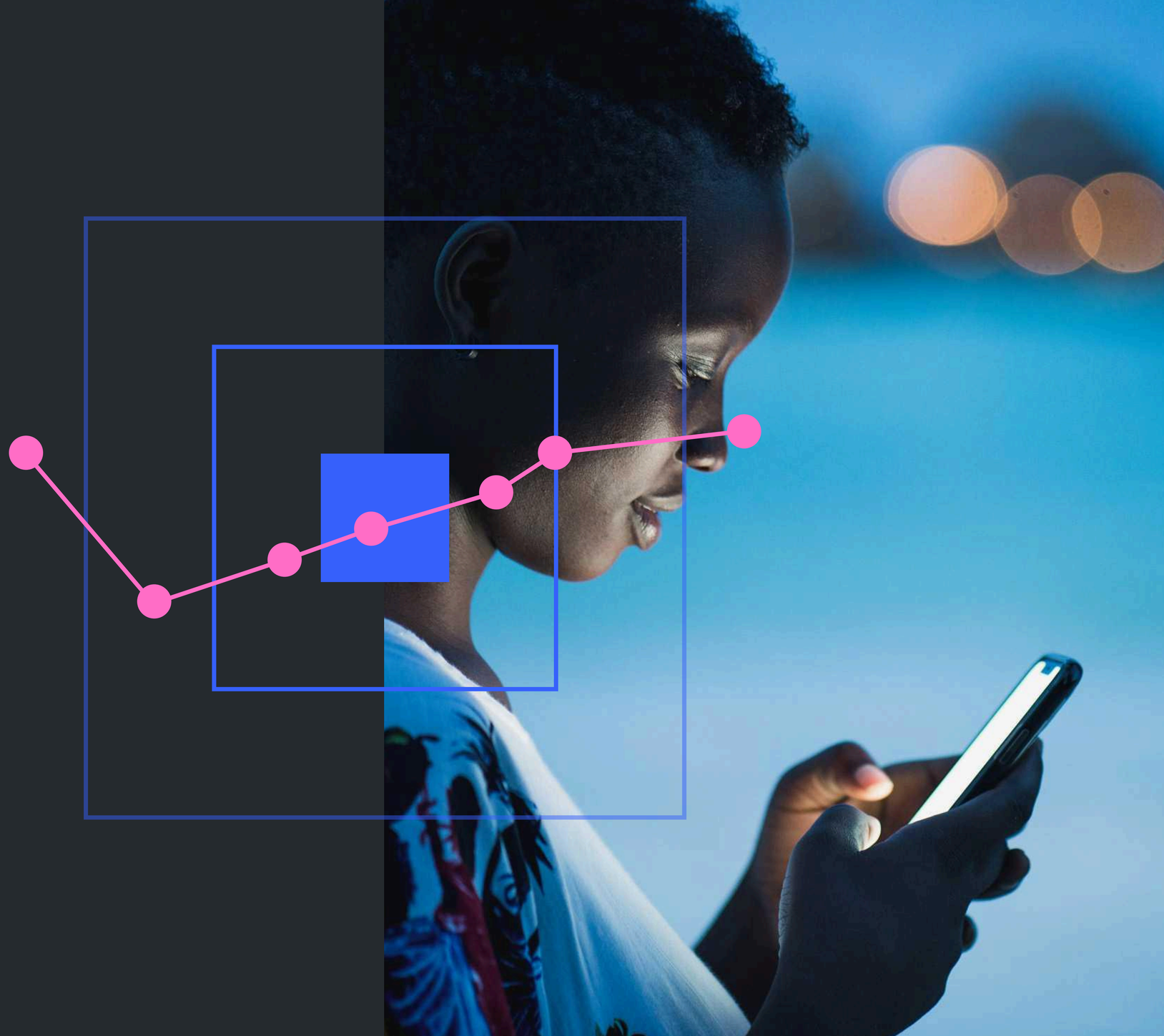
netquest
a Bilendi company

37 PAINÉIS DA NETQUEST E DO GRUPO BILENDI

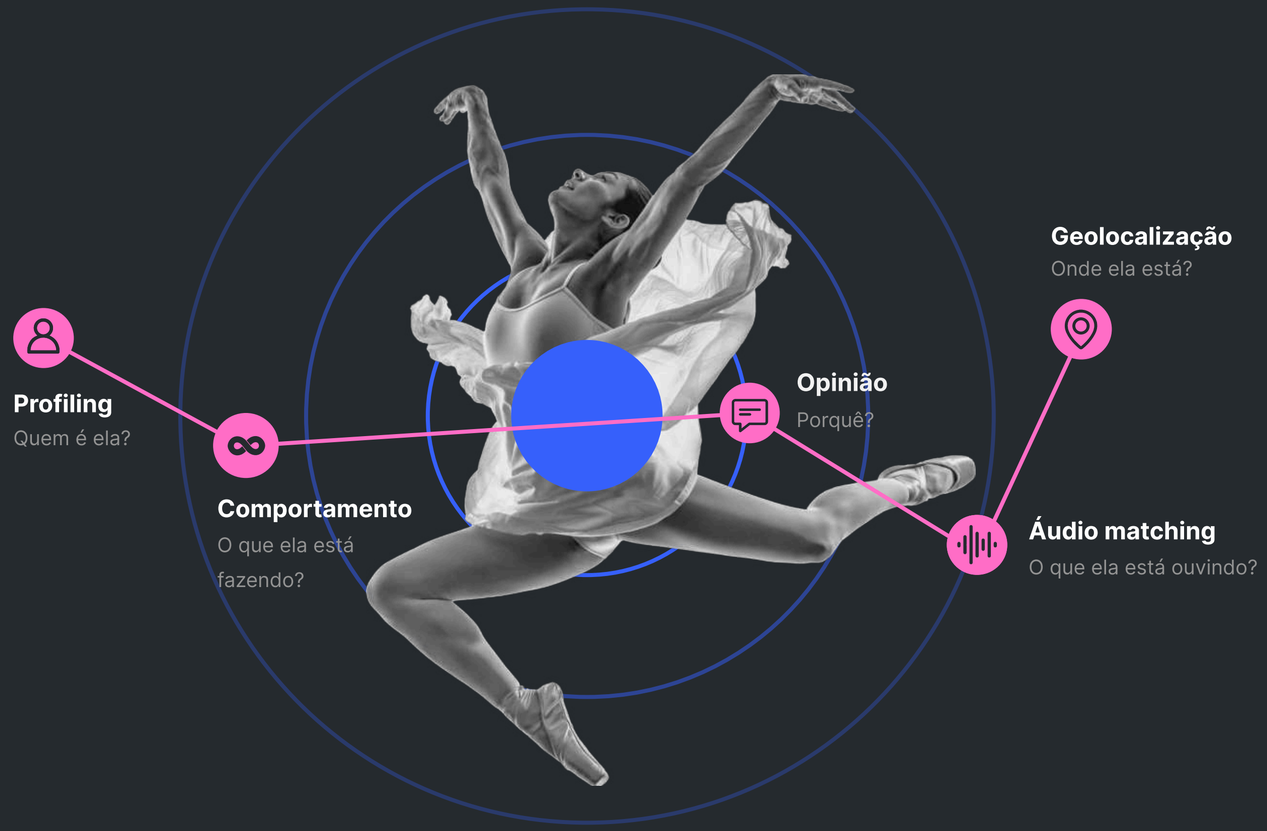
Panel book

O nosso principal objetivo é oferecer um painel de instrumentos de alta qualidade aos decisores. O nosso forte compromisso com a qualidade permite-nos trabalhar com dados 100% reais e precisos, calculados de acordo com a norma ISO 20252.



Sinfonia de dados

Orquestramos combinações de dados para lhe dar uma visão de 360° do consumidor



Sobre nós

Há mais de 20 anos, a Netquest vem fornecendo dados autênticos, de qualidade e significativos para o setor de pesquisa de mercado.

Desde janeiro de 2025, a Netquest faz parte do grupo Bilendi, o que significa que nossos recursos de coleta de dados e painéis em 37 países nos tornam o parceiro preferido de empresas e organizações que desejam coletar informações valiosas e obter uma compreensão mais profunda de seus consumidores.



Tamanho do painel

Os números apresentados neste Livro de Painéis baseiam-se em estimativas derivadas da ISO 20252, que define painelistas ativos como pessoas que participaram de pelo menos uma pesquisa nos últimos 12 meses.



O que faz de nós um #GenuinePanel e de qualidade?

#1 Membros do painel Genuínos: experiência centrada no utilizador

A melhor forma de recolher dados de qualidade é oferecer a melhor experiência e dar aos nossos membros do painel um acordo justo. É por isso que na Netquest todos os participantes são recompensados, mesmo os que são descartados.

#2 Diversas fontes de recrutamento: amostra representativa.

A nossa equipa interna recruta os membros do painel a partir de uma vasta e variada seleção de canais. Isto assegura uma amostra representativa com diferentes antecedentes e pontos de vista, minimizando os preconceitos que existem em grande parte da amostra actual.



#3 Transparência e qualidade: garantia da certificação ISO

Somos o primeiro painel na região Ibero-Americana a ser aprovado pela norma ISO 20252, especificamente para o mercado, opinião e investigação social.

#4 Alvos diversificados: os mais perfilados.

Cada vez que os membros do painel participam, recolhemos mais informação sobre os seus perfis e preferências, minimizando assim convites desnecessários e proporcionando uma utilização mais eficiente do painel.

