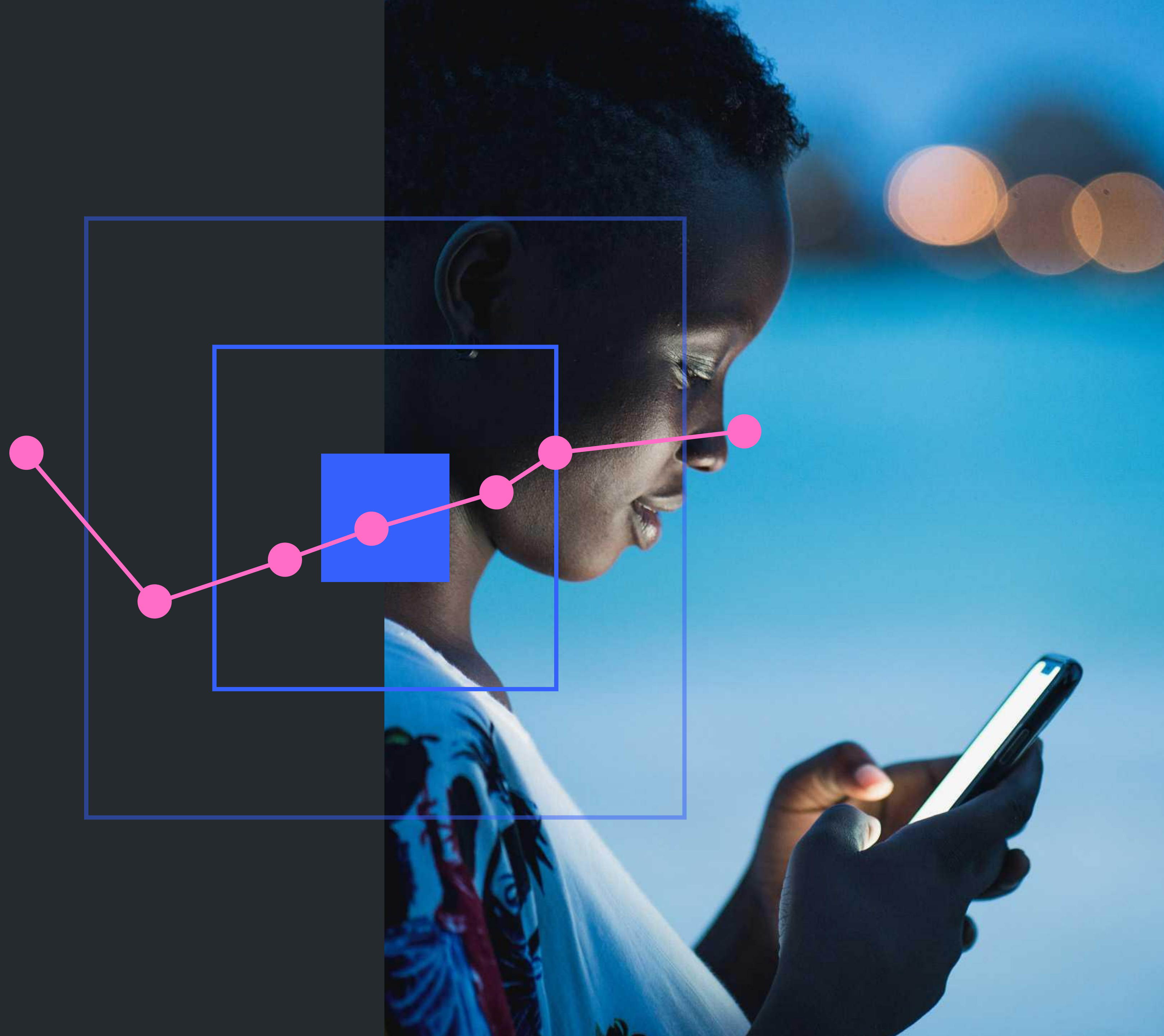


37 PANELES DE NETQUEST Y BILENDI GROUP

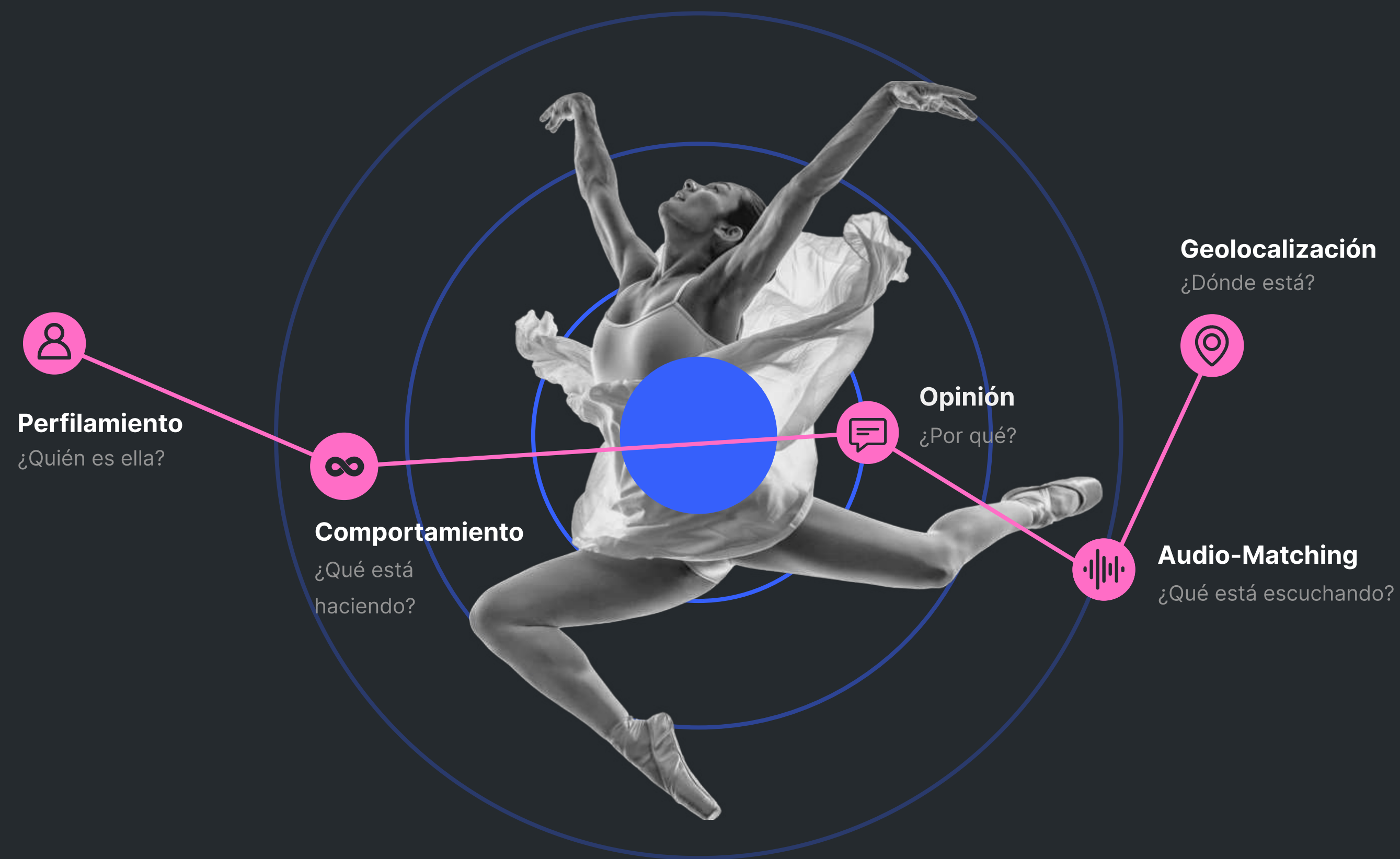
Panel book

Nuestro objetivo principal es ofrecer un panel de alta calidad a los responsables de la toma de decisiones. Nuestro fuerte compromiso con la calidad nos permite trabajar con datos 100% reales y precisos, calculados de acuerdo a la norma ISO 20252.



Sinfonía de datos

Orquestamos combinaciones de datos para darte una visión 360° del consumidor



Sobre nosotros

Desde hace más de 20 años, Netquest proporciona datos auténticos, de calidad y significativos en el sector de la investigación de mercados.

Desde enero de 2025, Netquest forma parte del grupo Bilendi, lo que significa que nuestra capacidad de recopilación de datos y nuestros paneles en 37 países nos convierten en el socio preferido de las empresas y organizaciones que desean recopilar información valiosa y lograr un conocimiento más profundo de sus consumidores.

Tamaño del panel

Las cifras presentadas en este “Panel Book” se basan en estimaciones derivadas de la norma ISO 20252, que define a los panelistas activos como personas que han participado en al menos una encuesta en los últimos 12 meses.



¿Qué nos hace un #GenuinePanel y de calidad?

#1 Panelistas genuinos: experiencia centrada en el usuario

La mejor forma de recolectar datos de calidad es ofreciendo la mejor experiencia y dando un trato justo a nuestros panelistas. Por eso, en Netquest todos los participantes reciben su recompensa, incluso los descartados.

#2 Fuentes de captación diversas: muestra representativa.

Nuestro equipo interno recluta panelistas desde una amplia y variada selección de canales. Esto garantiza una muestra representativa con orígenes y puntos de vista distintos, lo que minimiza los sesgos que existen en gran parte de la muestra hoy en día.



#3 Transparencia y calidad: garantía de la certificación ISO

Somos el primer panel en la región iberoamericana respaldado por la norma ISO 20252, específica para la investigación de mercado, de opinión y social.

#4 Targets diversos: los más perfilados.

Cada vez que participan los panelistas, recolectamos más información sobre sus perfiles y preferencias, minimizando así las invitaciones innecesarias y ofreciendo un uso más eficiente del panel.

#5 Tecnología propia y avanzada

Desarrollamos nuestra propia tecnología de panel, nuestro sistema de incentivos y nuestro software de recolección de datos. Las encuestas son responsive, y los panelistas tienen acceso a una app todo en uno. Invertimos en tecnología propia para ofrecer una muestra de calidad y adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes.

Nuestro panel en el mundo

América

Centro y sudamérica

Costa Rica, Republica Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panama, Puerto Rico, Bolivia, Ecuador, Paraguay, Uruguay y Venezuela.

