación cualitativa**.



¿Qué necesitas para hacer Focus Group Online?



Un objetivo claro

A partir del objetivo sabrás qué preguntas hacer y qué tipo de participantes necesitas.



Participantes

Pueden seleccionarse desde distintas fuentes. Te sugerimos reclutarlos a partir de un panel de acceso online.



Una plataforma digital

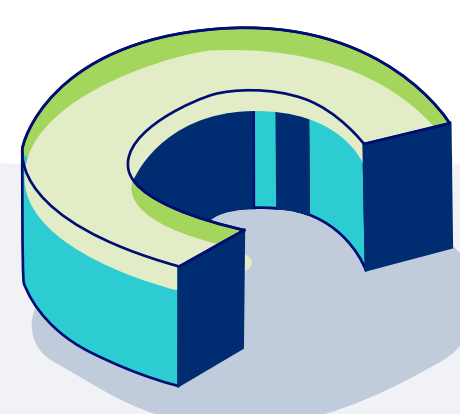
A la que se conectarán los participantes para realizar la sesión.



Un moderador

La persona responsable por guiar la sesión.

¿Por qué usarlos?



Flexibilidad.

Son más flexibles en cuanto a localización de los encuestados y tiempo de respuesta.

Diversidad de perfiles.

La participación es global, por lo que puedes reclutar una muestra más diversa de la población.

Sin barreras físicas.

No necesitas reunir a las personas en un lugar físico. Si tienen wifi, podrán conectarse donde quiera que estén.

Mejores insights.

Las personas suelen ser más naturales en el entorno online. Sus opiniones y apreciaciones son más honestas.

Rapidez.

Todo es online, y por tanto, inmediato. Los participantes no necesitan trasladarse, así que ¡ahorras tiempo!

Te recomendamos...



Utilizar una **plataforma intuitiva** y fácil de usar para mejorar la experiencia de los participantes.



Reclutar a tus participantes desde fuentes confiables, como paneles de acceso online con **calidad certificada**.



Realizar **grupos** de máximo **seis personas**.



Procurar que la sesión no supere **más de una hora de duración**.