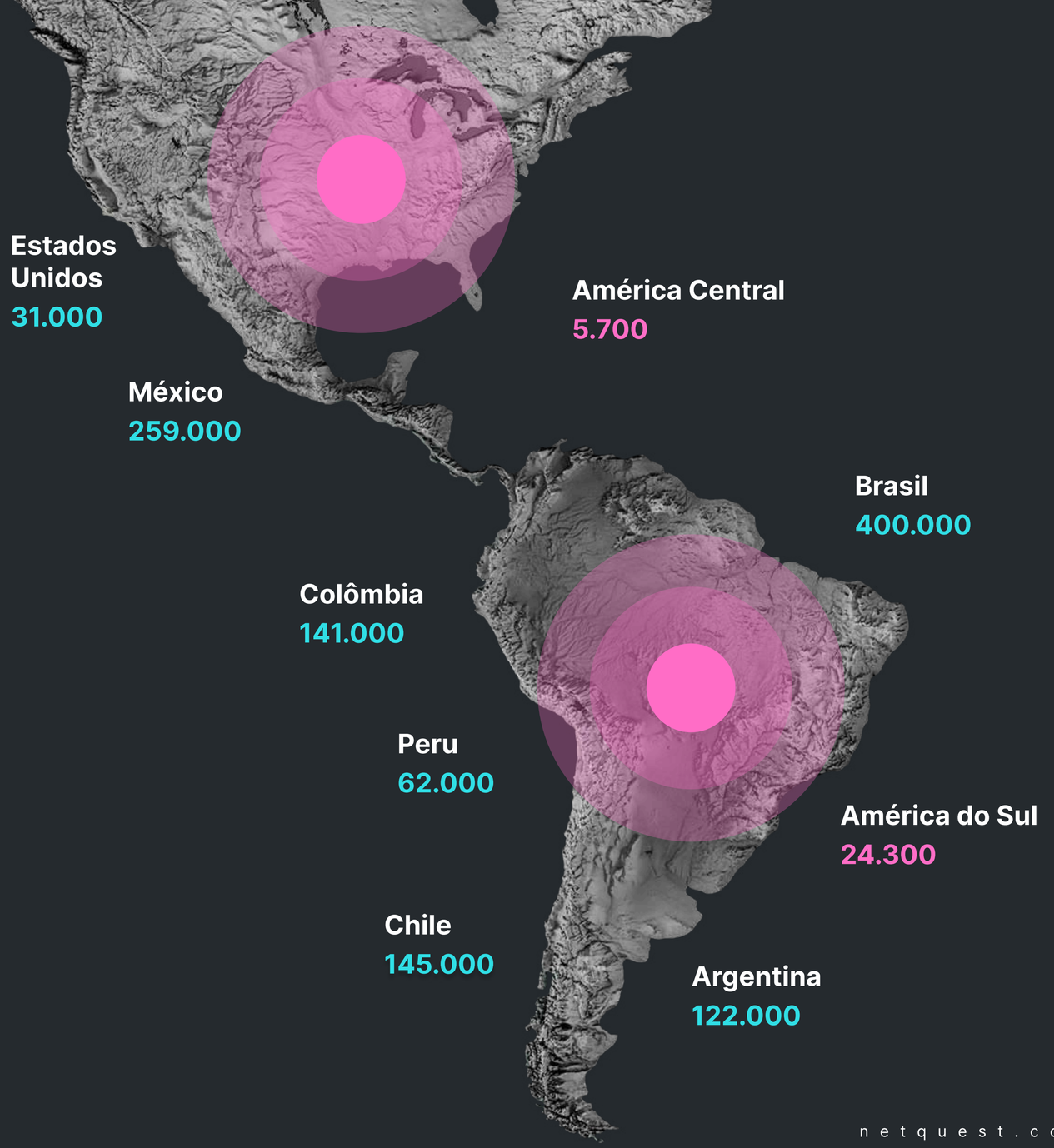
#5 Tecnologia proprietária e avançada

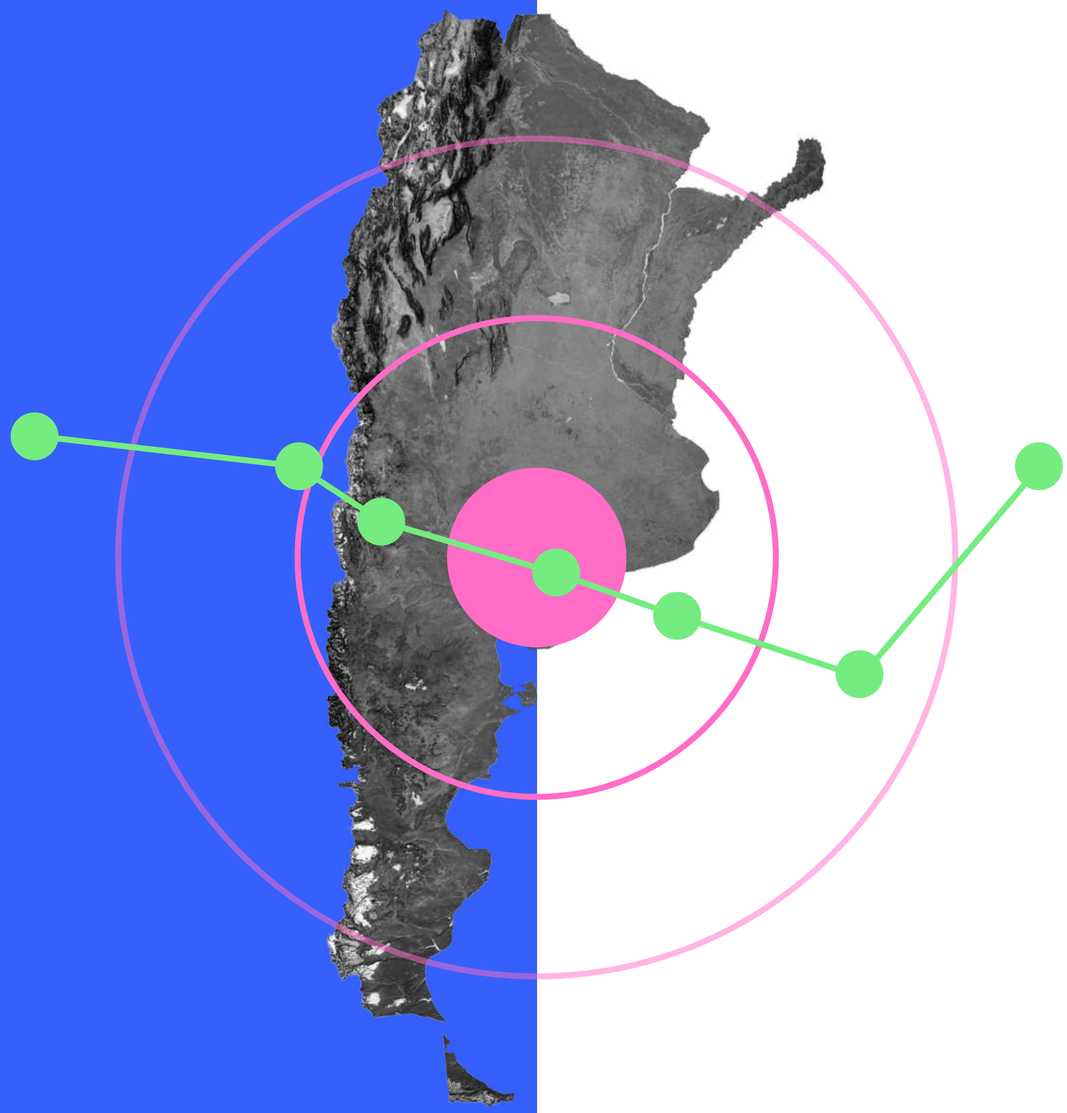
Desenvolvemos a nossa própria tecnologia de painéis, sistema de incentivos e software de recolha de dados. Os estudos são reativos, e os membros do painel têm acesso a uma aplicação tudo-em-um. Investimos em tecnologia própria para fornecer uma amostra de qualidade e adaptarmo-nos às necessidades dos nossos clientes.

O nosso painel no mundo
Américas

América Central e do Sul

Costa Rica, Republica Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panama, Puerto Rico, Bolivia, Ecuador, Paraguay, Uruguay e Venezuela.





AMÉRICAS

Argentina

NETQUEST PANEL, AGORA PARTE DO GRUPO BILENDI

MEMBROS DO PAINEL

122.000

GÊNERO

31% M | **69%** F

IDADE

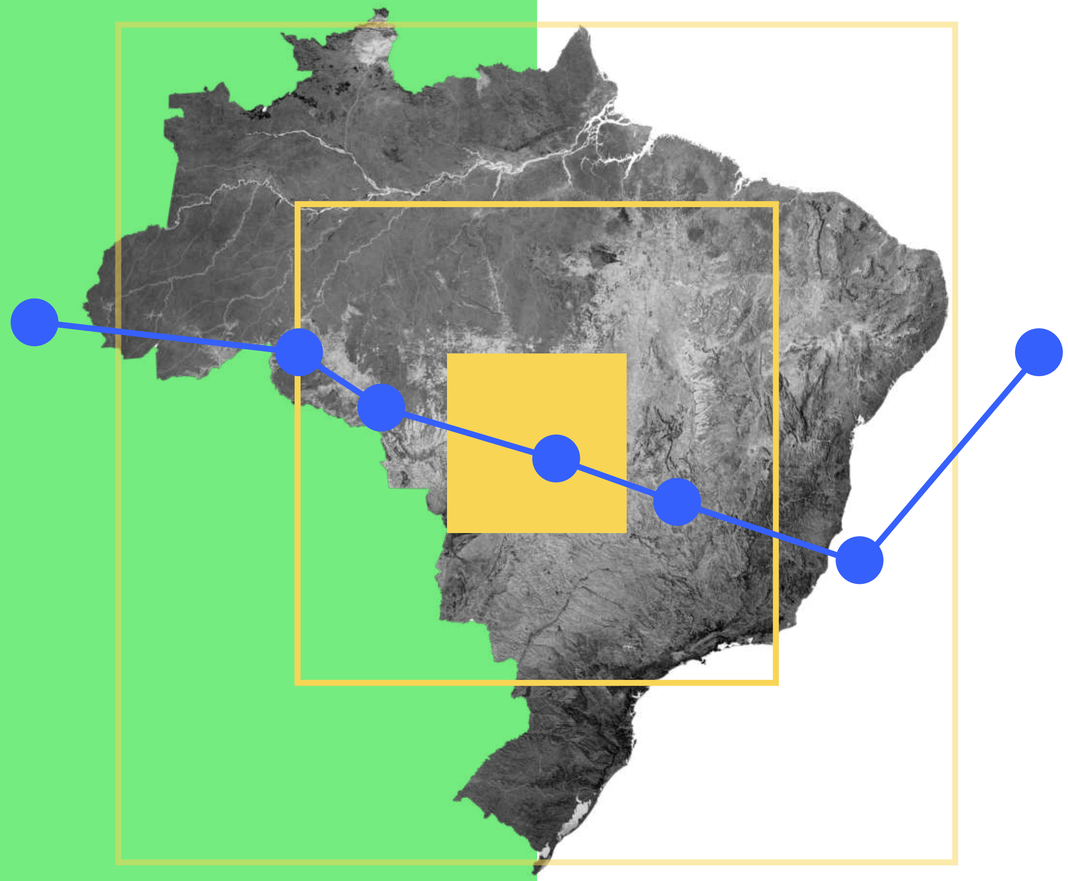
16-24	25-34	34-44	45-54	+55
17%	**22%**	**24%**	**19%**	**18%**

SITUAÇÃO SOCIOECONÓMICA

ABC1	C2	C3	D1	D2/E
12%	**26%**	**24%**	**18%**	**21%**

REGIÕES

13% Buenos Aires **16%** CABA **18%** Centro Argentina **11%** Norte Argentina **6%** Cuyo
32% GBA **4%** Patagonia



AMÉRICAS

Brasil

NETQUEST PANEL, AGORA PARTE DO GRUPO BILENDI

MEMBROS DO PAINEL

400.000

GÊNERO

34% M | **66%** F

IDADE

19%	28%	26%	16%	11%
16-24	25-34	34-44	45-54	+55

SITUAÇÃO SOCIOECONÓMICA

11%	14%	33%	22%	15%	6%
A	B1	B2	C1	C2	D/E

REGIÕES

7% Centro Oeste **19%** Nord Este **5%** Norte **54%** Sudeste **16%** Sul

NETQUEST PANEL, AGORA PARTE DO GRUPO BILENDI

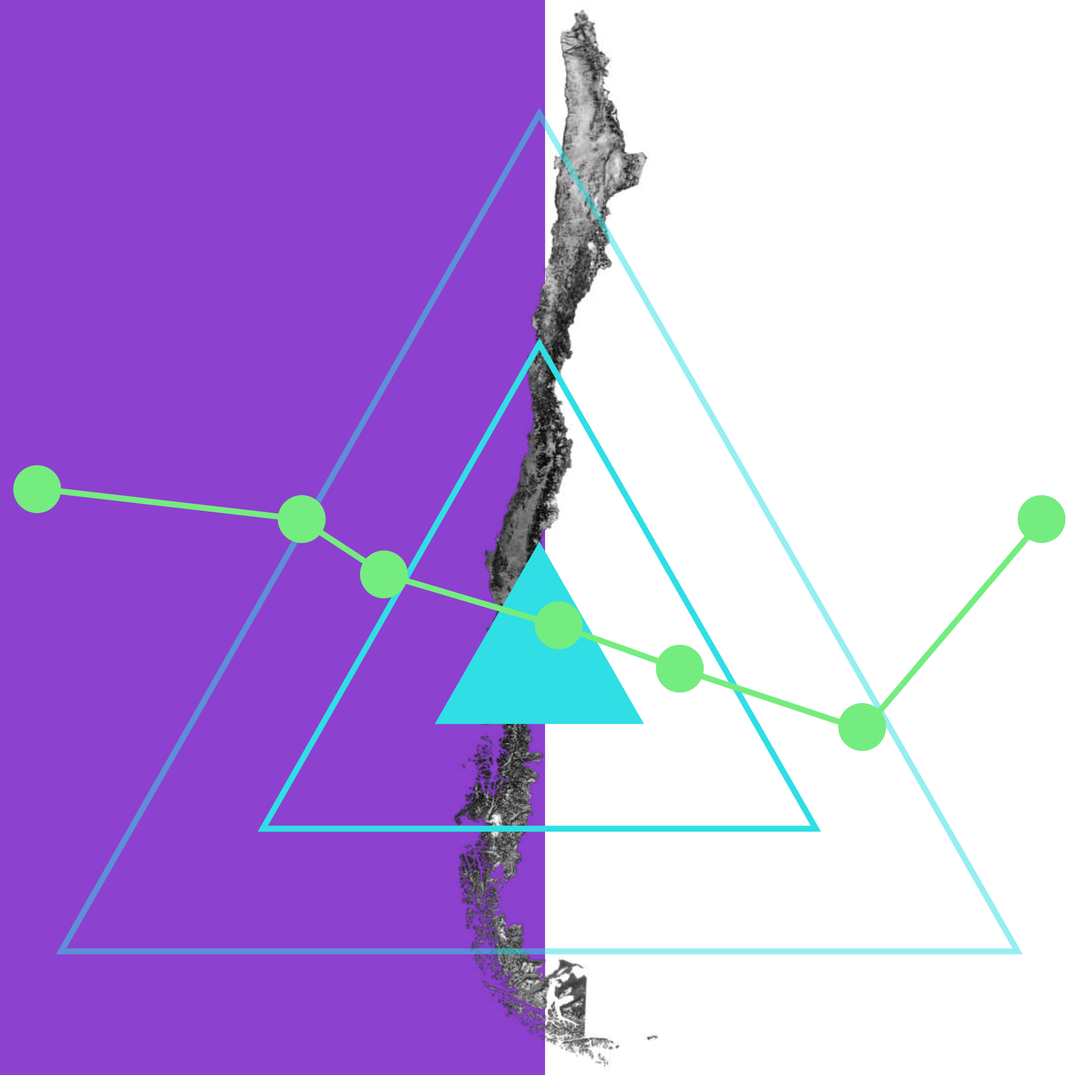
América Central e do Sul

MEMBROS DO PAINEL

30.000

- *Costa Rica*
- *Republica Dominicana*
- *El Salvador*
- *Guatemala*
- *Honduras*
- *Nicaragua*
- *Panamá*
- *Puerto Rico*
- *Bolivia*
- *Ecuador*
- *Paraguay*
- *Uruguay*
- *Venezuela*





AMÉRICAS

Chile

NETQUEST PANEL, AGORA PARTE DO GRUPO BILENDI

MEMBROS DO PAINEL

145.000

GÊNERO

27% M | **73%** F

IDADE

11%	20%	29%	25%	15%
16-24	25-34	34-44	45-54	+55

SITUAÇÃO SOCIOECONÓMICA

1%	7%	10%	17%	23%	23%	19%
AB	C1a	C1b	C2	C3	D	E

REGIÕES

1% Arita y Parinacota **2%** Los Rios **50%** Metropolitana **2%** Antofagasta
5% Maule **1%** Atacama **0%** Aysen del General Carlos Ibañez del Campo
3% Coquimbo **5%** La Araucania **4%** Los Lagos
1% Magallanes y la Antartica Chilena **2%** Nuble **1%** Tarapaca **12%** Valparaiso
8% Bio Bio **4%** Libertado General Bernardo O'Higgins