Estados Unidos
31.000

México
259.000

América Central
5.700

Brasil
400.000

Colombia
141.000

Perú
62.000

Chile
145.000

Sudamérica
24.300

Argentina
122.000

AMÉRICA

Argentina

NETQUEST PANEL, AHORA PARTE DEL GRUPO BILENDI

PANELISTAS

122.000

GÉNERO

31% M | 69% F

EDAD

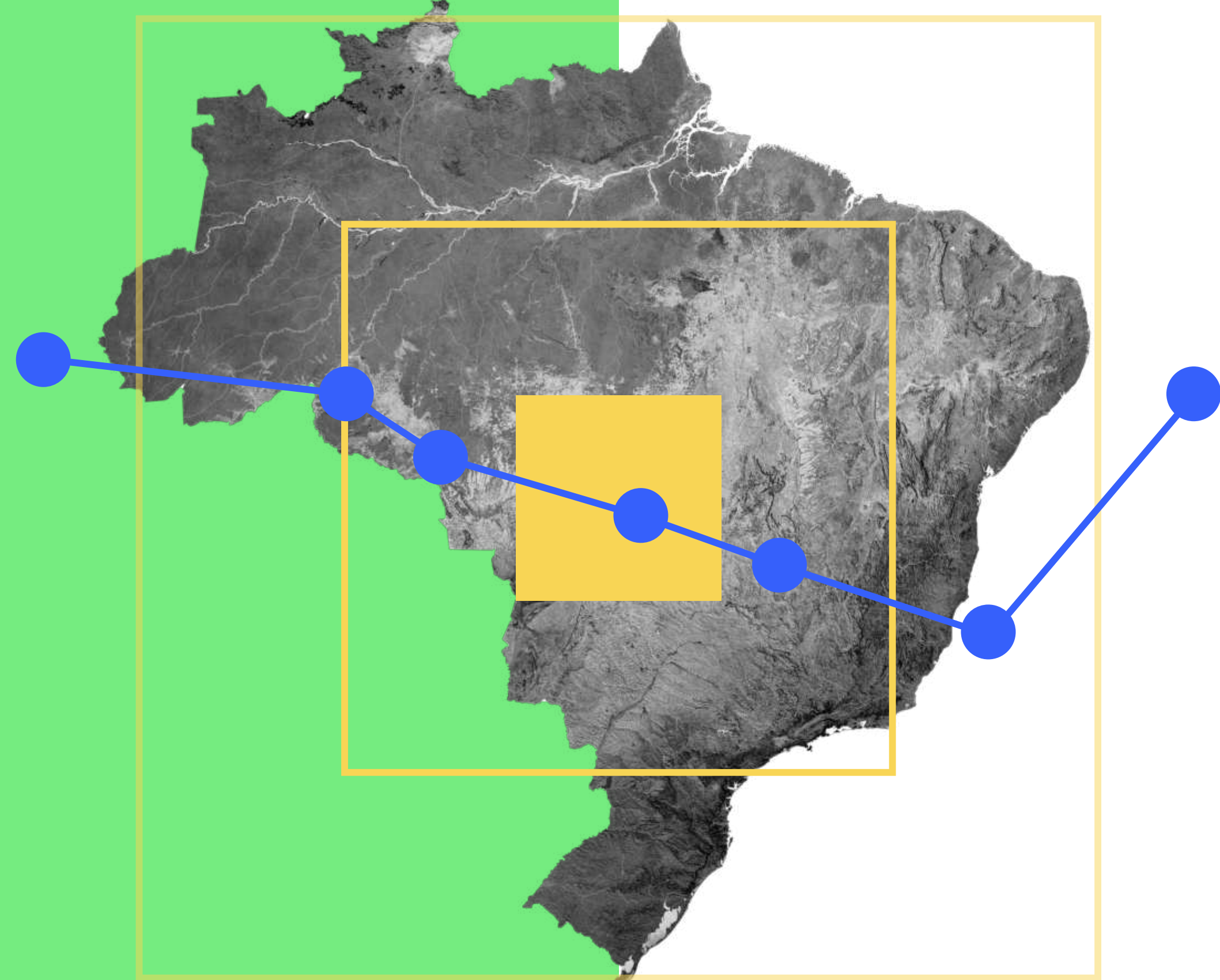
17%	22%	24%	19%	18%
16-24	25-34	34-44	45-54	+55

NIVEL SOCIOECONÓMICO

12%	26%	24%	18%	21%
ABC1	C2	C3	D1	D2/E

REGIONES

13% Buenos Aires 16% CABA 18% Centro Argentina 11% Norte Argentina 6% Cuyo
32% GBA 4% Patagonia



AMÉRICA

Brasil

NETQUEST PANEL, AHORA PARTE DEL GRUPO BILENDI

PANELISTAS

400.000

GÉNERO

34% M | 66% F

EDAD

19%	28%	26%	16%	11%
16-24	25-34	34-44	45-54	+55

NIVEL SOCIOECONÓMICO

11%	14%	33%	22%	15%	6%
A	B1	B2	C1	C2	D/E

REGIONES

7% Centro Oeste 19% Nord Este 5% Norte 54% Sudeste 16% Sul

NETQUEST PANEL, AHORA PARTE DEL GRUPO BILENDI

Central y sudamérica

PANELISTAS

30.000

- Costa Rica
- Republica Dominicana
- El Salvador
- Guatemala
- Honduras
- Nicaragua
- Panamá
- Puerto Rico

- Bolivia
- Ecuador
- Paraguay
- Uruguay
- Venezuela





AMÉRICA

Chile

NETQUEST PANEL, AHORA PARTE DEL GRUPO BILENDI

PANELISTAS

145.000

GÉNERO

27% M | 73% F

EDAD

11%	20%	29%	25%	15%
16-24	25-34	34-44	45-54	+55

NIVEL SOCIOECONÓMICO

1%	7%	10%	17%	23%	23%	19%
AB	C1a	C1b	C2	C3	D	E

REGIONES

1% Arita y Parinacota 2% Los Rios 50% Metropolitana 2% Antofagasta
5% Maule 1% Atacama 0% Aysen del General Carlos Ibañez del Campo
3% Coquimbo 5% La Araucania 4% Los Lagos
1% Magallanes y la Antartica Chilena 2% Nuble 1% Tarapaca 12% Valparaíso
8% Bio Bio 4% Libertado General Bernardo O'Higgins

