



Una sinfonía de datos

Orquestando combinaciones de datos para darte una visión 360° del consumidor.



PROFILING

¿Quién es ella?

Mujer de 28 que tiene un iPhone y una tablet, se compró una bici nueva en Octubre y planea ir de concierto el próximo mes.



El objetivo del Profiling es segmentar a los consumidores para obtener:

- Enriquecimiento de estudios de efectividad de anuncios
- Modelos parecidos y herramientas de geo-marketing



09:31 - 09:45 h

DIGITAL BEHAVIOR

¿Qué está haciendo en línea?

Busca en Google "mejor tienda online de música". Entra en la tienda online. Busca unas baquetas para tocar con su grupo de música.



El objetivo de Digital Behavior es analizar la actividad en línea para encontrar:

- Caminos de compra online
- Audiencias online
- Uso de apps
- Términos de búsqueda



12:20 - 13:15 h

GEOLOCATION

¿Dónde está?

Deja su oficina en Barcelona para tomar su bicicleta e ir a la tienda de música. De camino ve un cartel de un concierto y decide comprar entradas.



Con Geolocation podrás medir el comportamiento offline del consumidor para entender:

- La eficacia de los anuncios en exteriores
- El recorrido de una compra online
- La planificación de campañas exteriores
- Los patrones del usuario, rutinas y aficiones



14:00 - 18:00 h

AUDIO-MATCHING

¿Qué está escuchando?

Mientras aparca su bici y busca su playlist favorita en Spotify, es impactada por un anuncio de una TV Samsung.



El objetivo de Audio-matching es medir el consumo de los medios para analizar:

- Audiencias de contenidos en TV, radio e internet
- Efectividad de anuncios en TV, radio e internet
- Revisión de contenido
- Comprensión de la superposición

SURVEY

¿Por qué?

¿Cuáles fueron las dificultades durante el proceso de compra?
¿Por qué compra sus baquetas en una tienda física? ¿Qué le hizo elegir la tienda?

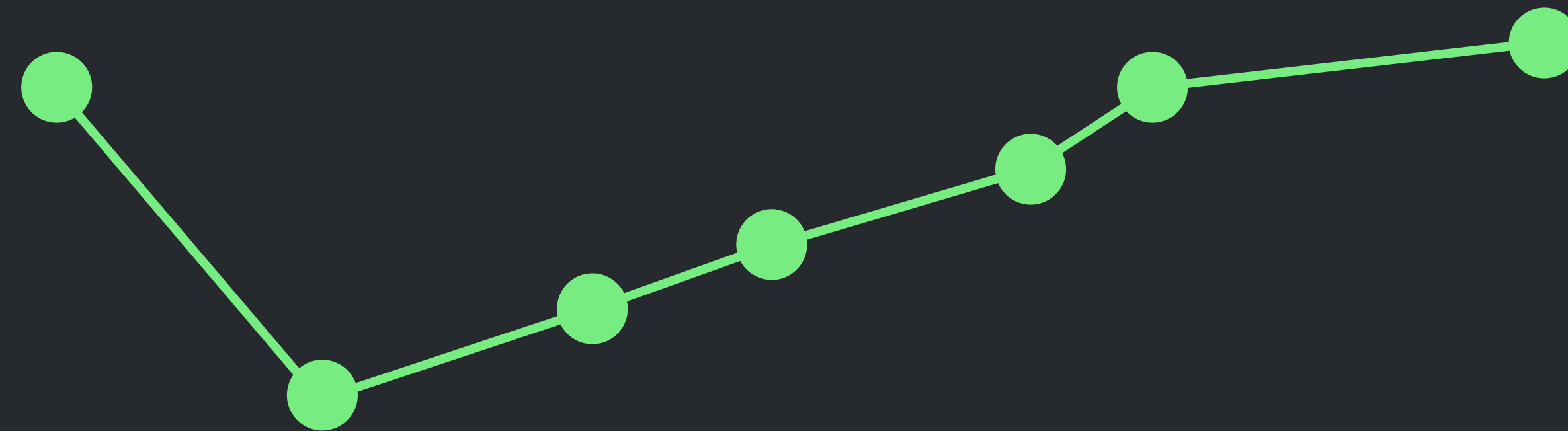


Con Survey podrás conocer las opiniones de tu público para lanzar estudios de:

- Conocimiento de la marca
- Satisfacción del cliente
- Intención del cliente
- Percepciones de producto

Una sinfonía de datos

Combina diferentes tipos de datos y obten una visión de 360° de su consumidor.



marketing@netquest.com



Contactanos hoy para descubrir toda la información que puedes obtener con todos nuestros datos de comportamiento.