AMÉRICAS

Colombia

NETQUEST PANEL, AGORA PARTE DO GRUPO BILENDI



MEMBROS DO PAINEL

141.000

GÊNERO

38% M | **62%** F

IDADE

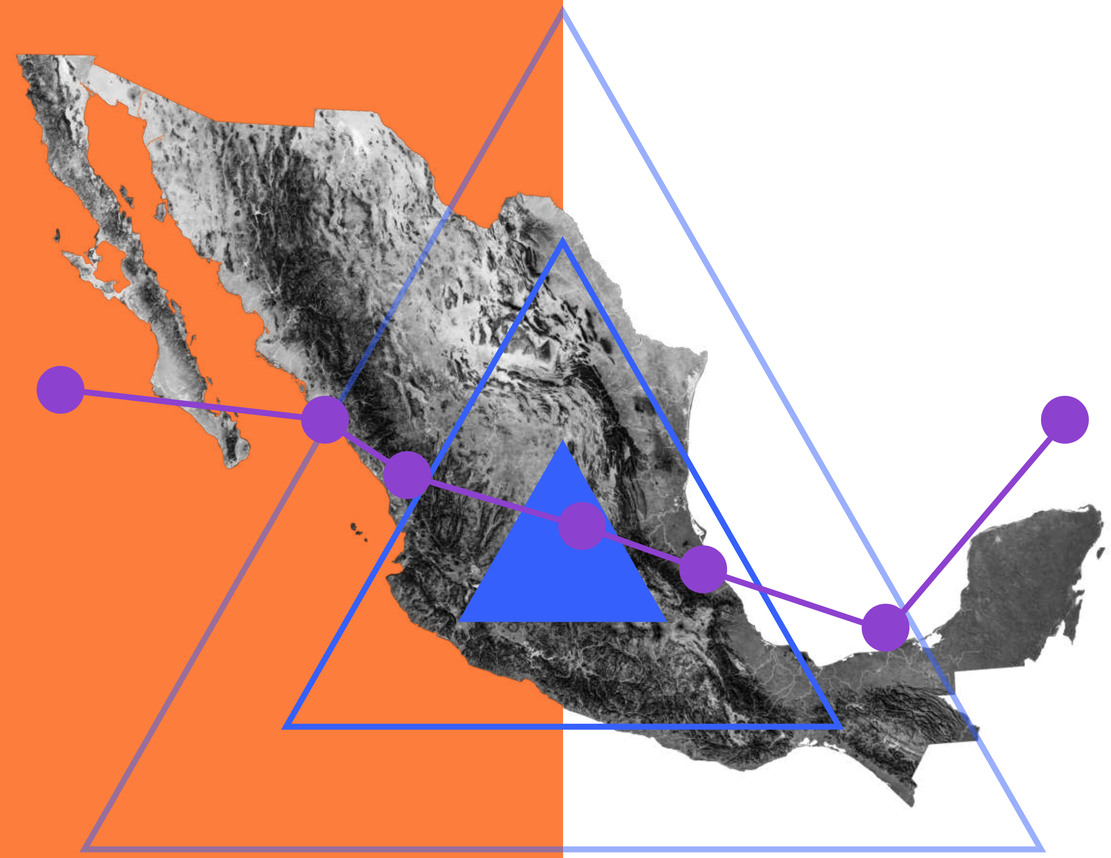
16-24	25-34	34-44	45-54	+55
25%	**32%**	**22%**	**13%**	**9%**

SITUAÇÃO SOCIOECONÓMICA

Stratum 1	Stratum 2	Stratum 3	Stratum 4	Stratum 5
18%	**31%**	**33%**	**11%**	**3%**
1% Stratum 6	**3%** Unknown			

REGIÕES

16% Atlantica **58%** Central **9%** Oriental **3%** Orinoquía **13%** Pacífica **1%** Amazónica



AMÉRICAS

México

NETQUEST PANEL, AGORA PARTE DO GRUPO BILENDI

MEMBROS DO PAINEL

259.000

GÊNERO

41% M | **59%** F

IDADE

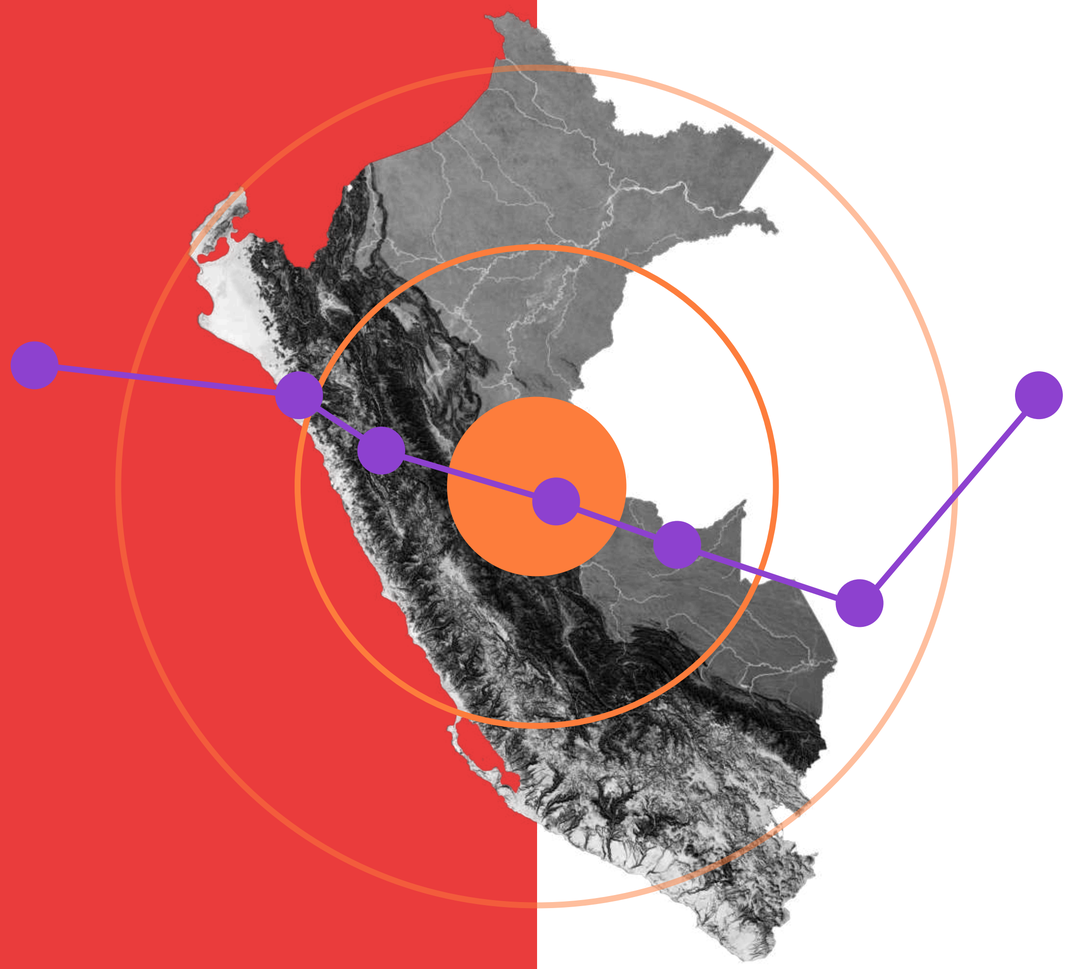
19%	31%	26%	16%	8%
16-24	25-34	34-44	45-54	+55

SITUAÇÃO SOCIOECONÓMICA

25%	23%	18%	17%	10%	6%	1%
AB	C+	C	C-	D+	D	E

REGIÕES

15% Centro **34%** DF **15%** Norte **15%** Oeste Centro **6%** Pacífico **14%** Sureste