AMÉRICA

Colombia

NETQUEST PANEL, AHORA PARTE DEL GRUPO BILENDI

PANELISTAS

141.000

GÉNERO

38% M | 62% F

EDAD

25%

16-24

32%

25-34

22%

34-44

13%

45-54

9%

+55

NIVEL SOCIOECONÓMICO

18%

Stratum 1

31%

Stratum 2

33%

Stratum 3

11%

Stratum 4

3%

Stratum 5

1%

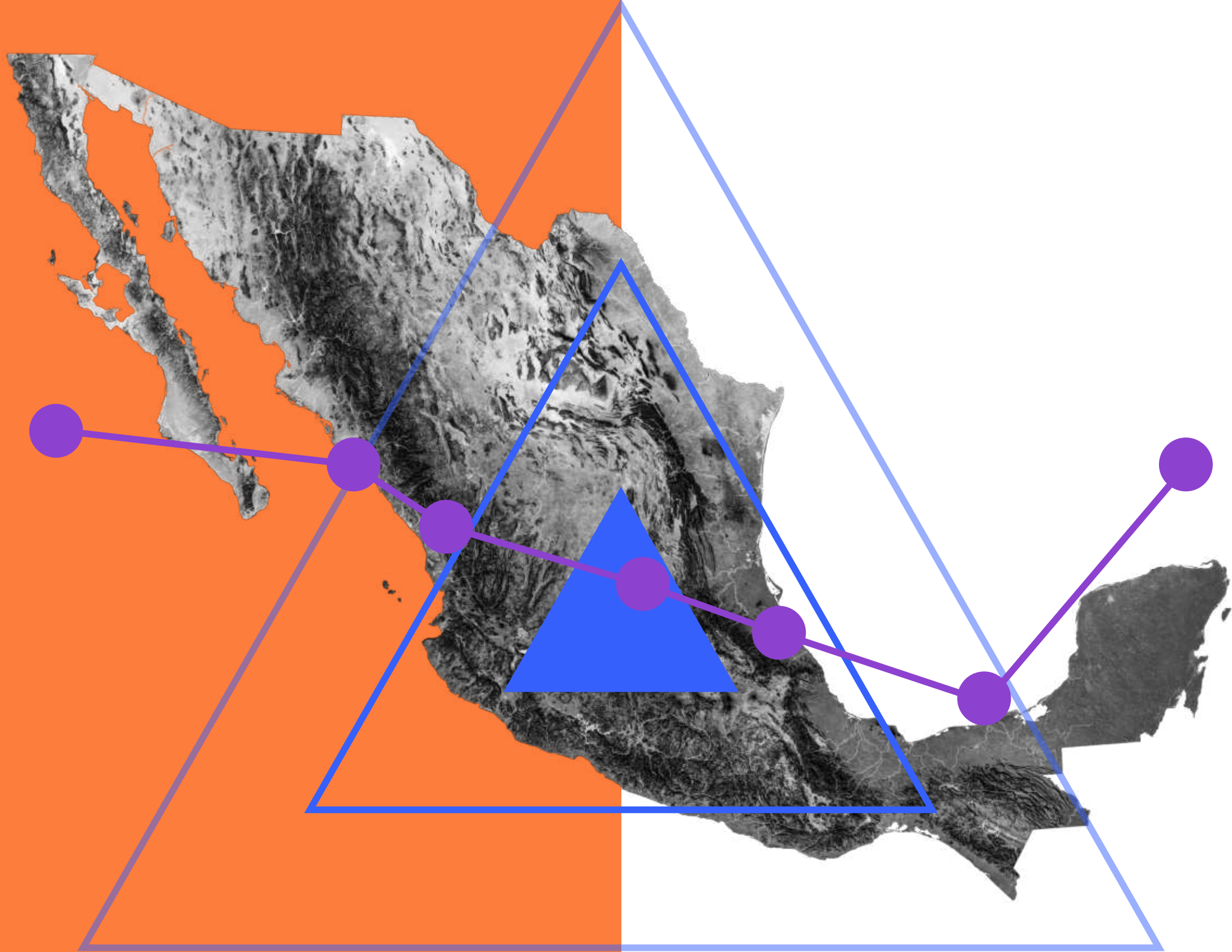
Stratum 6

3%

Unknown

REGIONES

16% Atlántica 58% Central 9% Oriental 3% Orinoquía 13% Pacífica 1% Amazónica



AMÉRICA

México

NETQUEST PANEL, AHORA PARTE DEL GRUPO BILENDI

PANELISTAS

259.000

GÉNERO

41% M | 59% F

EDAD

19%

16-24

31%

25-34

26%

34-44

16%

45-54

8%

+55

NIVEL SOCIOECONÓMICO

25%

AB

23%

C+

18%

C

17%

C-

10%

D+

6%

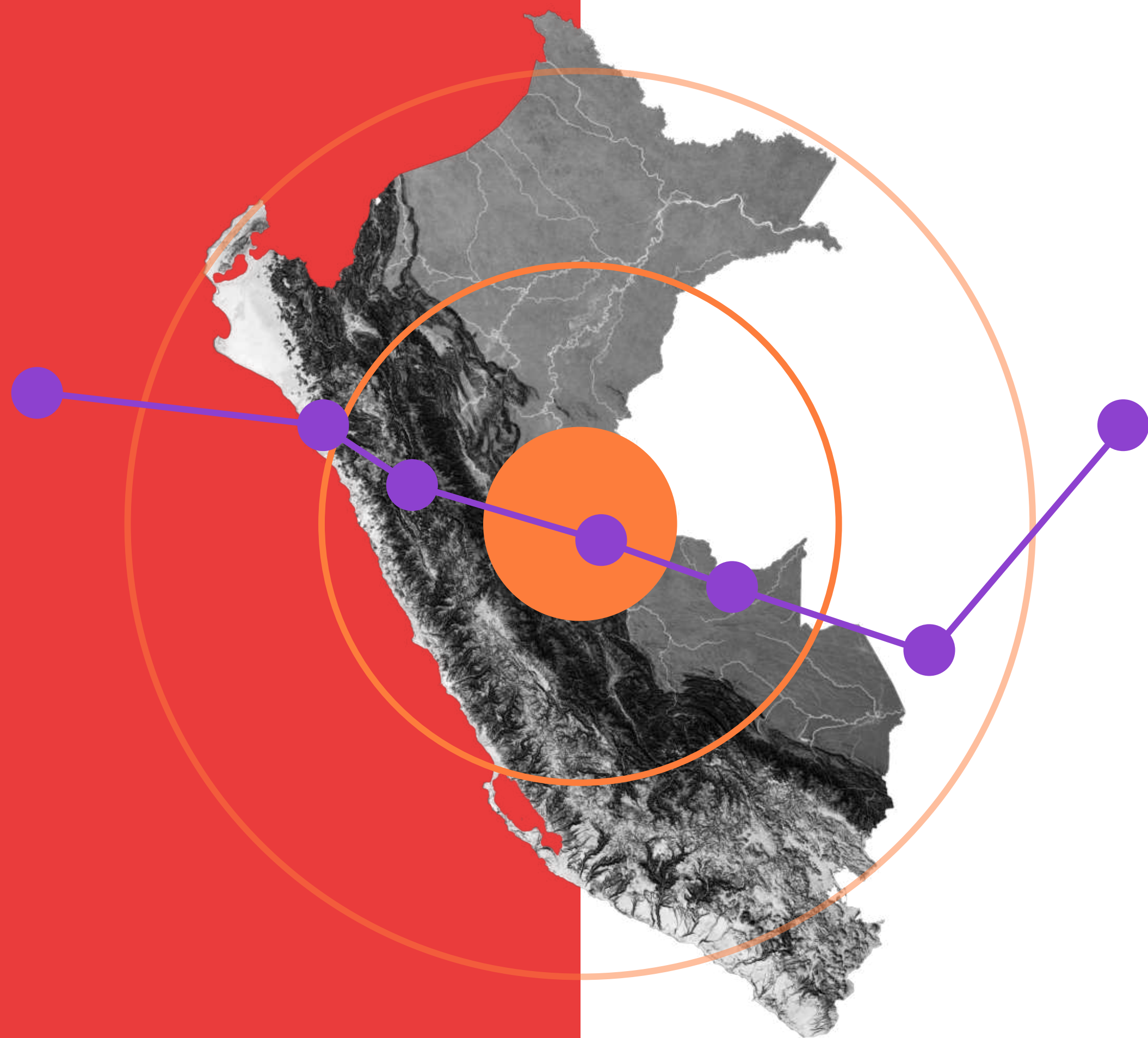
D

1%

E

REGIONES

15% Centro 34% DF 15% Norte 15% Oeste Centro 6% Pacífico 14% Sureste



AMÉRICA

Perú

NETQUEST PANEL, AHORA PARTE DEL GRUPO BILENDI

PANELISTAS

62.000

GÉNERO

39% M | **61%** F

EDAD

45%

16-24

29%

25-34

14%

34-44

7%

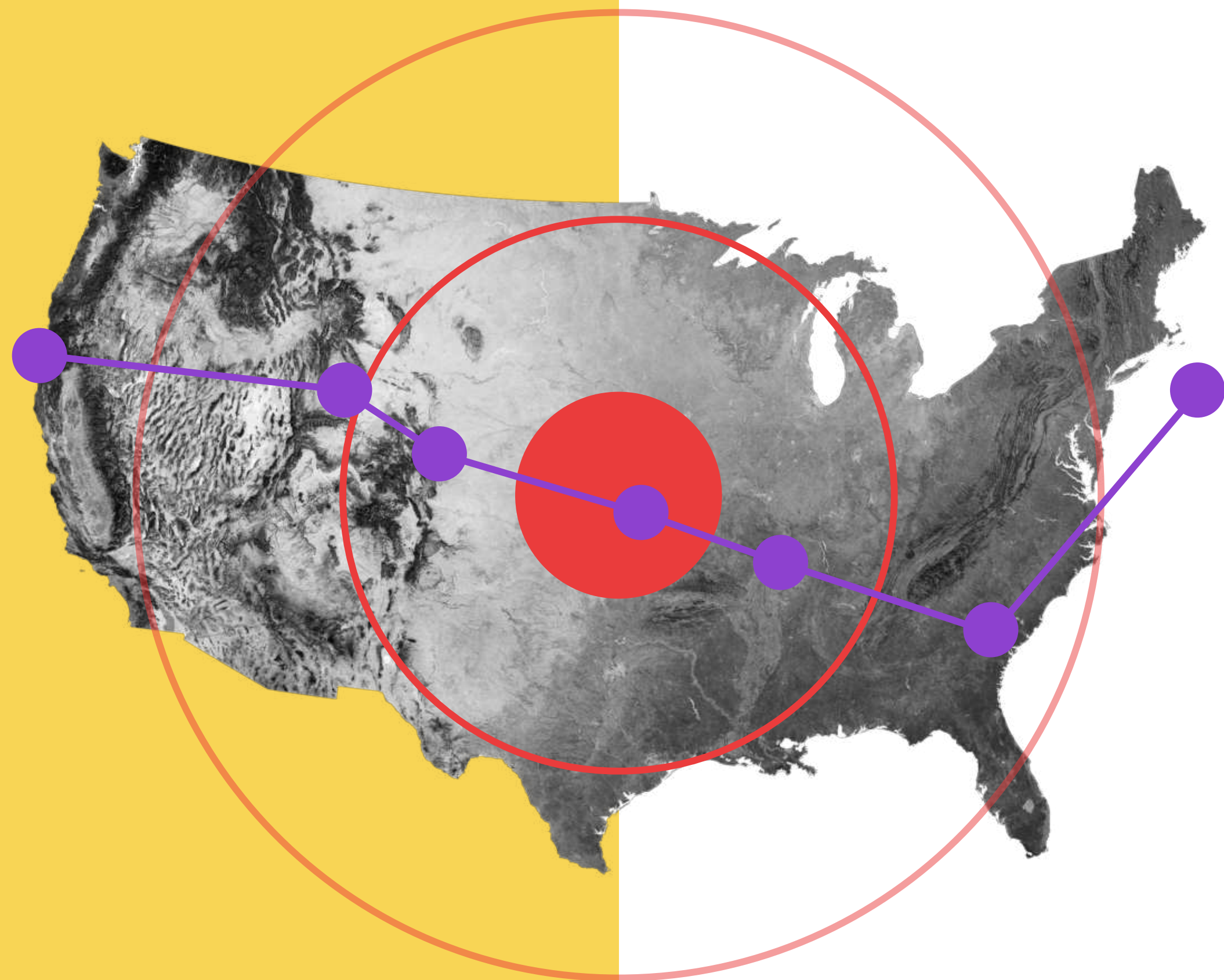
45-54

5%

+55

REGIONES

14% Centro Sur **64%** Lima **18%** Norte **4%** Oriente



AMÉRICA

United States

PANELISTAS

31.000

GÉNERO

29% M | 71% F

EDAD

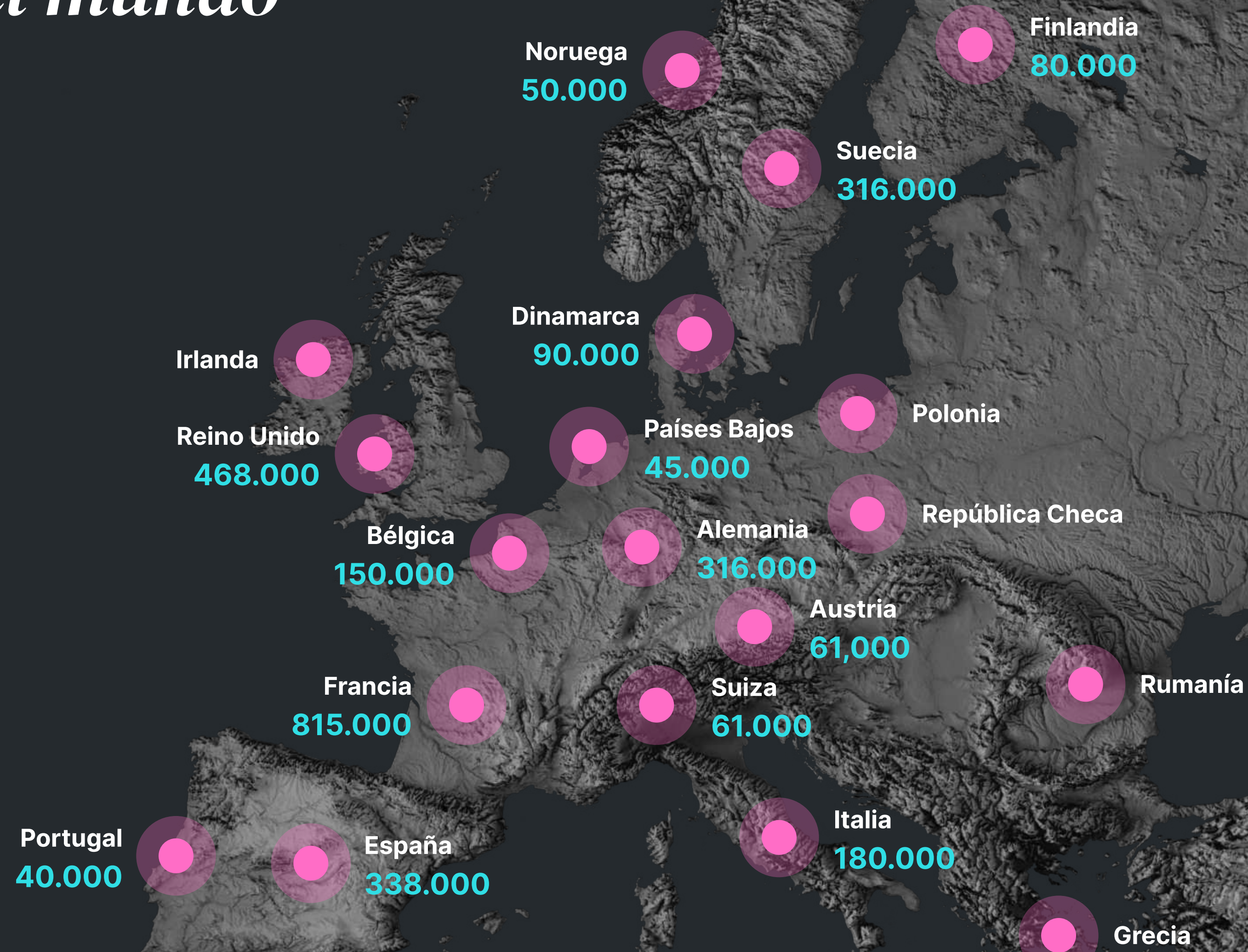
4%	8%	18%	15%	55%
16-24	25-34	34-44	45-54	+55

