



7 pasos para Asegurar Calidad en los Datos

La industria de la investigación de mercados no solo tiene una reputación que mantener, sino también un deber cívico. La investigación de mercados influye en decisiones de estrategias de negocios, y de igual forma en decisiones sociales, políticas y de medios, así como en otras industrias. Con esa responsabilidad, asegurar el uso de datos de calidad es de máxima importancia. Pensando en calidad, hacer una lista a revisar no es la solución, pero sí un paso acertado.



☐ ¿Cómo se obtiene tu muestra?

Realiza la debida diligencia e investiga cómo se colecta tu muestra. La calidad de tus datos puede depender del origen de tu muestra, si es de un panel confiable, si se obtuvo a través de listas compradas, colectado desde Redes Sociales o más.

☐ ¿Tu muestra es representativa?

Confirma que el tamaño de tu muestra refleja correctamente a la población o público que te interesa. Si la muestra que está siendo estudiada no es representativa, los resultados del estudio pueden perder credibilidad debido a que los datos obtenidos no son aplicables a la población que te interesa.

☐ ¿Verificaste tu metodología?

Revisa que las instrucciones del estudio son claras y que las preguntas de la encuesta no son ambivalentes. Asegúrate que todas las animaciones funcionen correctamente antes de probar la encuesta con más participantes.

☐ ¿Hiciste una prueba de validez?

Determina la validez de tus datos a través de diferentes tipos de tests y técnicas de manera interna y externa por medio de patrones de respuesta particulares, esto para determinar si tus encuestados están respondiendo atentamente a las preguntas.

☐ ¿Tus datos son precisos y auténticos?

Revisa tus datos y asegúrate de que no existen duplicidades o errores de recopilación. Debes estar seguro de que nadie ha participado más de una vez, especialmente si tus encuestados son reclutados a través de diferentes medios.

☐ ¿Revisaste la tasa de respuesta?

La tasa de respuesta (general y por ítem) pueden determinar la calidad de tu metodología y muestra. También de tus resultados. Si una parte del estudio tiene bajas tasas de respuesta, puede ser un problema en el diseño. Si la tasa de respuesta general es baja puede estar relacionado con tu muestra.

☐ ¿Has hecho de la calidad de datos una necesidad?

Asegurarse de la calidad de los datos requiere de un esfuerzo de equipo, es una responsabilidad para todos en la industria. Tómase el tiempo y revisa la calidad de datos en tus proyectos. Un segundo par de ojos, un proceso estratégico y una búsqueda continua de mejoras podrán asegurar la buena reputación de la investigación de mercados.



Expertos en recolección de datos online

Contamos con más de 15 años de experiencia en desarrollo y gestión de paneles online.

La calidad de nuestros datos está certificada por la norma ISO 26362.

Contáctanos hoy para descubrir cómo podemos ayudarte en tus proyectos de investigación.