AMÉRICAS

Peru

NETQUEST PANEL, AGORA PARTE DO GRUPO BILENDI

MEMBROS DO PAINEL

62.000

GÊNERO

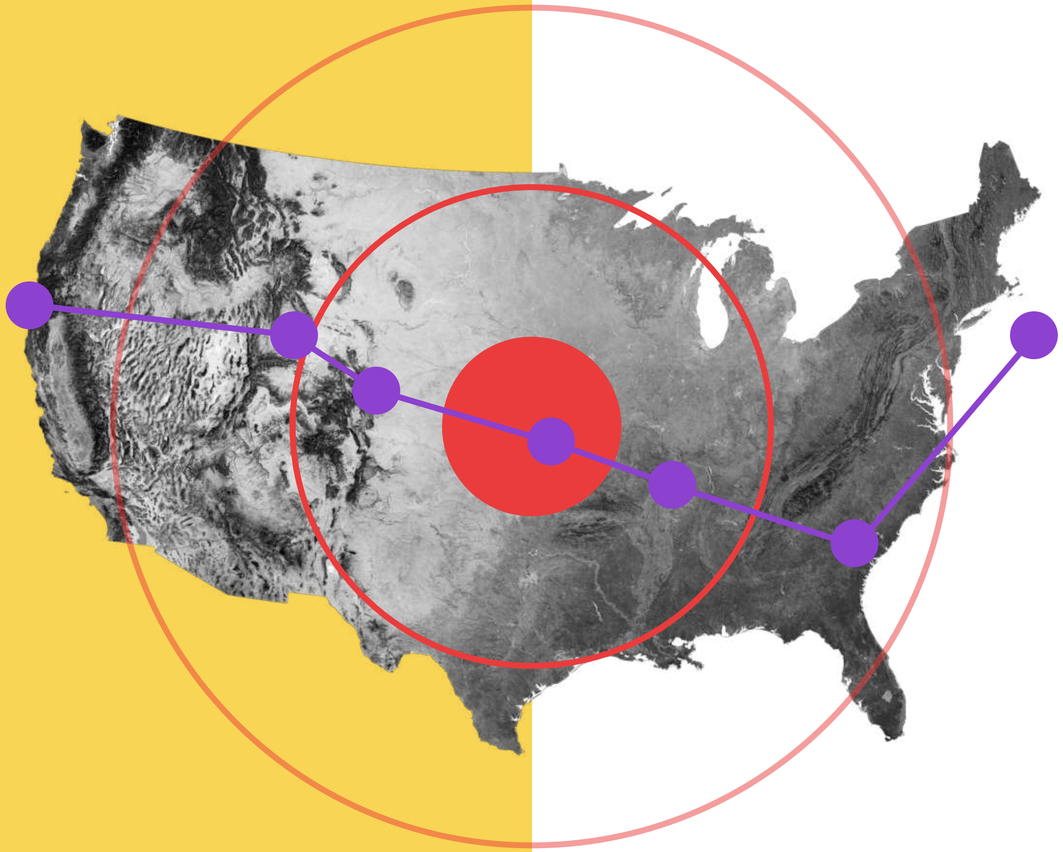
39% M | **61%** F

IDADE

45%	**29%**	**14%**	**7%**	**5%**
16-24	25-34	34-44	45-54	+55

REGIÕES

14% Centro Sur **64%** Lima **18%** Norte **4%** Oriente



AMÉRICAS

Estados Unidos

MEMBROS DO PAINEL

31.000

GÊNERO

29% M | **71%** F

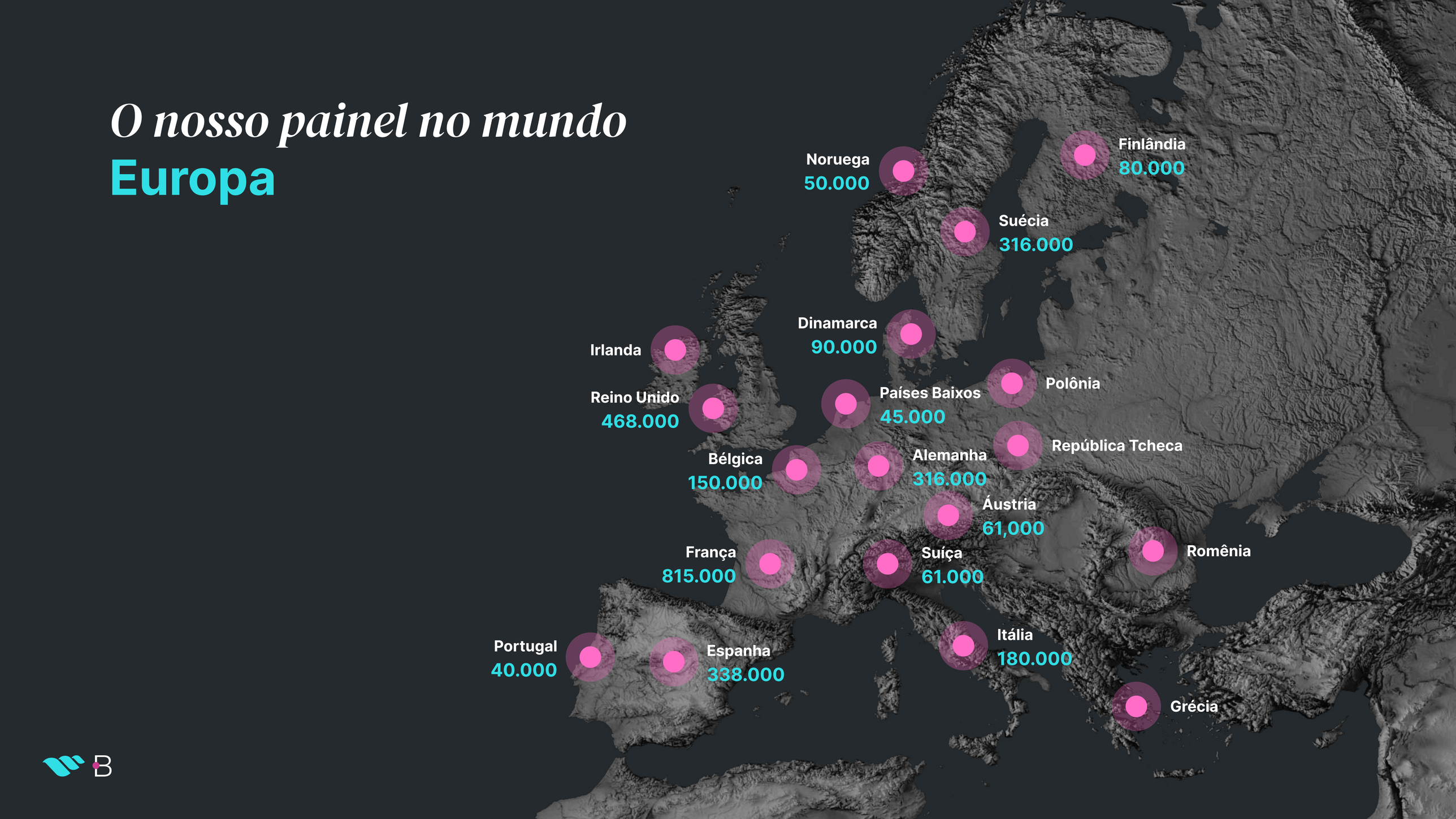
IDADE

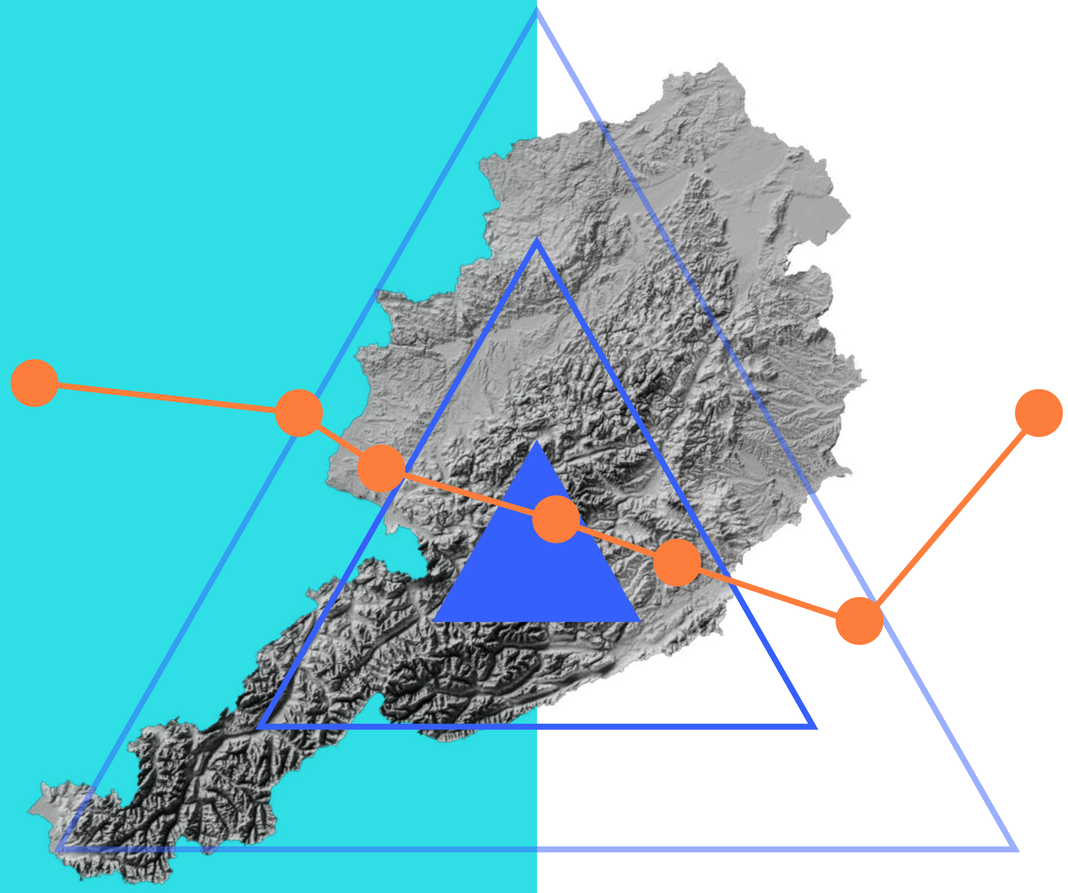
4%	**8%**	**18%**	**15%**	**55%**
16-24	25-34	34-44	45-54	+55

REGIÕES

23% Mid West **23%** Northeast **37%** South **17%** West

O nosso painel no mundo
Europa





EUROPA

Áustria

MEMBROS DO PAINEL

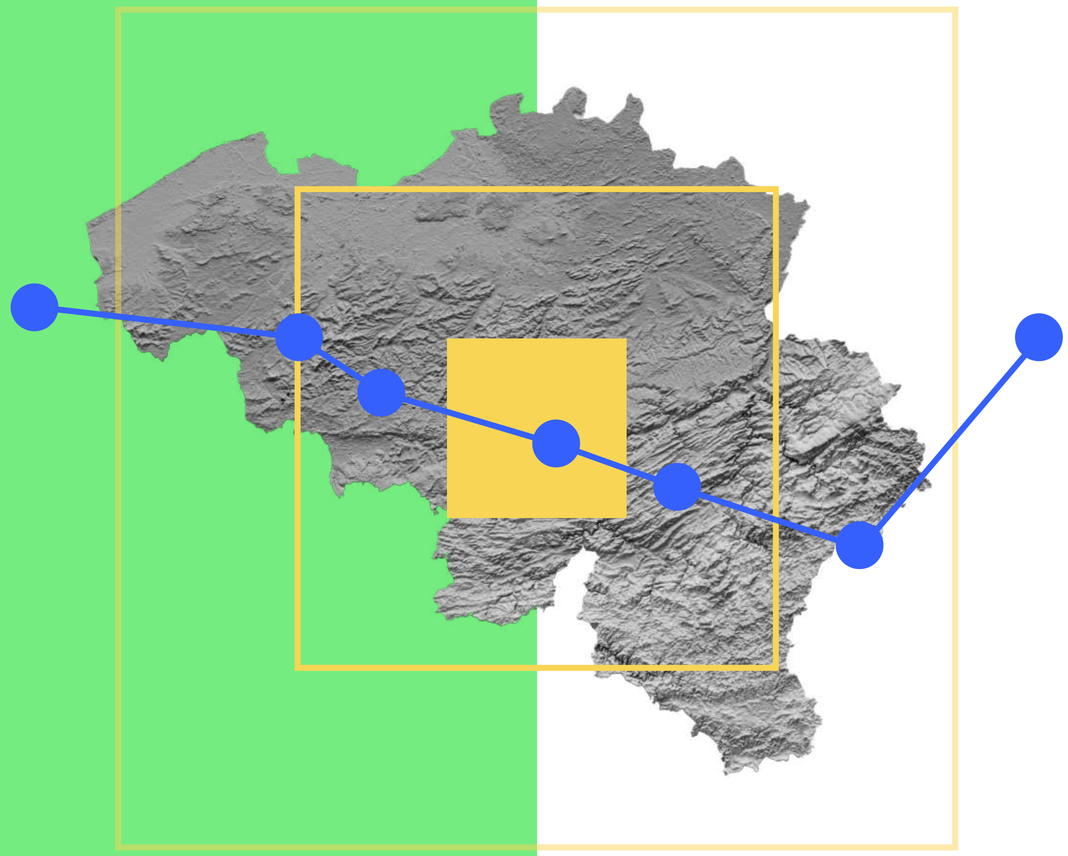
61.000

GÊNERO

40% M | 60% F

IDADE

19%	27%	30%	20%	4%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65



EUROPA

Bélgica

MEMBROS DO PAINEL

150.000

GÊNERO

53% M | **47%** F

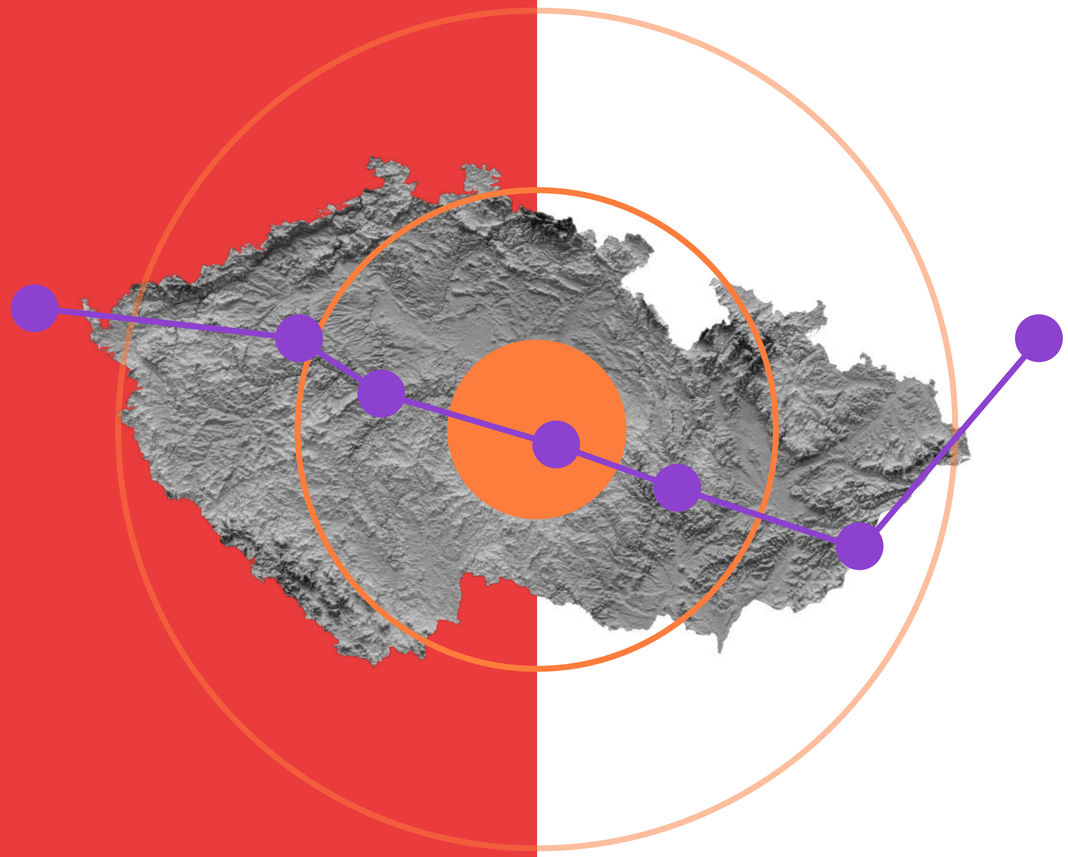
IDADE

20%	4%	14%	29%	33%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65

REGIÕES

36% Nielsen 1 **42%** Nielsen 2 **6%** Nielsen 3 **8%** Nielsen 4 **8%** Nielsen 5

79,3% Flanders **16,1%** Wallonia **4,6%** Bruselas



EUROPA

República Checa

NOVO PAINEL

PERFIL DO PAÍS

10.900.000	7.400.000	88%
População	População online	Taxa de penetração de internet

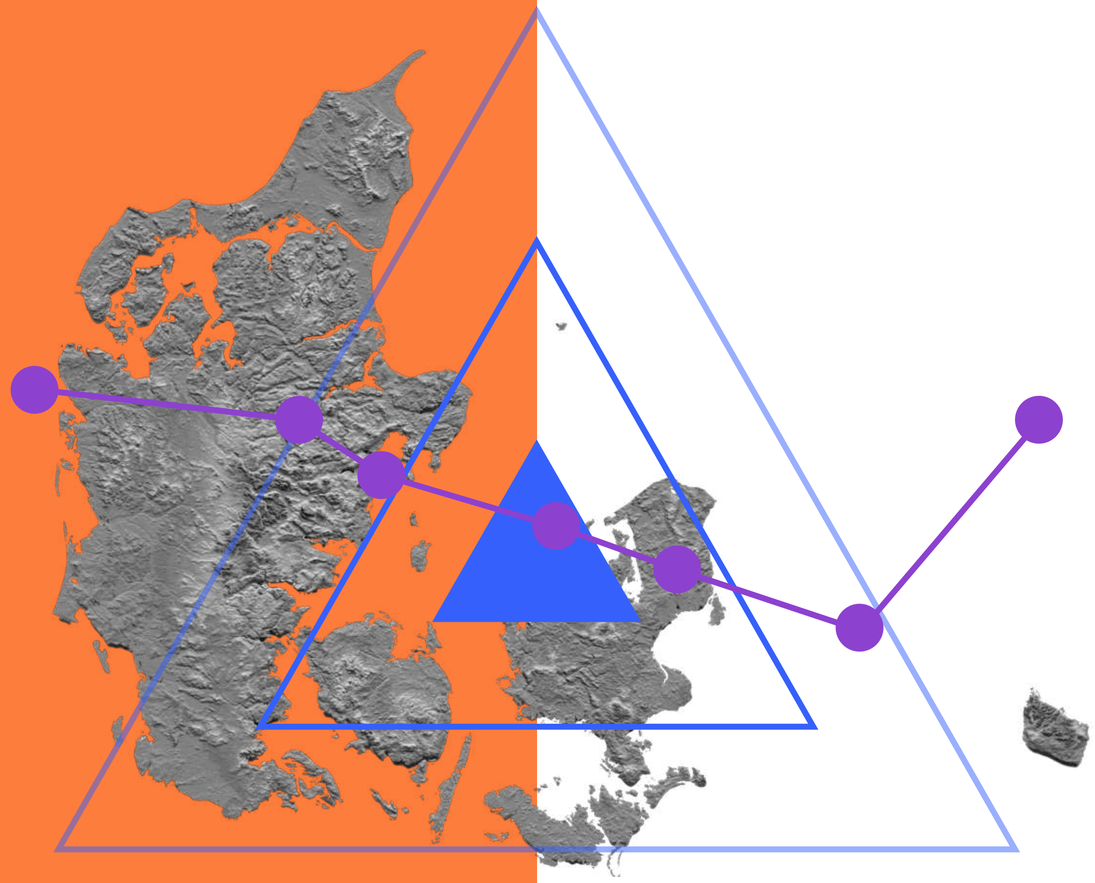
REGIÕES

3% Karlovy Vary **6%** Plzen **7%** Ústí n. L. **13%** Central Bohemian **13%** Prague