REGIONES

23% Mid West 23% Northeast 37% South 17% West

Nuestro panel en el mundo

Europa



EUROPA

Austria

PANELISTAS

61.000

GÉNERO

40% M | 60% F

EDAD

19%	27%	30%	20%	4%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65

EUROPA

Bélgica

PANELISTAS

150.000

GENERO

53% M | 47% F

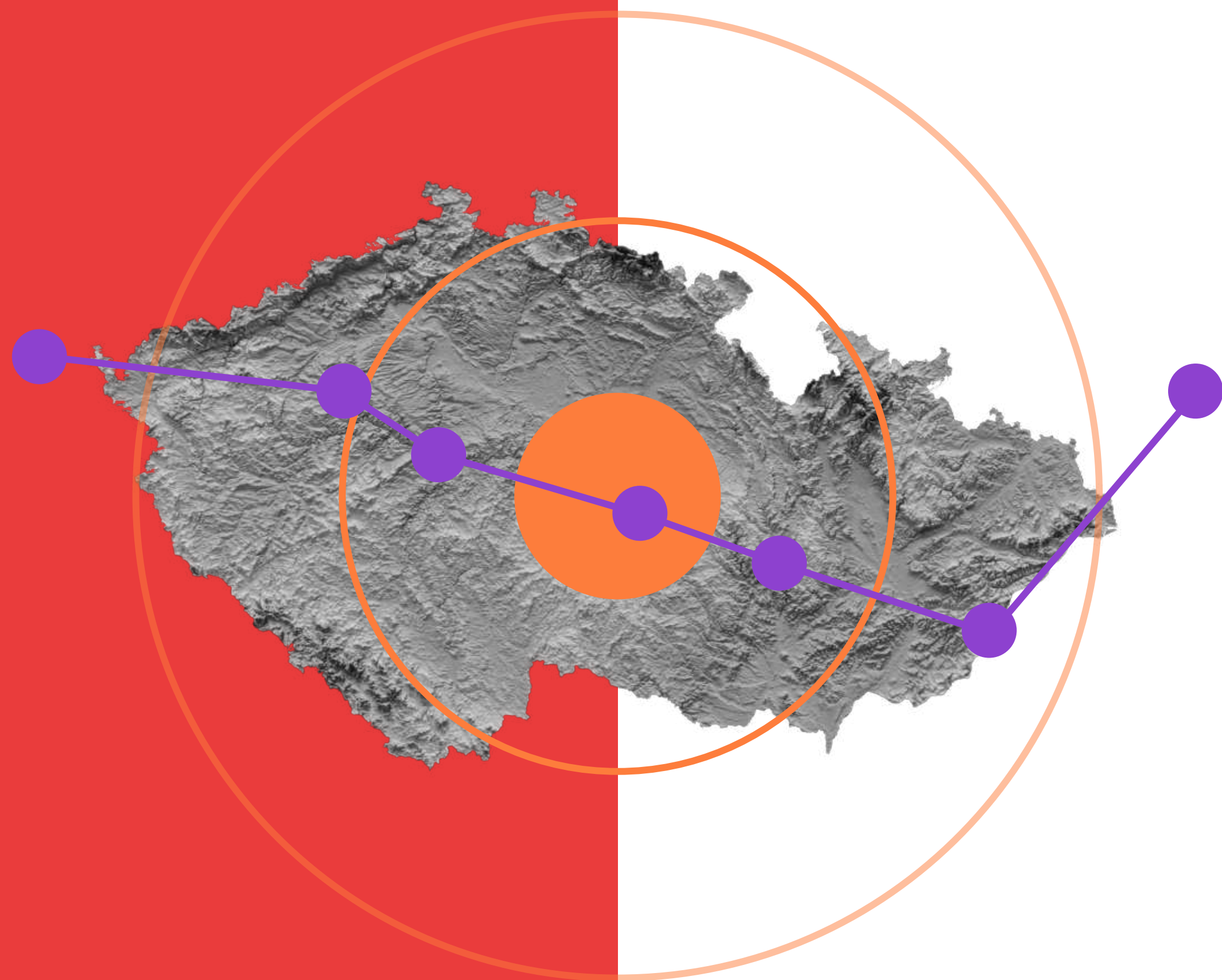
EDAD

20%	4%	14%	29%	33%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65

REGIONES

36% Nielsen 1 42% Nielsen 2 6% Nielsen 3 8% Nielsen 4 8% Nielsen 5

79,3% Flanders 16,1% Wallonia 4,6% Bruselas



EUROPA

República Checa

NUEVO PANEL

PERFIL DEL PAÍS

10.900.000

Población

7.400.000

Población est. online

88%

Tasa penetración Internet

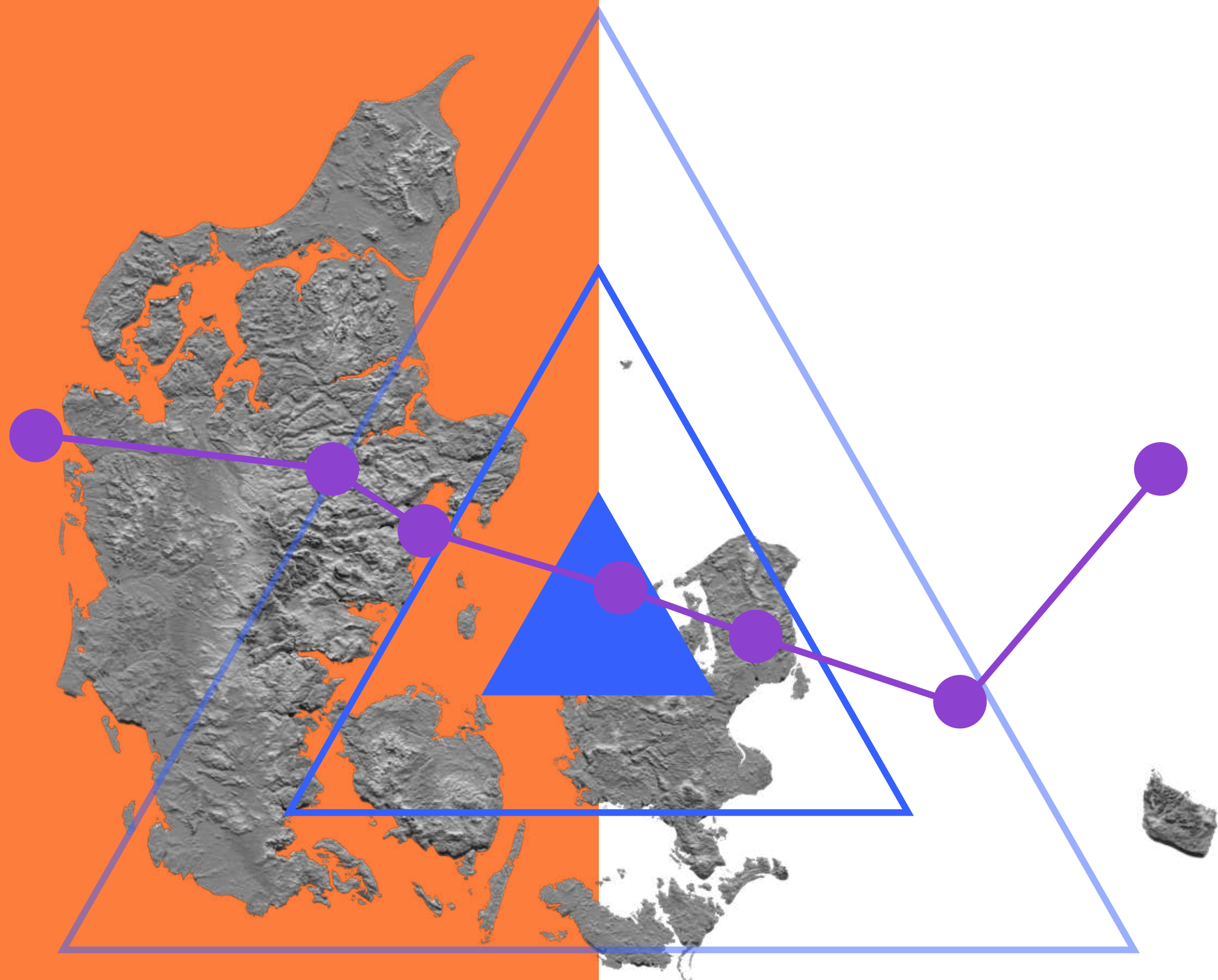
REGIONES

3% Karlovy Vary **6%** Plzen **7%** Ústí n. L. **13%** Central Bohemian **13%** Prague

6% Sur Bohemia **4%** Región Liberec **5%** Hradec Králové **5%** Pardubice

5% Vysocina **6%** Olomouc **11%** Sur Moravian **11%** Moravian-Silesian

5% Región Zlín



EUROPA

Dinamarca

PANELISTAS

90.000

GÉNERO

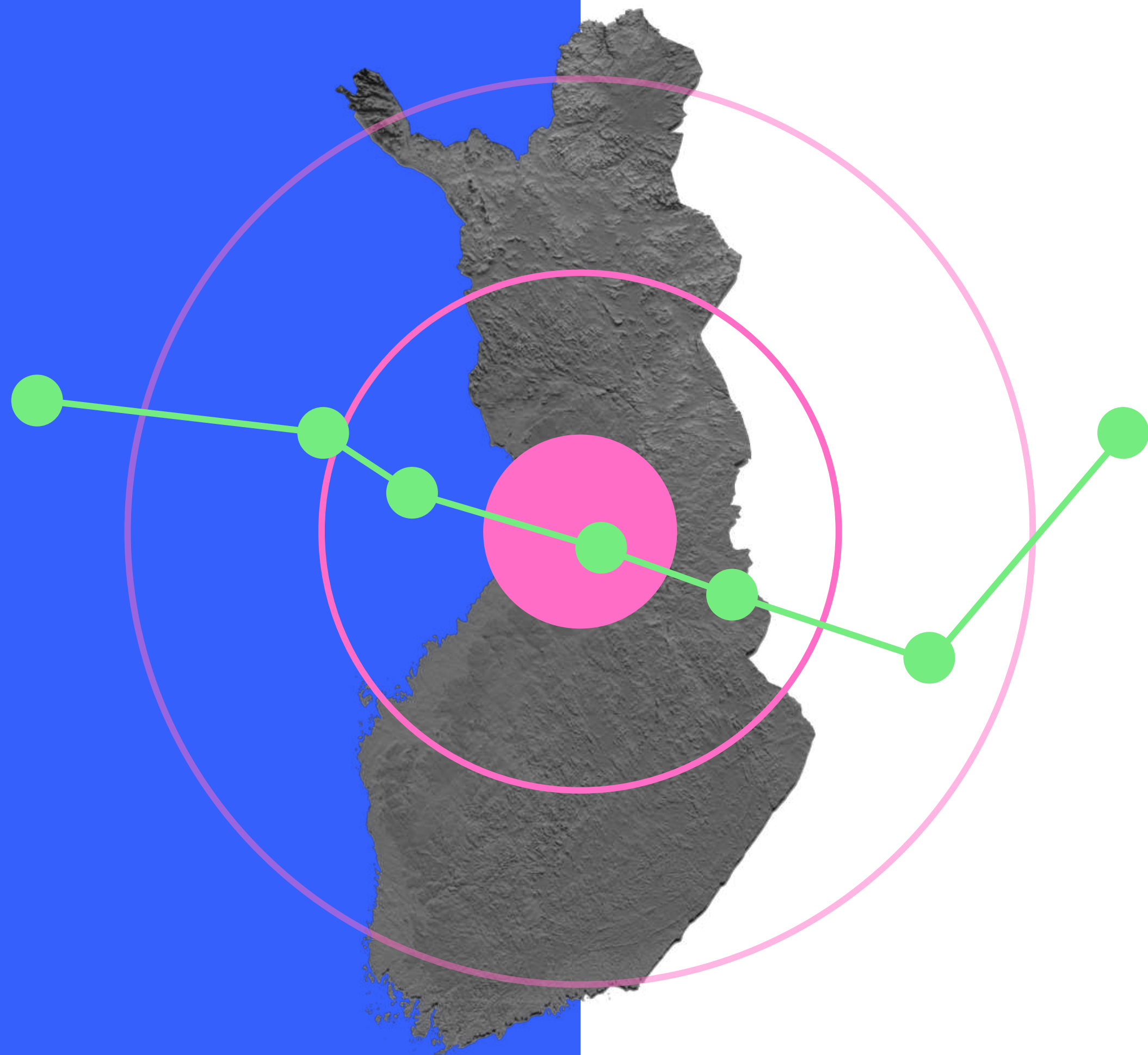
45% M | 55% F

EDAD

21%	15%	17%	21%	26%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65

REGIONES

28% Hovedstaden **15%** Sjælland **24%** Syddanmark **23%** Midtjylland
10% Nordjylland