6% Sur Bohemia **4%** Región Liberec **5%** Hradec Králové **5%** Pardubice

5% Vysocina **6%** Olomouc **11%** Sur Moravian **11%** Moravian-Silesian

5% Región Zlín



EUROPA

Dinamarca

MEMBROS DO PAINEL

90.000

GÊNERO

45% M | **55%** F

IDADE

21%	15%	17%	21%	26%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65

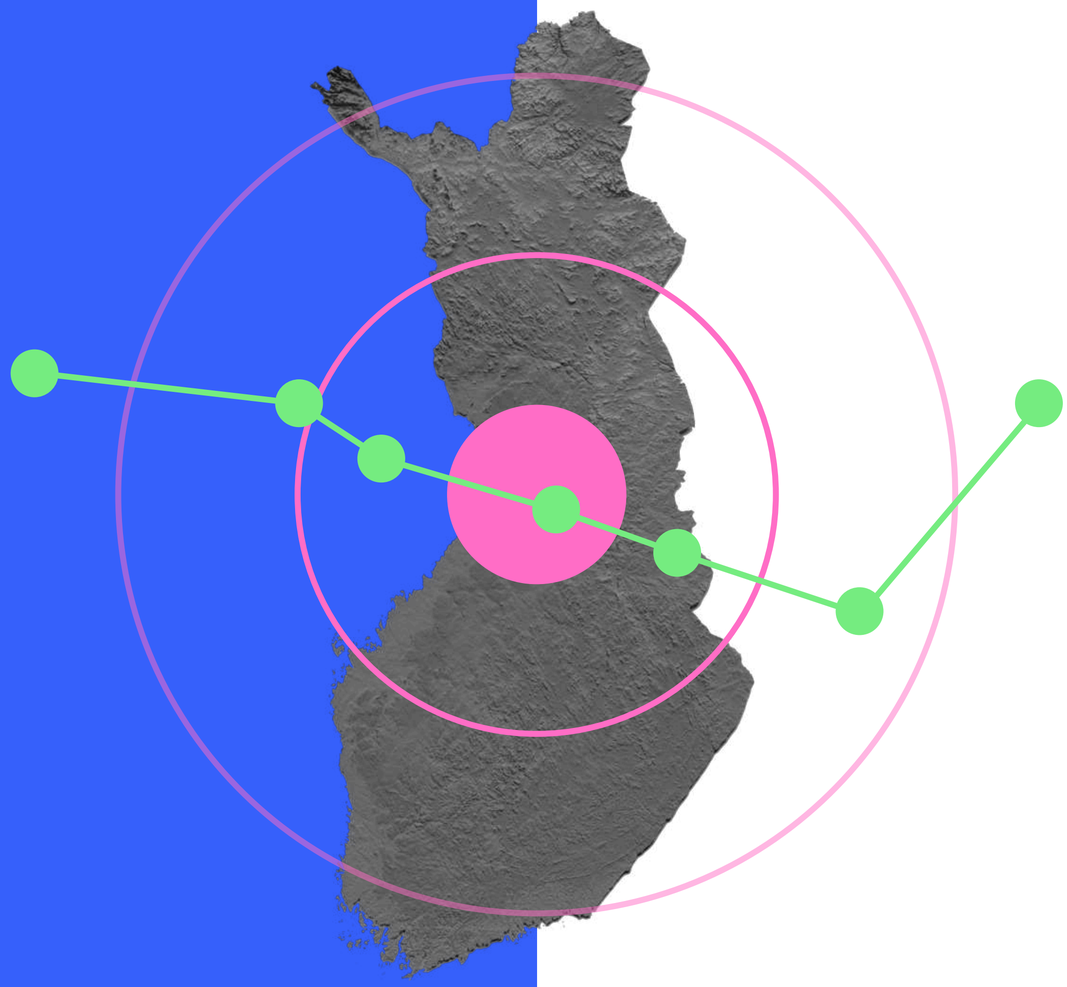
REGIÕES

28% Hovedstaden **15%** Sjaelland **24%** Syddanmark **23%** Midtjylland

10% Nordjylland

EUROPA

Finlândia



MEMBROS DO PAINEL

80.000

GÊNERO

46% M | **54%** F

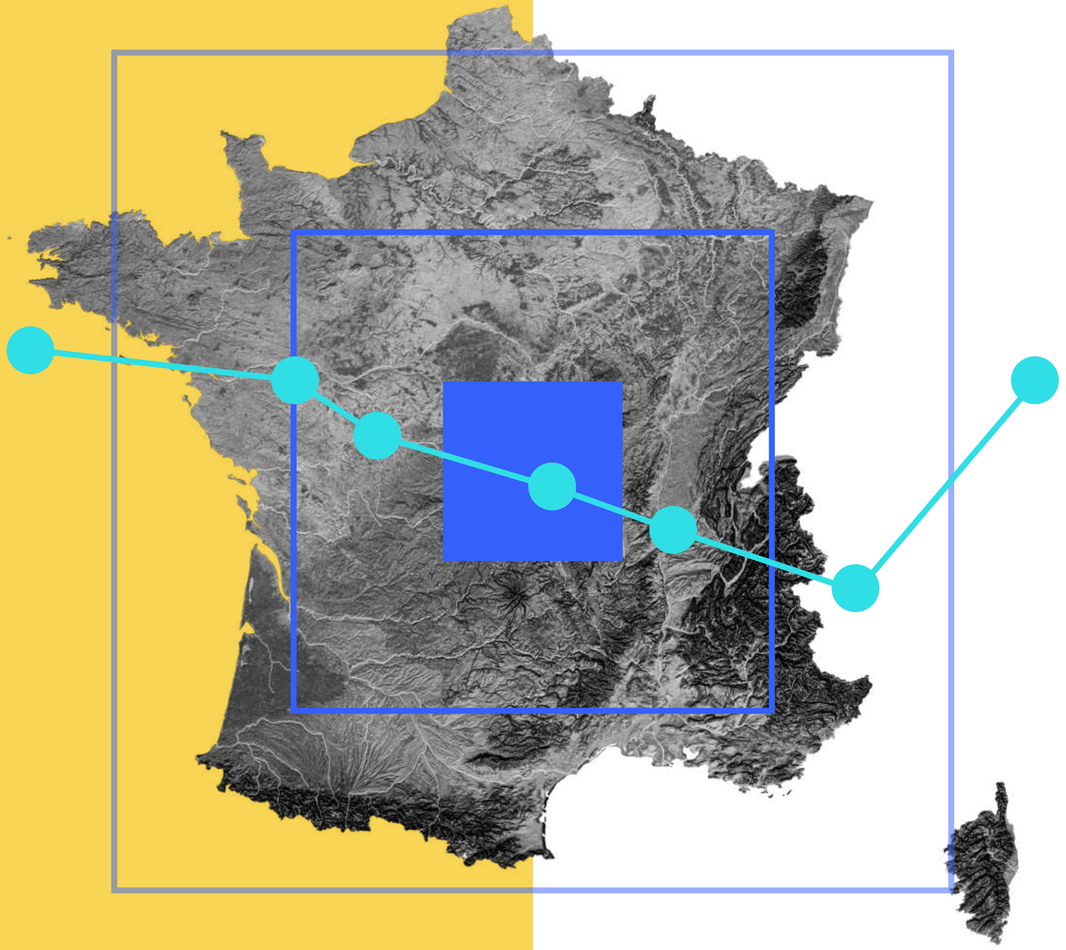
IDADE

31%	16%	19%	20%	13%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65

REGIÕES

31% Helsinki-Uusimaa **25%** Länsi-Suomi **21%** Etelä-Suomi

22% Pohjois-Ja Itä-Suomi



EUROPA

França

MEMBROS DO PAINEL

815.000

GÊNERO

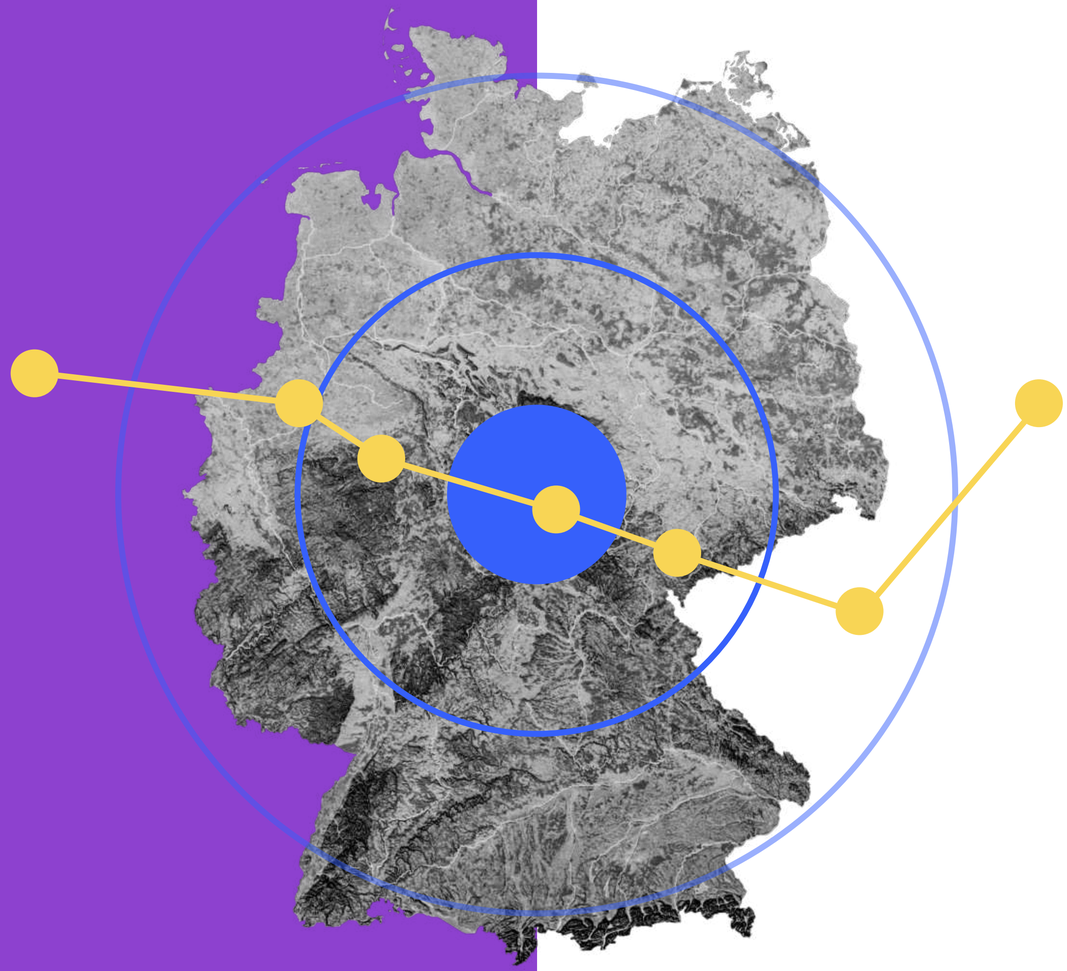
35% M | **65%** F

IDADE

9%	23%	39%	22%	7%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65

AGLOMERAÇÃO

19%	14%	11%	31%	25%
CC1	CC2	CC3	CC4	CC5



EUROPA

Alemanha

MEMBROS DO PAINEL

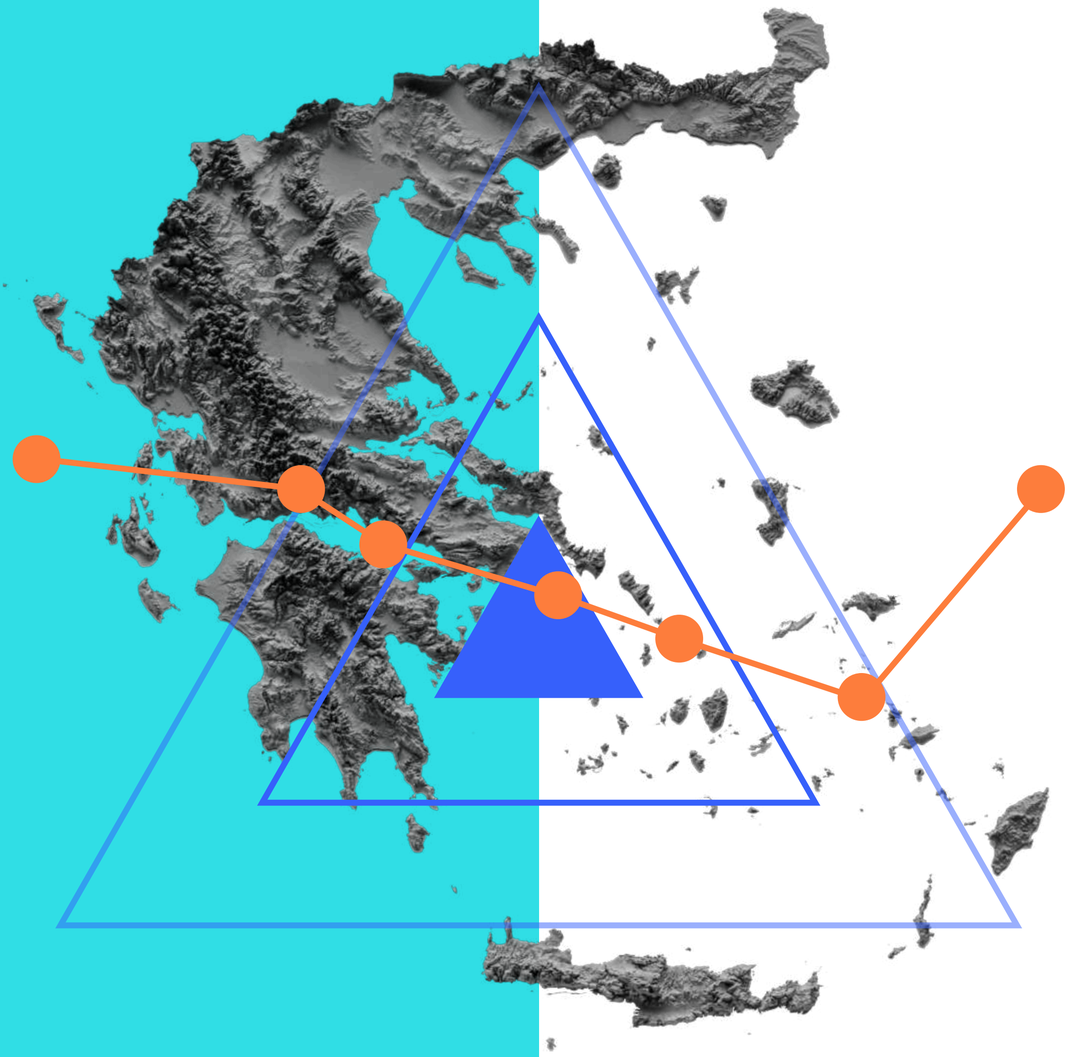
316.000

GÊNERO

40% M | **60%** F

IDADE

13%	25%	30%	25%	6%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65



EUROPA

Grécia

NOVO PAINEL

PERFIL DO PAÍS

10.400.000	8.700.000	84%
População	População online	Taxa de penetração de internet

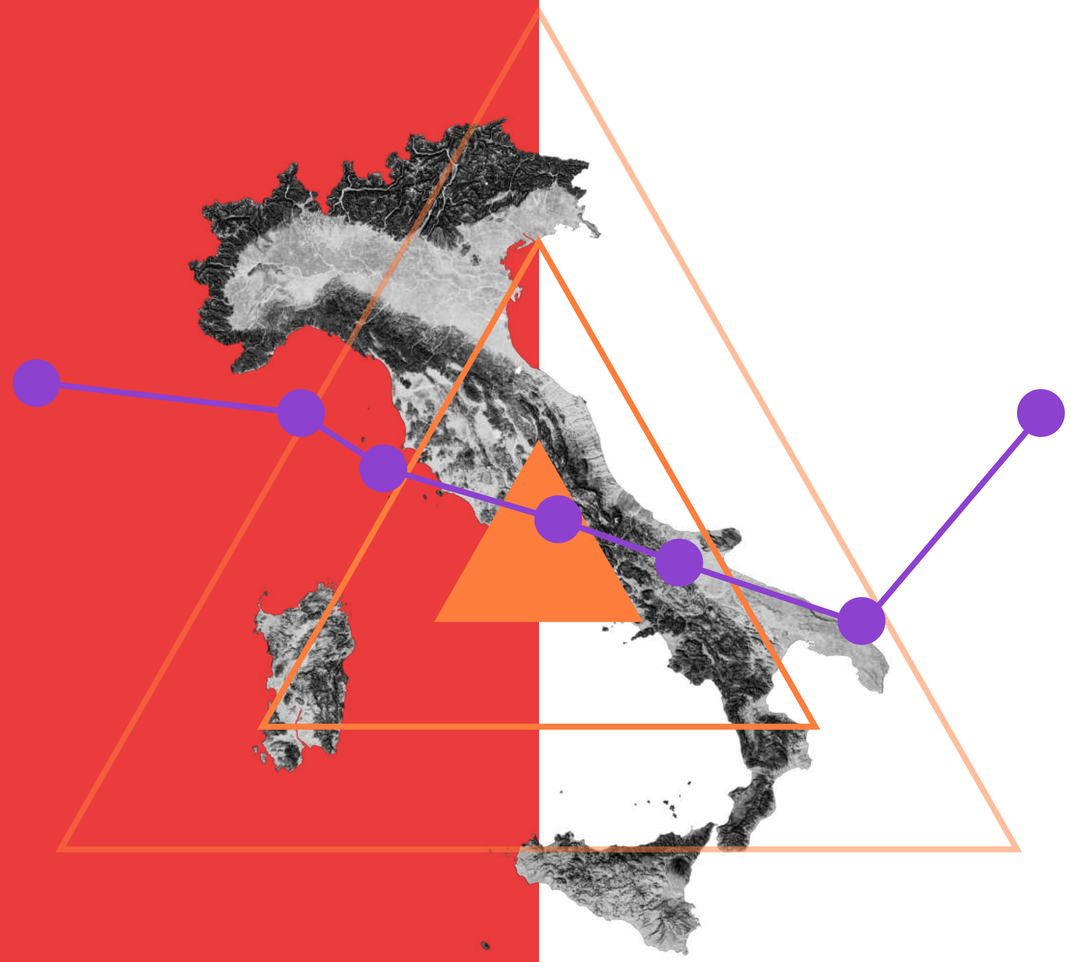
REGIÕES

35% Attica **17%** Macedonia Central **7%** Thessaly **6%** Grecia Occidental

6% Creta **6%** Macedonia Oriental y Tracia **3%** Epirus **2%** Islas Jónicas

2% Egeo Norte **3%** Egeo Sur **5%** Peloponeso **5%** Grecia Central

3% Macedonia Occidental



EUROPA

Itália

MEMBROS DO PAINEL

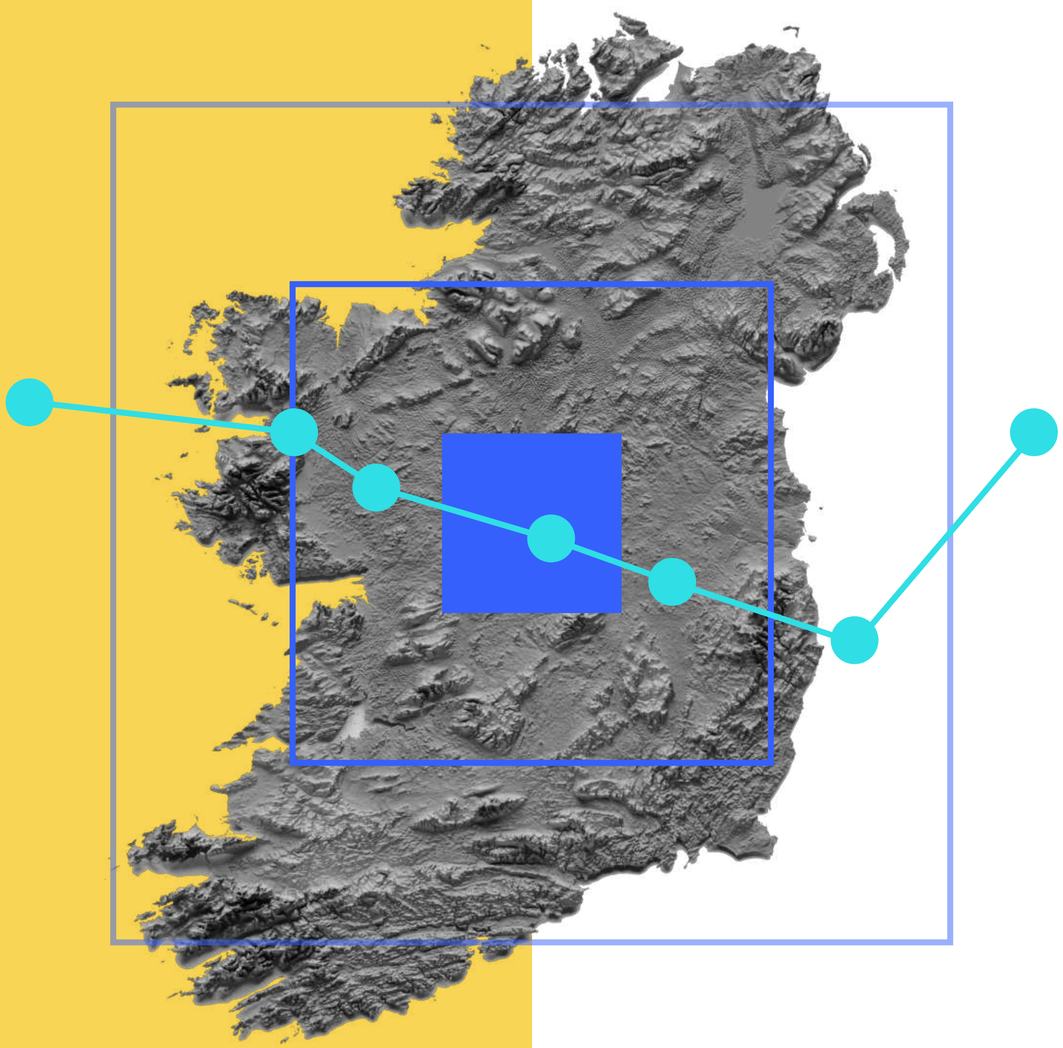
180.000

GÊNERO

43% M | **56%** F

IDADE

16%	32%	38%	12%	2%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65



EUROPA

Irlanda

NOVO PAINEL

PERFIL DO PAÍS

5.600.000	5.000.000	99%
População	População online	Taxa de penetração de internet

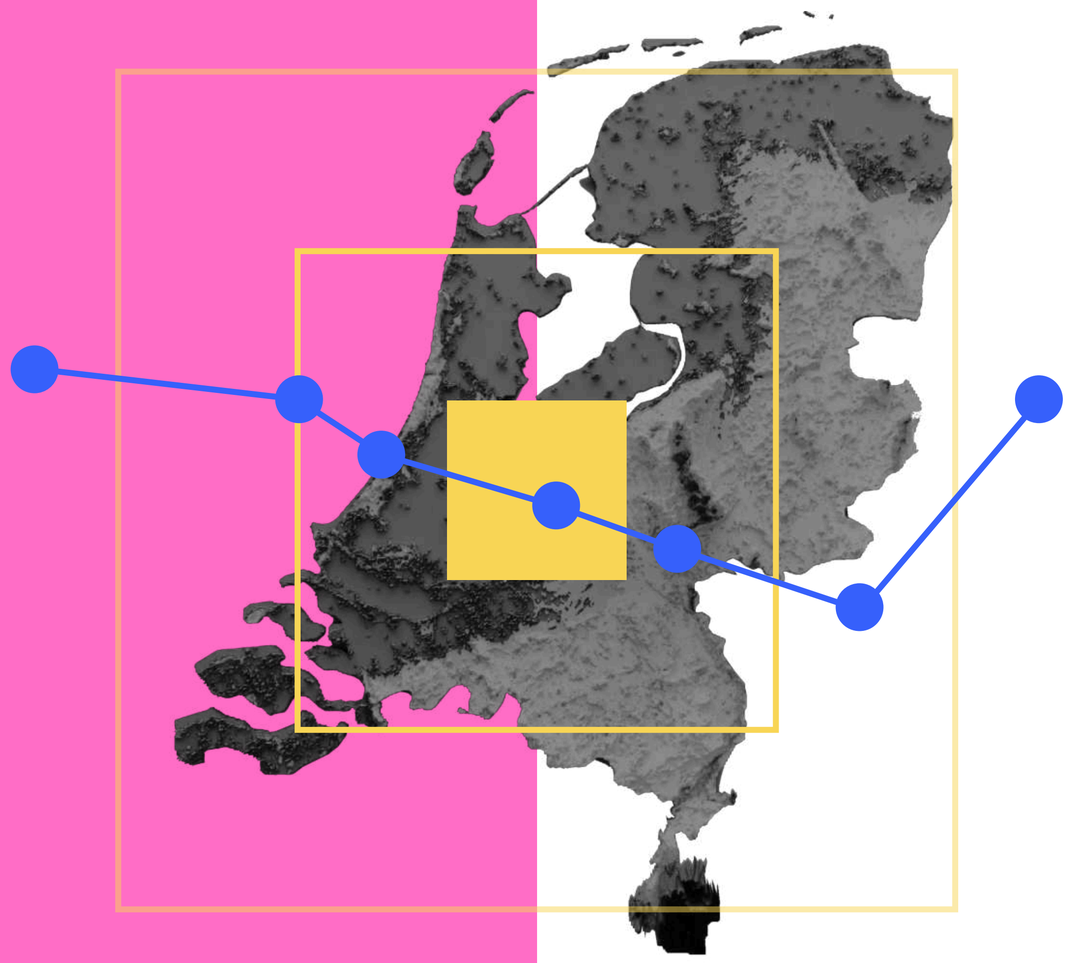
REGIÕES

28% Dublin **15%** Mid-East **10%** Mid-west **6%** Midland **9%** Sureste

14% Suroeste **9%** Oeste **8%** Border

EUROPA

Países Baixos



MEMBROS DO PAINEL

45.000

GÊNERO

47% M | **53%** F

IDADE

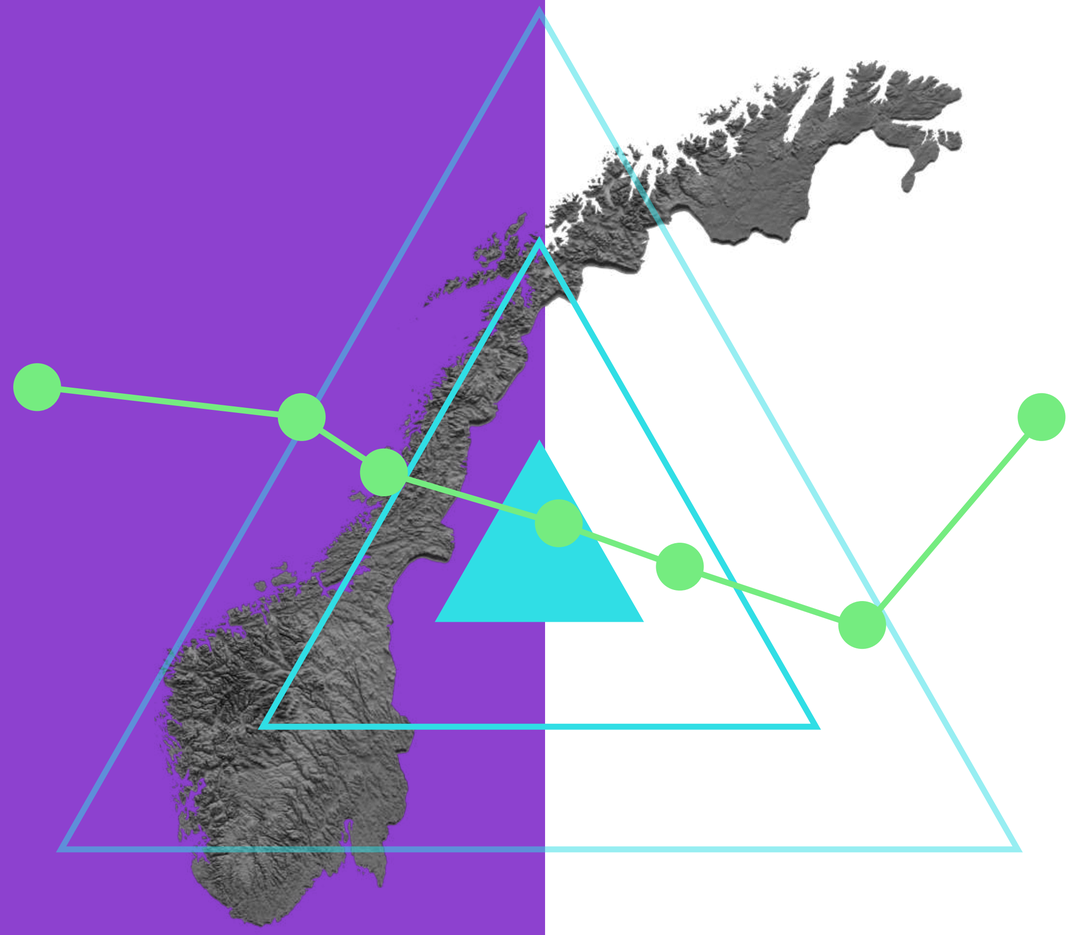
16-24	25-34	35-49	50-64	+65
30%	**19%**	**26%**	**20%**	**6%**