EUROPA

Finlandia

PANELISTAS

80.000

GÉNERO

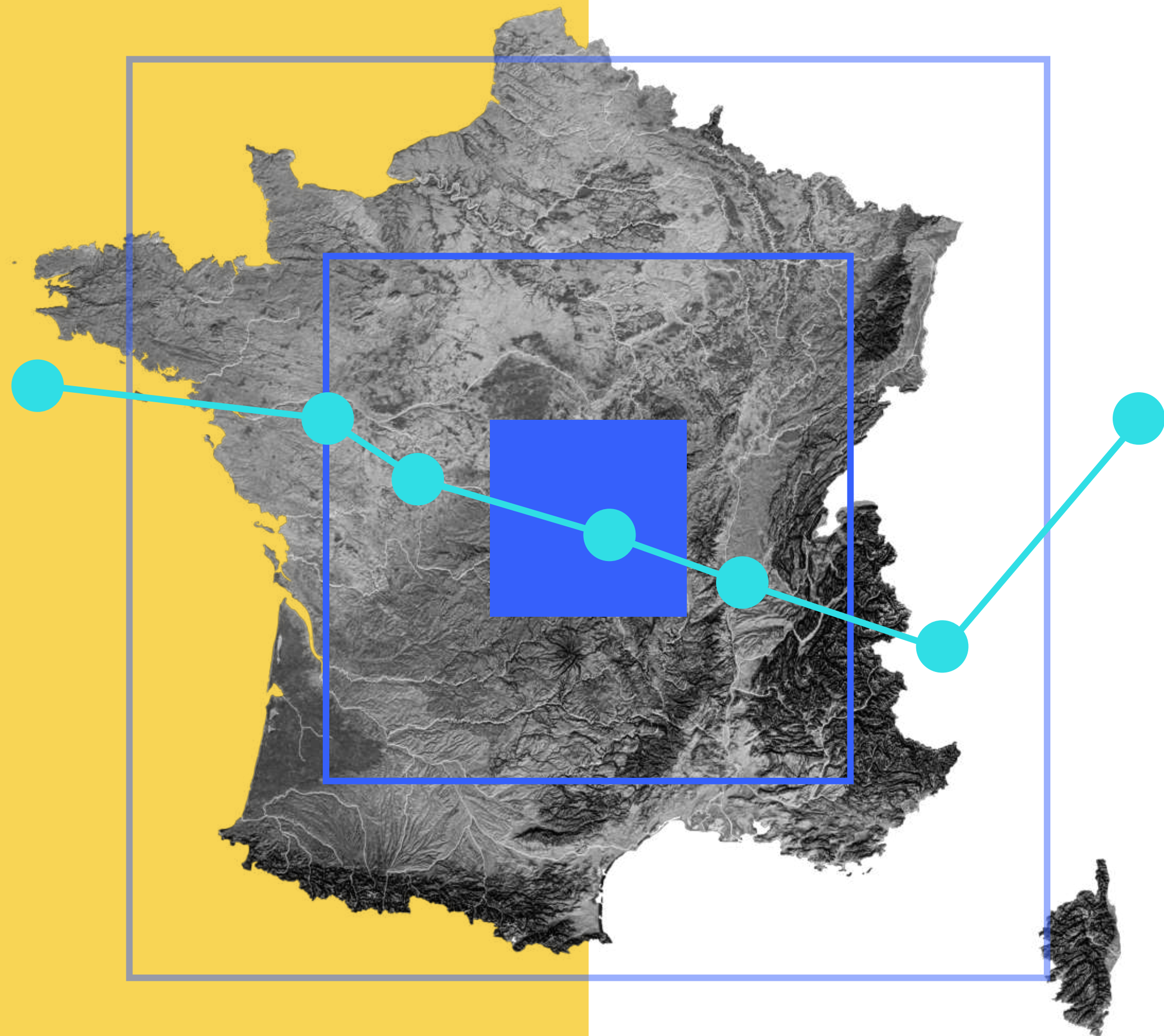
46% M | **54%** F

EDAD

31%	16%	19%	20%	13%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65

REGIONES

31% Helsinki-Uusimaa **25%** Länsi-Suomi **21%** Etelä-Suomi
22% Pohjois-Ja Itä-Suomi



EUROPA

Francia

PANELISTAS

815.000

GÉNERO

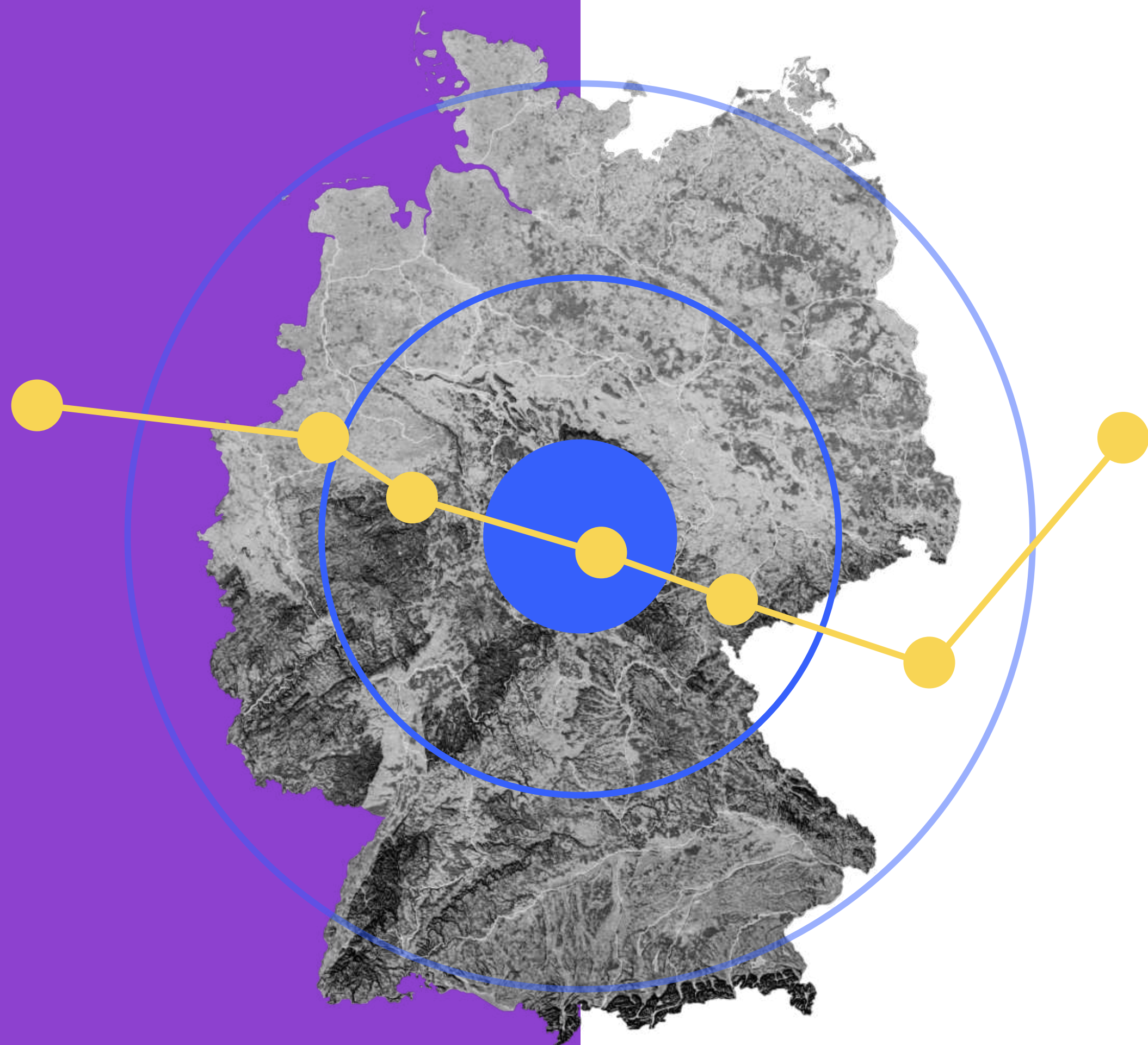
35% M | 65% F

EDAD

9%	23%	39%	22%	7%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65

AGLOMERACIÓN

19%	14%	11%	31%	25%
CC1	CC2	CC3	CC4	CC5



EUROPA

Alemania

PANELISTAS

316.000

GÉNERO

40% M | 60% F

EDAD

13%

16-24

25%

25-34

30%

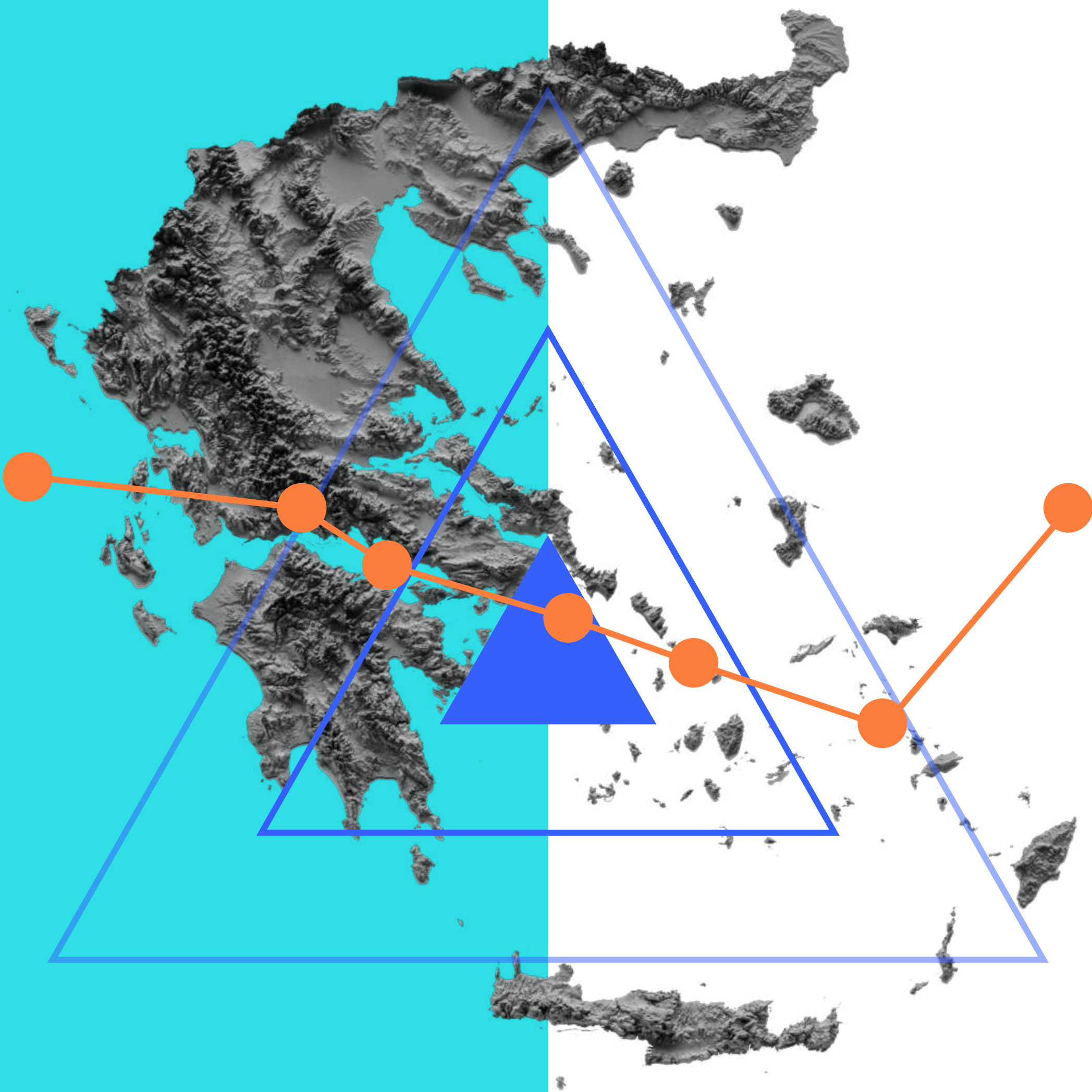
35-49

25%

50-64

6%

+65



EUROPA

Grecia

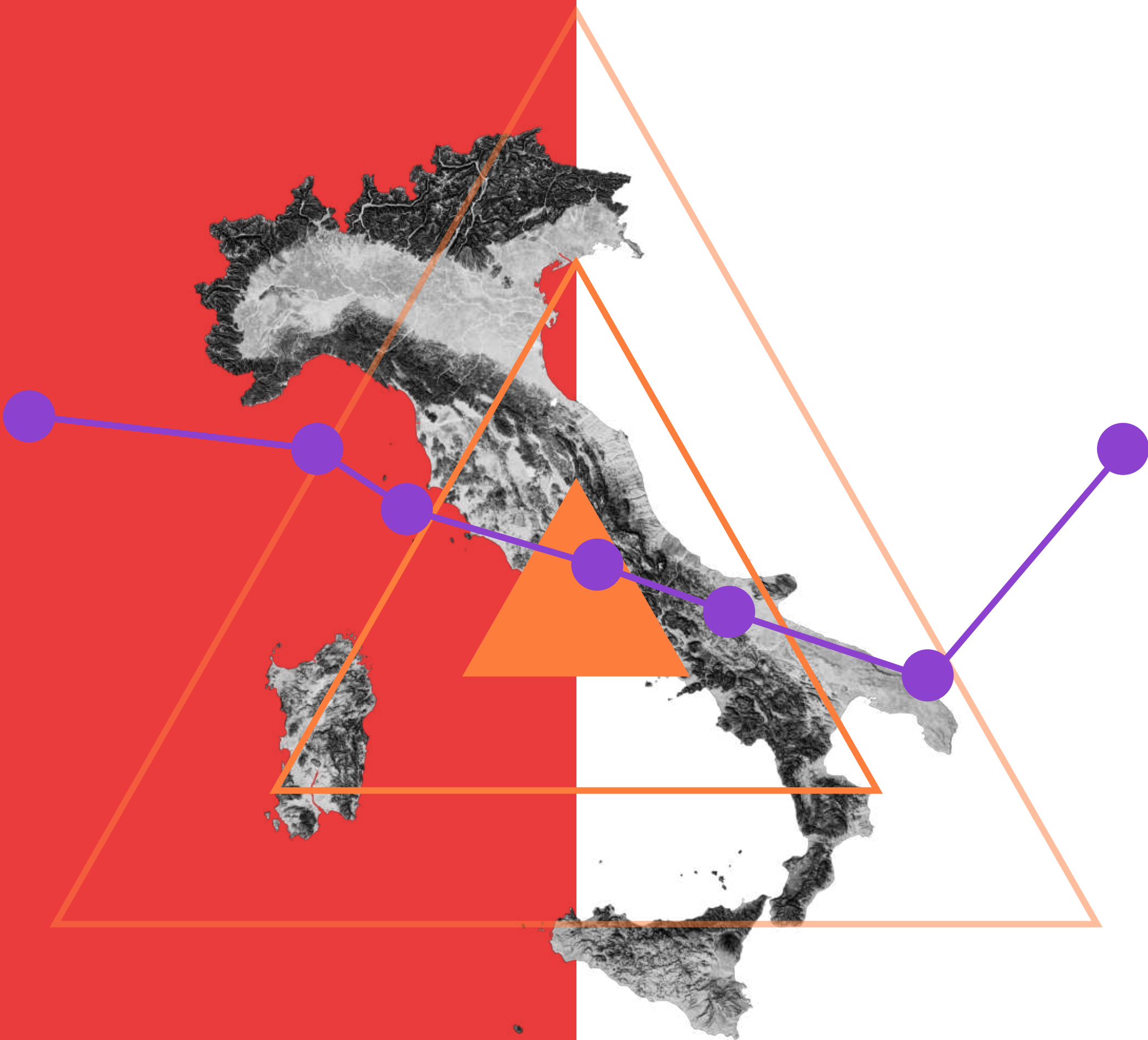
NUEVO PANEL

PERFIL PAÍS

10.400.000	8.700.000	84%
Población	Población est. online	Tasa penetración Internet

REGIONS

35% Attica **17%** Macedonia Central **7%** Thessaly **6%** Grecia Occidental
6% Creta **6%** Macedonia Oriental y Tracia **3%** Epirus **2%** Islas Jónicas
2% Egeo Norte **3%** Egeo Sur **5%** Peloponeso **5%** Grecia Central
3% Macedonia Occidental



EUROPA

Italia

PANELISTAS

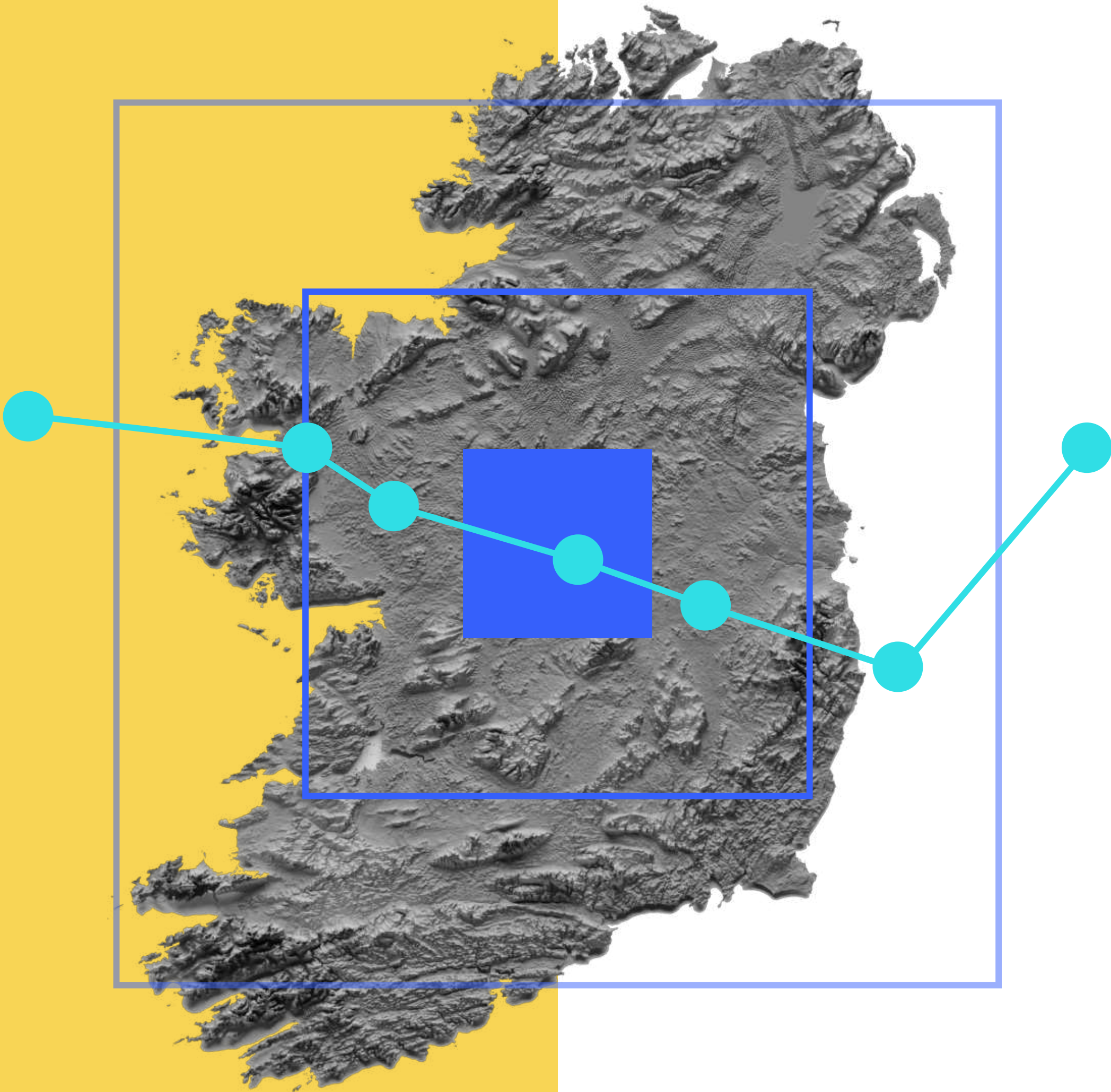
180.000

GÉNERO

43% M | 56% F

EDAD

16%	32%	38%	12%	2%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65



EUROPA

Irlanda

NUEVO PANEL

PERFIL PAÍS

5.600.000	5.000.000	99%
Población	Población est. online	Tasa penetración Internet

REGIONES

28% Dublin **15%** Mid-East **10%** Mid-west **6%** Midland **9%** Sureste
14% Suroeste **9%** Oeste **8%** Border