EDUCAÇÃO

Baixa escolaridade	Ensino médio	High education
29%	**42%**	**29%**

REGIÕES

3% Drenthe **3%** Friesland **11%** Gelderland **4%** Groningen
7% Limburg **14%** Brabante Septentrional **17%** Holanda Septentrional **7%** Utrecht
2% Zeeland **21%** Holanda Meridional **7%** Overijssel **2%** Flevoland



EUROPA

Noruega

MEMBROS DO PAINEL

50.000

GÊNERO

55% M | 45% F

IDADE

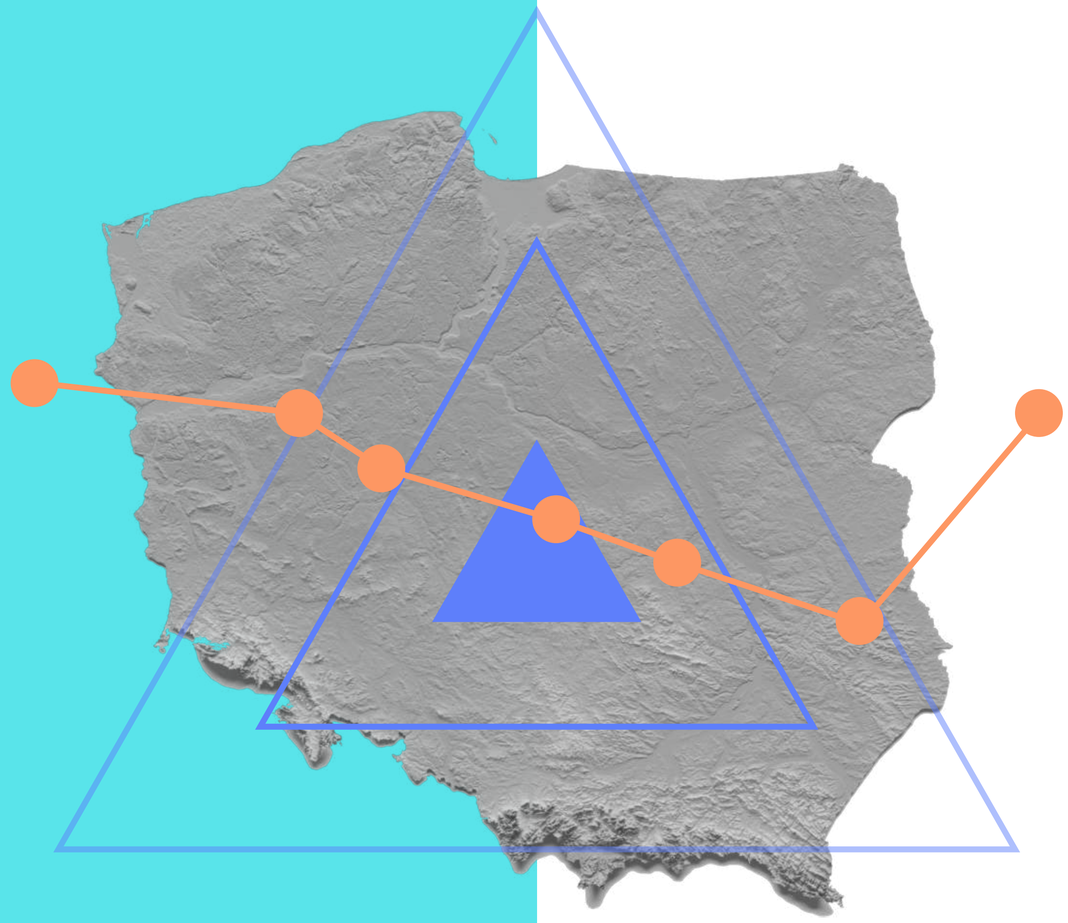
26%	15%	21%	19%	19%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65

REGIÕES

25% Oslo y Akershus **8%** Hedmark y Oppland **24%** Sureste de Noruega

9% Agder y Rogaland **16%** Noruega Occidental **8%** Trøndelag

9% Norte de Noruega



EUROPA

Polônia

NOVO PAINEL

PERFIL DO PAÍS

36.600.000	34.500.000	96%
População	População online	Taxa de penetração de internet

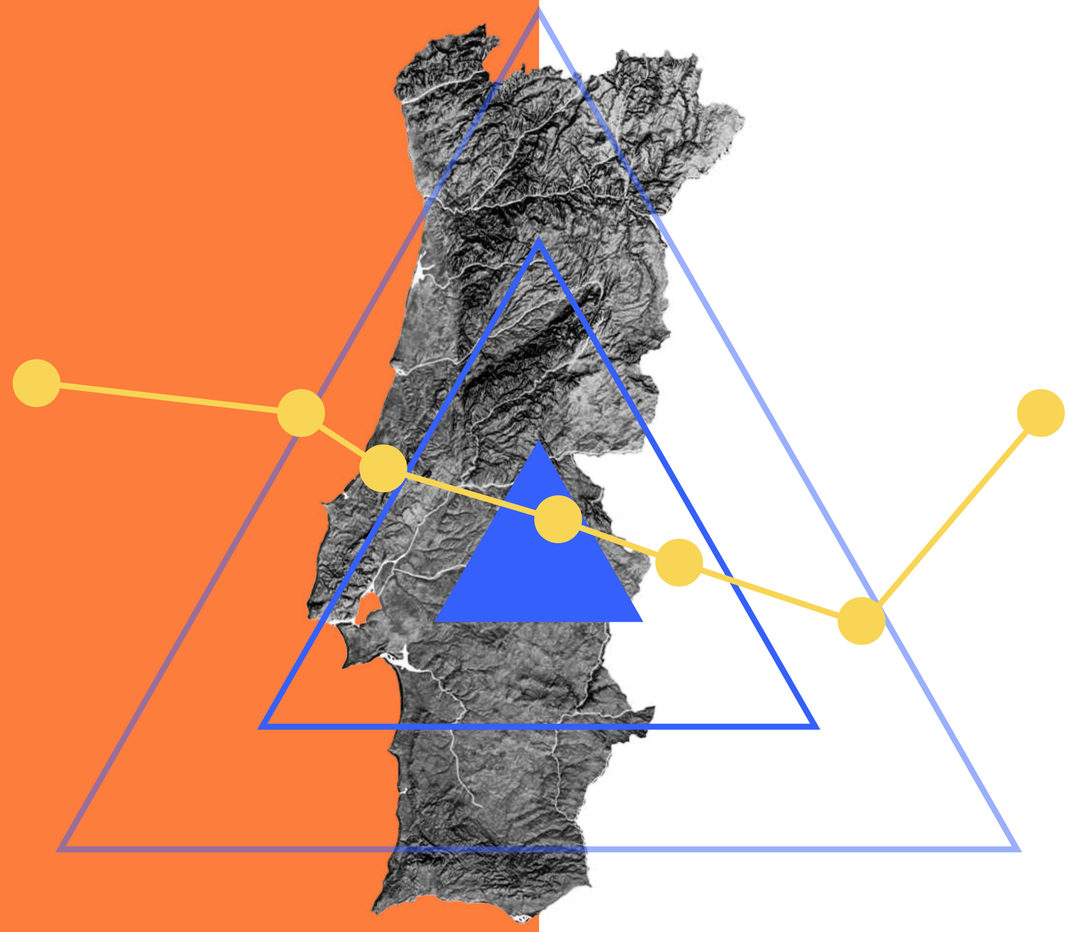
REGIÕES

4% Pomerania Occidental **3%** Lubusz **8%** Baja Silesia **6%** Pomeranian

5% Pomerania de Cuyavia **9%** Gran Polonia **2%** Opole **4%** Warmian-Masurian

14% Masovia **6%** Lodz **12%** Silesia **3%** Swietokrzyskie **9%** Pequeña Polonia

3% Podlaskie **5%** Lublin **5%** Subcarpacia



EUROPA

Portugal

INCLUINDO O PAINEL NETQUEST, QUE AGORA FAZ PARTE DO GRUPO BILENDI

MEMBROS DO PAINEL

40.000

GÊNERO

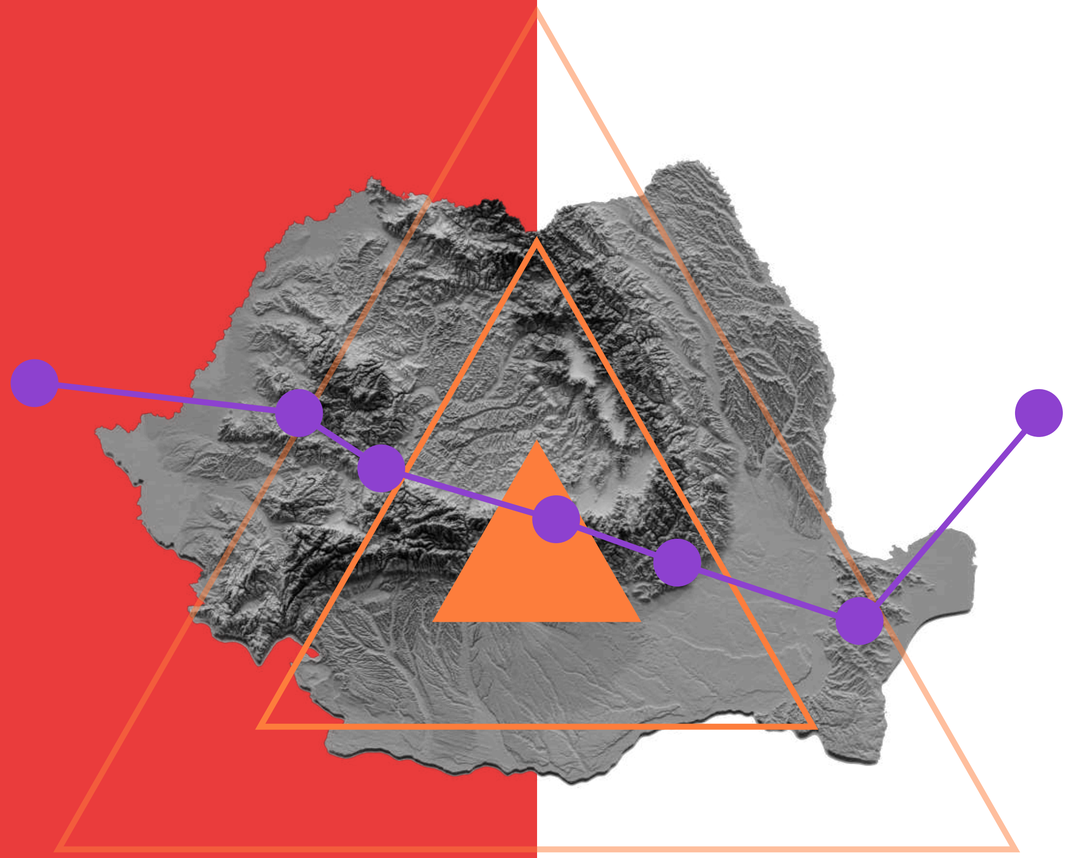
35% M | 65% F

IDADE

6%	22%	27%	26%	19%
16-24	25-34	34-44	45-54	+55

SITUAÇÃO SOCIOECONÓMICA

53%	35%	10%	2%
A/B	C1	C2	D



EUROPA

Romênia

NOVO PAINEL

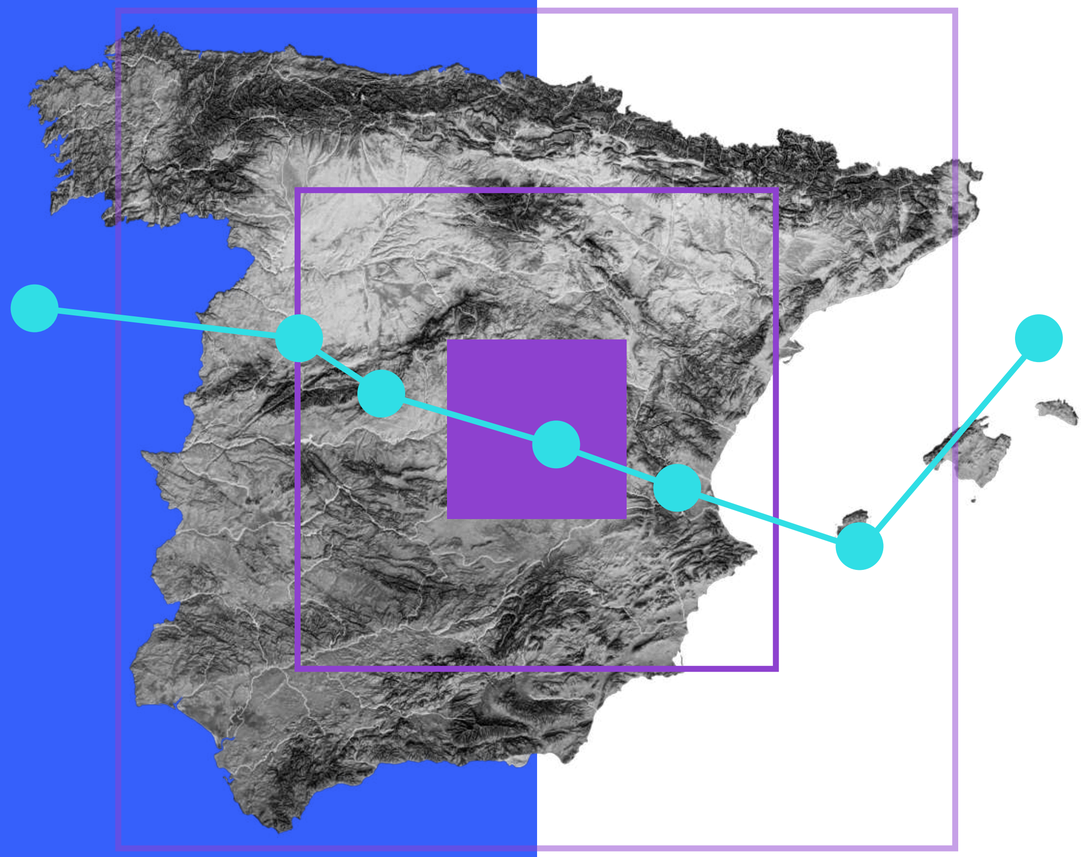
PERFIL DO PAÍS

19.100.000	17.800.000	93%
População	População online	Taxa de penetração de internet

REGIÕES

4% Noreste **3%** Sur **8%** Noroeste **6%** Centru **5%** Bucarest-Ilfov **9%** Sureste

2% Suroeste **4%** Oeste



EUROPA

Espanha

INCLUINDO O PAINEL NETQUEST, QUE AGORA FAZ PARTE DO GRUPO BILENDI

MEMBROS DO PAINEL

338.000

GÊNERO

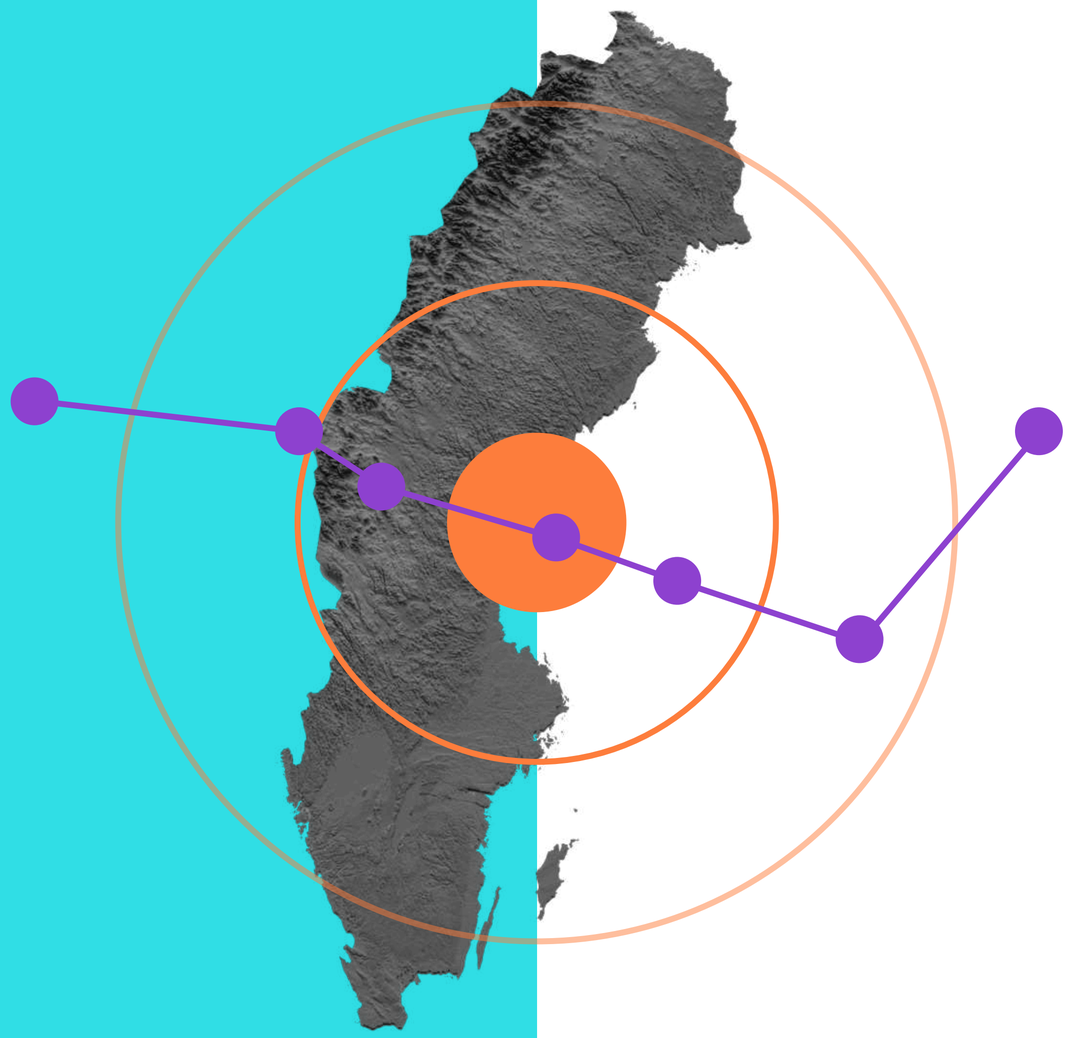
39% M | **61%** F

IDADE

16-24	25-34	34-44	45-54	+55
16%	**20%**	**22%**	**22%**	**20%**

EDUCAÇÃO

0% Doutorado	**0%** Mestrado	**0%** Especialização	**25%** Qualificação técnica
36% Bacharelado	**35%** ESO (até 16)	**4%** Sem diploma escolar	**0%** Outro



EUROPA

Suécia

MEMBROS DO PAINEL

100.000

GÊNERO

46% M | **54%** F

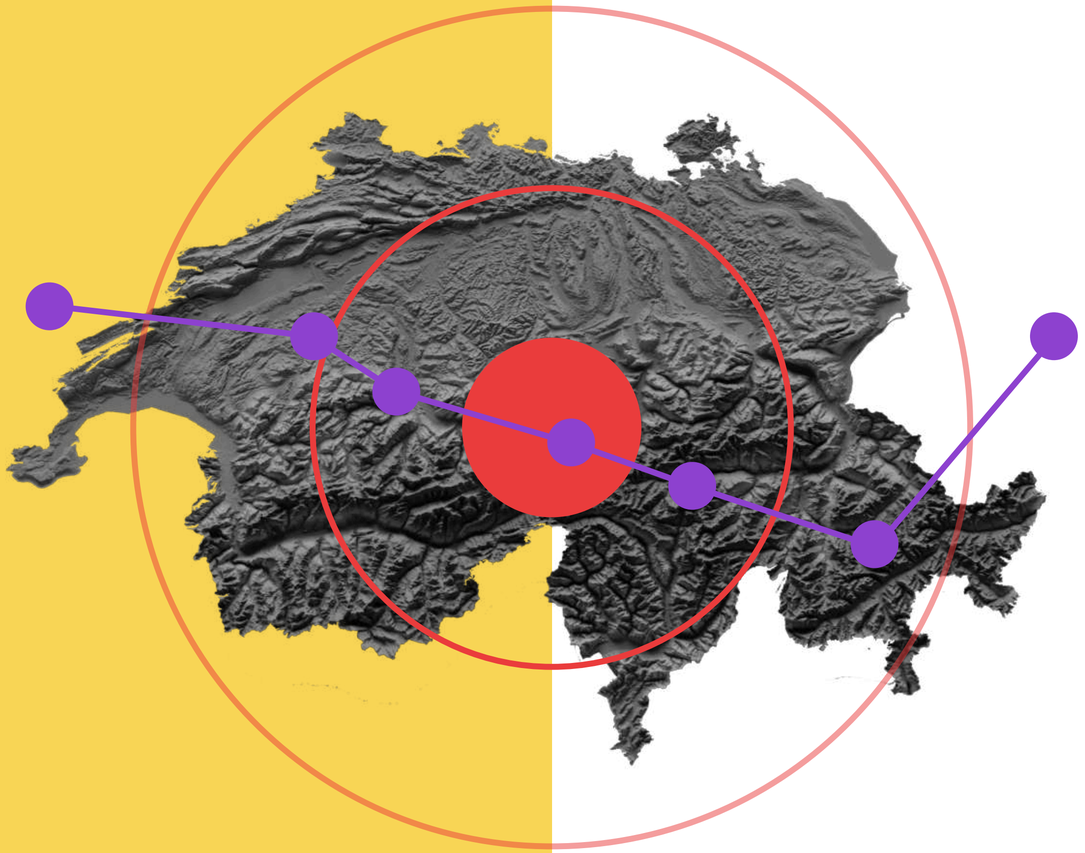
IDADE

22%	19%	22%	20%	16%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65

REGIÕES

21% Stockholm **17%** Östra Mellansverige **8%** Småland Med Öarna **16%** Sydsverige

19% Västsverige **8%** Norra Mellansverige **4%** Mellersta Norrland **6%** Övre Norrland



EUROPA

Suíça

MEMBROS DO PAINEL

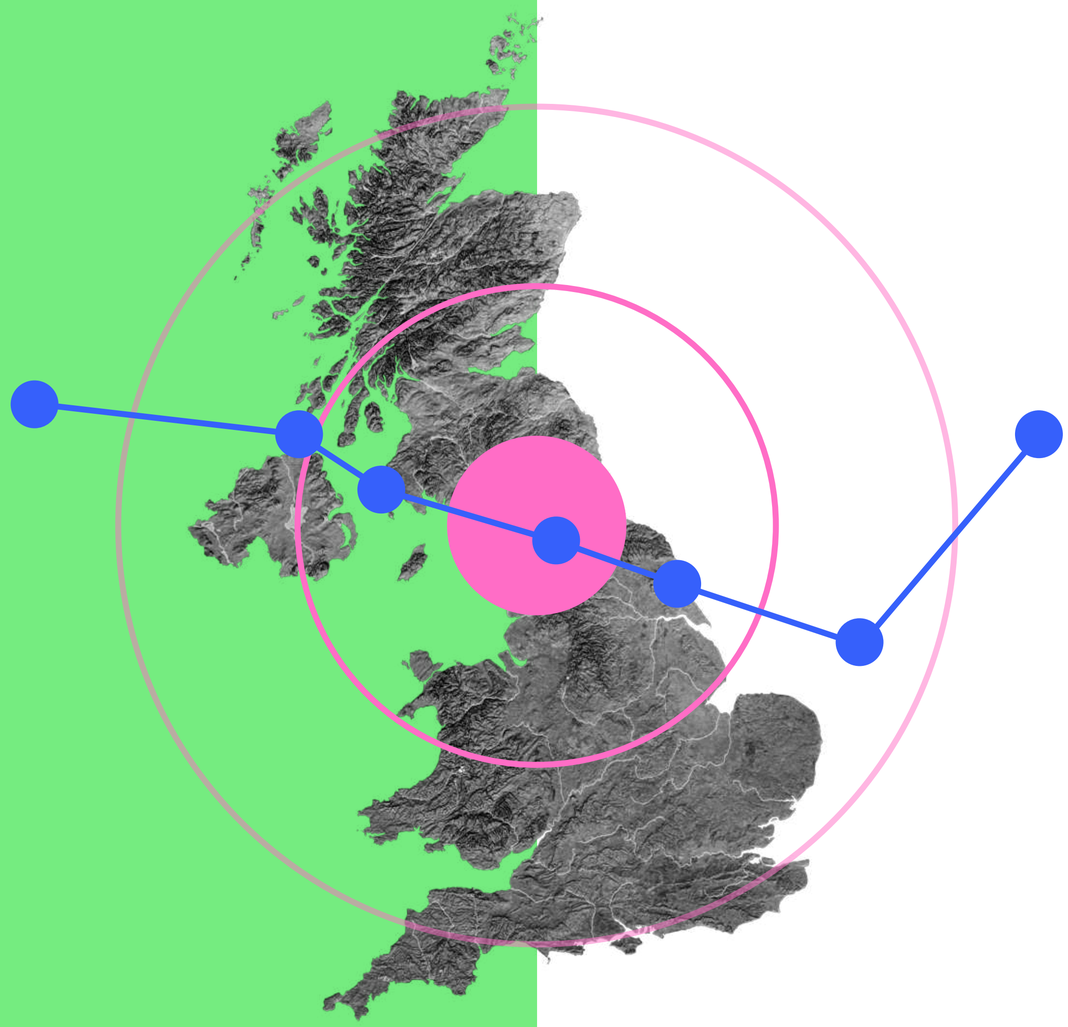
81.000

GÊNERO

41% M | **59%** F

IDADE

20%	26%	30%	18%	5%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65



EUROPA

Reino unido

MEMBROS DO PAINEL

468.000

GÊNERO

43% M | **57%** F

IDADE

15%	22%	30%	22%	10%
16-24	25-34	35-49	50-64	+65

EMPREGO

63%	6%	22%	1%	8%
Funcionário	Autónomo	Desempregado	Retirado	Estudante

OCUPAÇÃO

28%	18%	44%	10%
Graduação ou superior	Nível A	GCSE ou equivalente	Sem qualificações formais

Contacte-nos

marketing@netquest.com

netquest.com

netquest
a Bilendi company