EUROPA

Países Bajos

PANELISTAS

45.000

GÉNERO

47% M | 53% F

EDAD

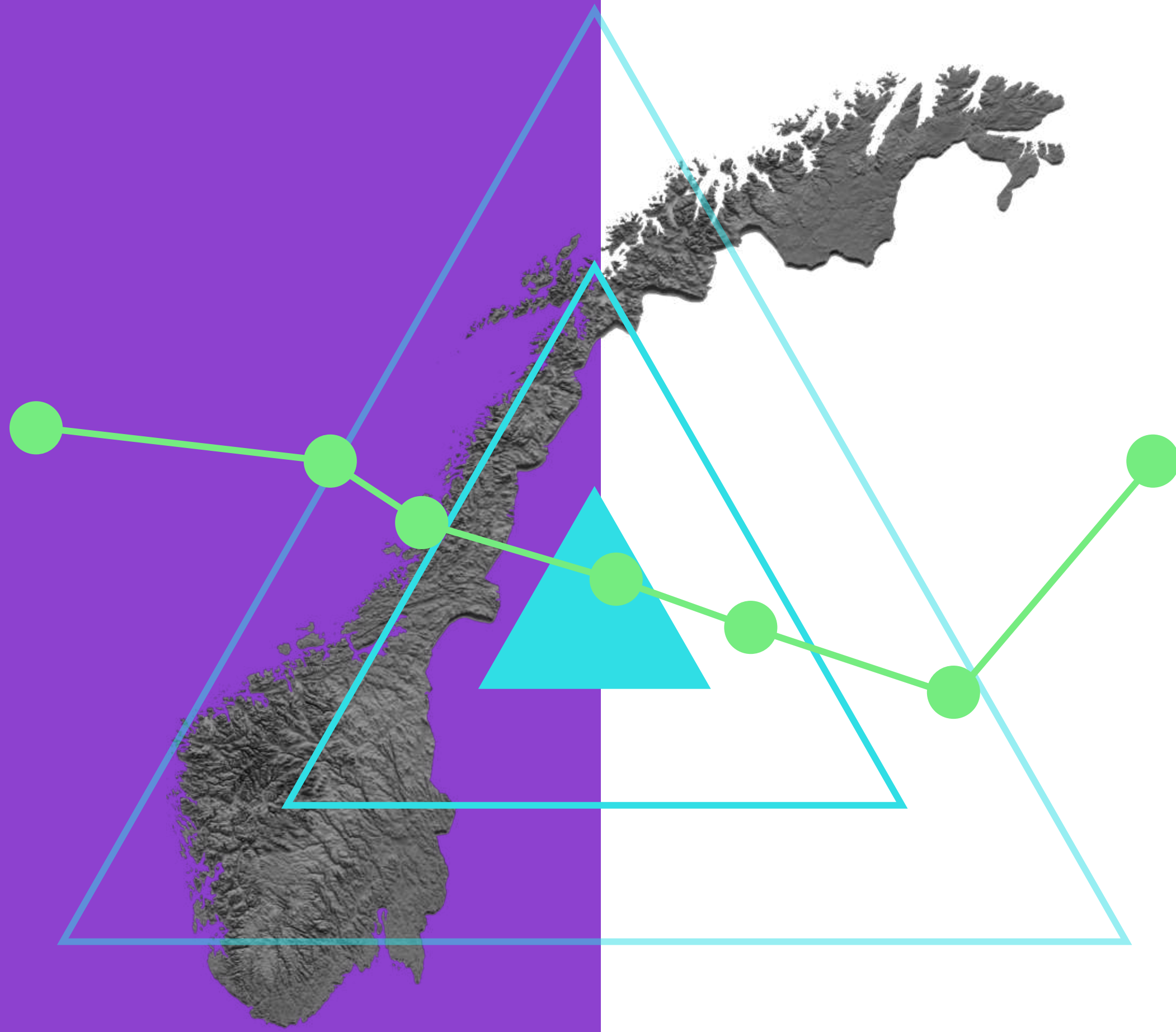
30%	19%	26%	20%	6%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65

EDUCACIÓN

29%	42%	29%
Low education	Medium education	High education

REGIONES

3% Drenthe 3% Friesland 11% Gelderland 4% Groningen
7% Limburg 14% Brabante Septentrional 17% Holanda Septentrional 7% Utrecht
2% Zeeland 21% Holanda Meridional 7% Overijssel 2% Flevoland



EUROPA

Noruega

PANELISTAS

50.000

GÉNERO

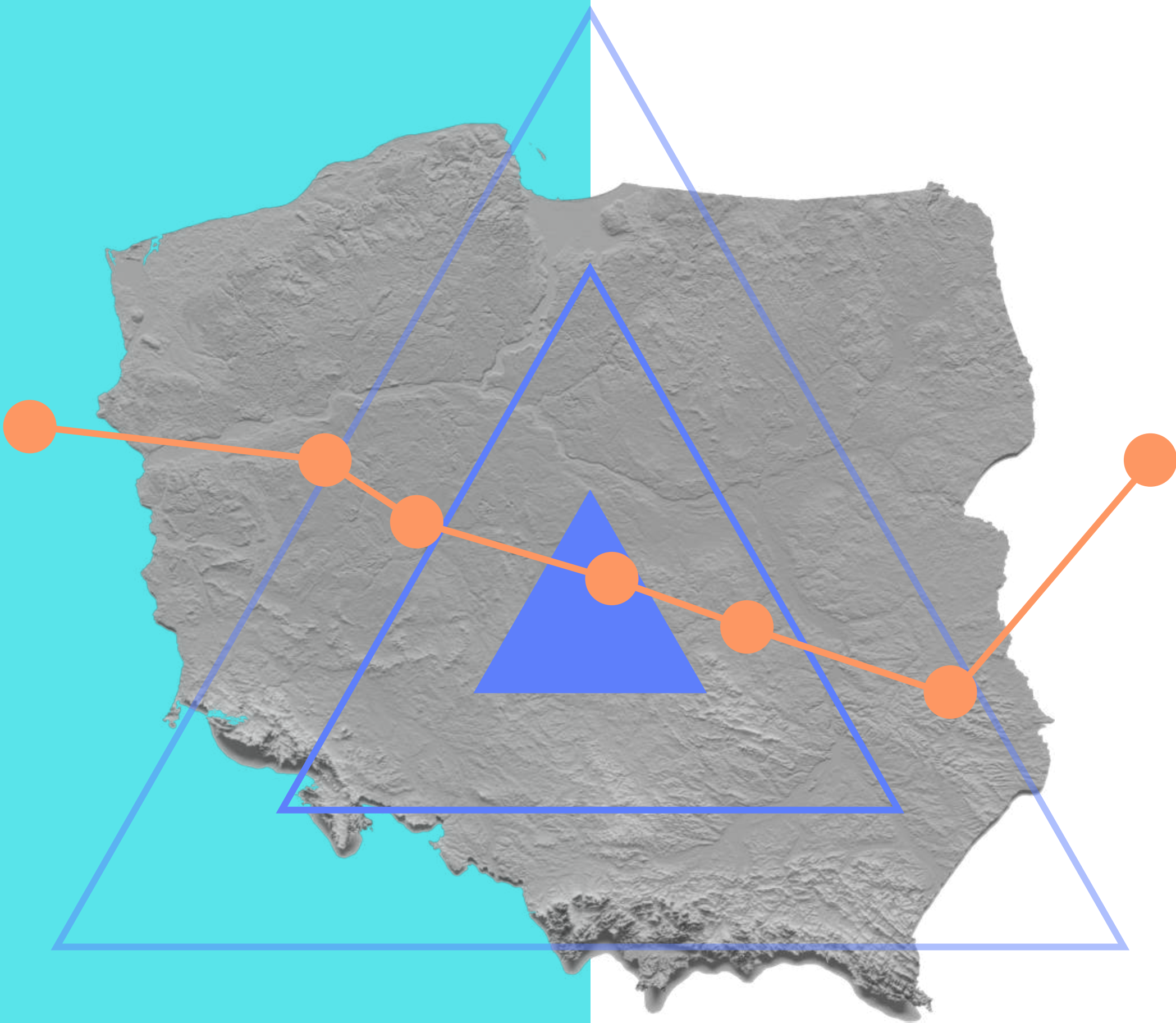
55% M | 45% F

EDAD

26%	15%	21%	19%	19%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65

REGIONES

25% Oslo y Akershus 8% Hedmark y Oppland 24% Sureste de Noruega
9% Agder y Rogaland 16% Noruega Occidental 8% Trøndelag
9% Norte de Noruega



EUROPA

Polonia

NUEVO PANEL

PERFIL PAÍS

36.600.000	34.500.000	96%
Población	Población est. online	Tasa penetración Internet

REGIONS

- 4% Pomerania Occidental 3% Lubusz 8% Baja Silesia 6% Pomeranian
- 5% Pomerania de Cuyavia 9% Gran Polonia 2% Opole 4% Warmian-Masurian
- 14% Masovia 6% Lodz 12% Silesia 3% Swietokrzyskie 9% Pequeña Polonia
- 3% Podlaskie 5% Lublin 5% Subcarpacia

EUROPA

Portugal

INCLUIDO NETQUEST PANEL, AHORA PARTE DEL GRUPO BILENDI

PANELISTAS

40.000

GÉNERO

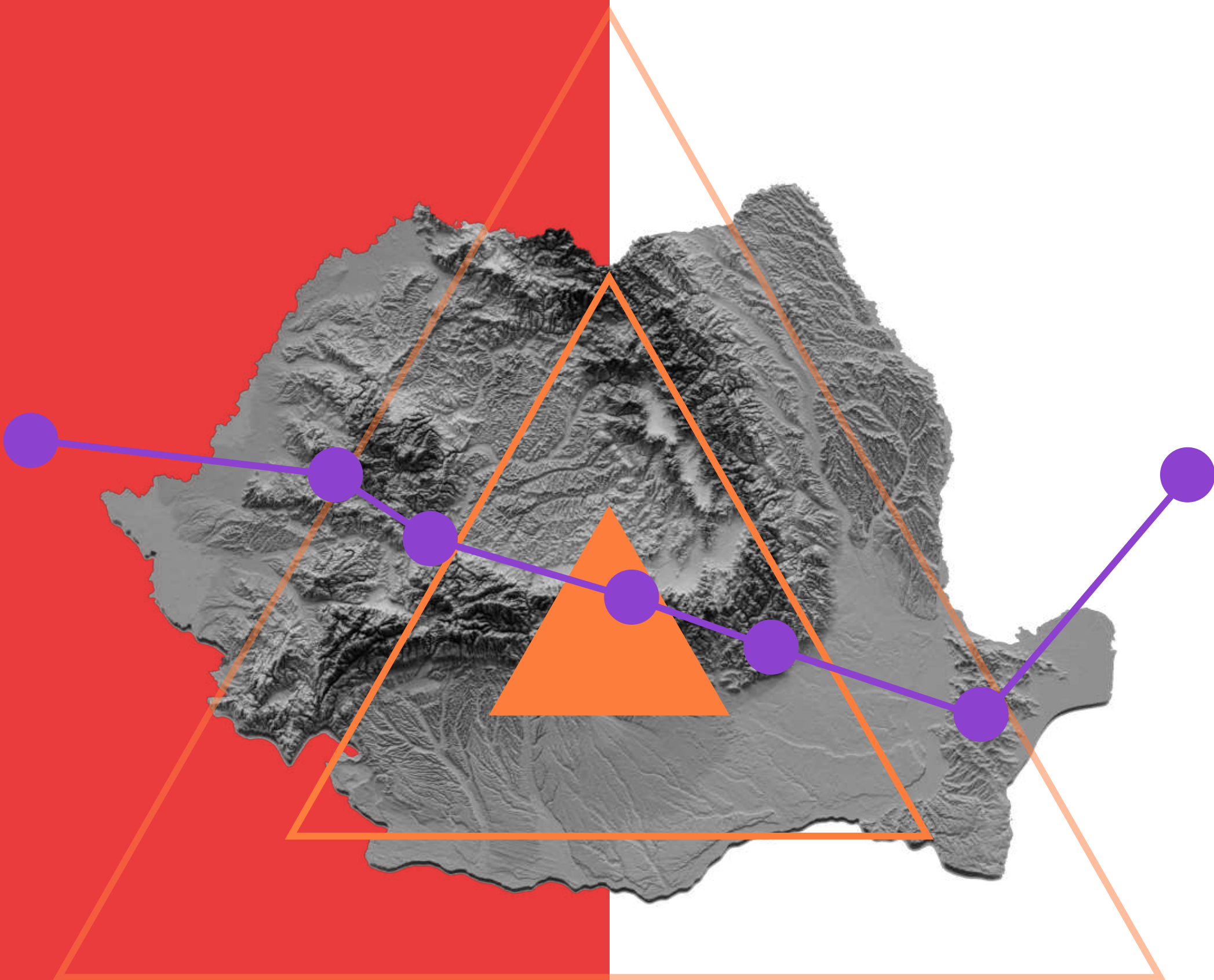
35% M | 65% F

EDAD

6%	22%	27%	26%	19%
16-24	25-34	34-44	45-54	+55

NIVEL SOCIOECONÓMICO

53%	35%	10%	2%
A/B	C1	C2	D



EUROPA

Rumania

NUEVO PANEL

PERFIL PAÍS

19.100.000	17.800.000	93%
Población	Población est. online	Tasa penetración Internet

REGIONES

4% Noreste 3% Sur 8% Noroeste 6% Centru 5% Bucarest-Ilfov 9% Sureste
2% Suroeste 4% Oeste

EUROPA

España

INCLUIDO NETQUEST PANEL, AHORA PARTE DEL GRUPO BILENDI

PANELISTAS

338.000

GÉNERO

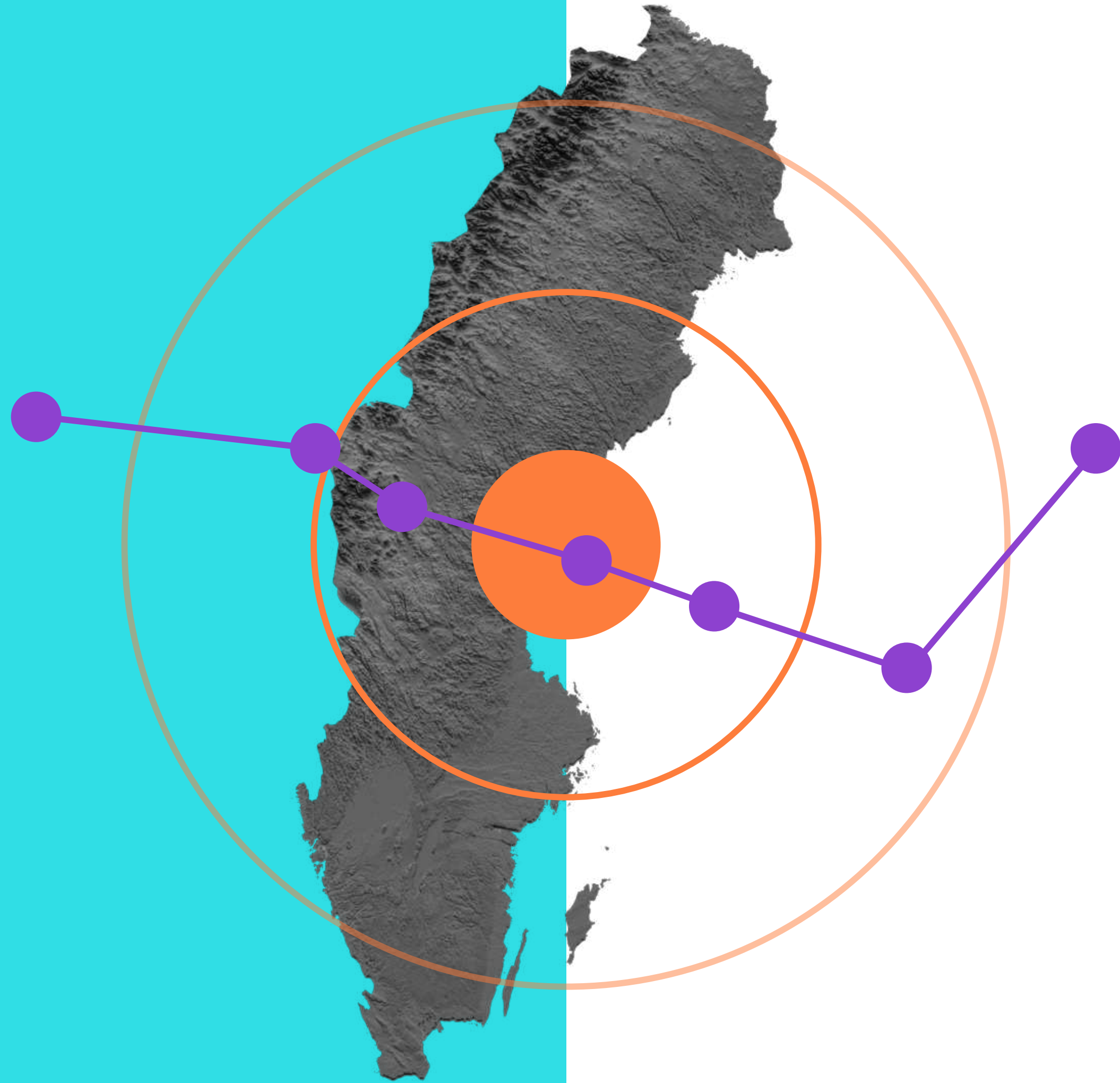
39% M | 61% F

EDAD

16%	20%	22%	22%	20%
16-24	25-34	34-44	45-54	+55

EDUCACIÓN

0%	0%	0%	25%
Doctorado	Máster	Especialización	Título de técnico
36%	35%	4%	0%
Licenciatura	ESO (hasta 16)	Sin título escolar	Otro



EUROPA

Suecia

PANELISTAS

100.000

GÉNERO

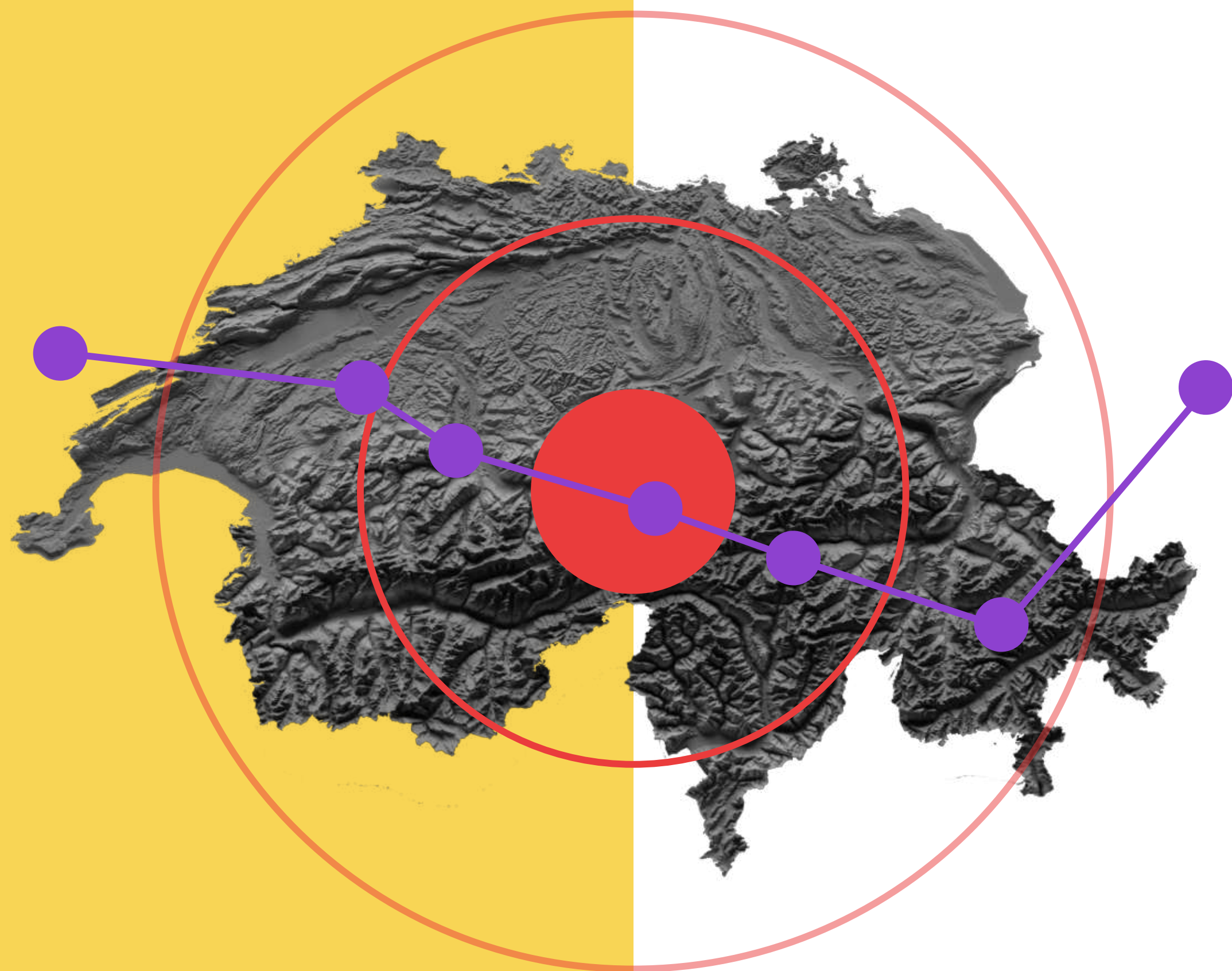
46% M | 54% F

EDAD

22%	19%	22%	20%	16%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65

REGIONES

21% Stockholm 17% Östra Mellansverige 8% Småland Med Öarna 16% Sydsverige
19% Västsverige 8% Norra Mellansverige 4% Mellersta Norrland 6% Övre Norrland



EUROPA

Suiza

PANELISTAS

81.000

GÉNERO

41% M | 59% F

EDAD

20%	26%	30%	18%	5%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65

EUROPA

Reino unido

PANELISTAS

468.000

GÉNERO

43% M | 57% F

EDAD

15%	22%	30%	22%	10%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65

EMPLEO

63%	6%	22%	1%	8%
Empleado	Autónomo	Desempleado	Retirado	Estudiante

OCUPACIÓN

28%	18%	44%	10%
Licenciado o superior	Nivel A	GCSE o equivalente	Sin cualificación formal

Contáctanos

marketing@netquest.com

netquest.com



netquest.com

